

Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, проводит IX Всероссийский конкурс журналистских работ под девизом «В фокусе – детство» (*Положение о конкурсе см. ниже*). Конкурс посвящён проблемам семейного и детского неблагополучия; социального сиротства; семейному устройству детей-сирот; социальной поддержке семей с детьми-инвалидами с целью их оптимальной интеграции в общество; социальной реабилитации детей, находящихся в конфликте с законом, и их семей; проблемам преступности среди несовершеннолетних; пропаганде ценностей ответственного родительства и неприятию жестокого обращения с детьми; оказанию экстренной психологической помощи детям и их родителям специалистами служб Общероссийского детского телефона доверия 8-800-2000-122. Просим Вас и ваших читателей принять участие в региональном этапе конкурса, который проводит Министерство социальной политики, опеки и попечительства Иркутской области. К участию в конкурсе принимаются материалы, созданные юными журналистами печатных изданий, Интернет-СМИ, теле- и радиокomпаний в возрасте 13 – 17 лет.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О IX ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ЖУРНАЛИСТСКИХ РАБОТ
«В ФОКУСЕ – ДЕТСТВО»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении в 2018 году IX Всероссийского конкурса журналистских работ под девизом «В фокусе – детство» (далее – Положение, конкурс) устанавливает порядок проведения конкурсного отбора журналистских материалов, посвященных проблемам семейного и детского неблагополучия; социального сиротства; семейному устройству детей-сирот; социальной поддержке семей с детьми-инвалидами с целью их оптимальной интеграции в общество; социальной реабилитации детей, находящихся в конфликте с законом, и их семей; проблемам преступности среди несовершеннолетних; пропаганде ценностей ответственного родительства и неприятию жестокого обращения с детьми; оказанию экстренной психологической помощи детям и их родителям специалистами служб Общероссийского детского телефона доверия 8-800-2000-122.

1.2. Конкурс посвящен Десятилетию детства (объявленному указом Президента Российской Федерации №240 от 29 мая 2017 года «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства») и проводится в рамках осуществляемого Фондом поддержки детей комплекса мер по оказанию помощи детям, укреплению семейных ценностей и привлечения общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.

1.3. Организатором конкурса является Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – Организатор).

- Соорганизатор конкурса - Союз журналистов России.

- Партнеры конкурса - Региональная общественная организация «Детское творческое объединение «ЮНПРЕСС», компания Киа Моторс РУС и Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

1.4. Положением определяются два тура конкурса:

- региональный тур – в нем принимают участие материалы, размещенные в региональных и муниципальных СМИ.

- федеральный тур – в нем принимают участие материалы, размещенные в федеральных СМИ и победители регионального тура.

1.5. В ходе конкурса оцениваются печатные и интернет-публикации, аудио- и видеосюжеты (далее – материалы) по тематике конкурса, созданные журналистами и размещенные в средствах массовой информации в период с 1 октября 2017 г. по 1 октября

2018 г. К участию в конкурсе также принимаются материалы, созданные юными журналистами печатных изданий, Интернет-СМИ, теле- и радиокompаний в возрасте 13 – 17 лет.

1.6. В целях подготовки и проведения конкурса формируется организационный комитет конкурса (далее – оргкомитет). В состав оргкомитета входят представители Организатора, соорганизатора, партнеров, федеральных и региональных органов государственной власти, общественных организаций (объединений), некоммерческих организаций, эксперты в сфере поддержки детей и семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации.

1.7. Оргкомитет конкурса имеет право не позднее, чем за десять дней до окончания срока приема заявок вносить изменения в Положение о конкурсе. Текст изменений публикуется на официальном сайте Организатора (www.fond-detyam.ru).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

- укрепление в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства, формирование в общественном сознании позитивного отношения к семейному устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- ознакомление общества с лучшими практиками и опытом работы с семьями с целью профилактики детского и семейного неблагополучия, социального сиротства, социализации и адаптации детей-сирот, детей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, профилактики преступности среди детей и подростков, в том числе повторной;
- повышение уровня информированности российского общества о путях конструктивного решения проблем семейного и детского неблагополучия, в том числе через реализацию программ и проектов Фонда, привлечение внимания общественности к данной проблематике через СМИ;
- привлечение детей и подростков к решению проблем, затрагивающих их интересы, а также интересы их семей;
- информационная поддержка Десятилетия детства;
- информационная поддержка Года Добровольца, в том числе Всероссийской акции «Добровольцы – детям»;
- информационная поддержка Всероссийского конкурса «Семья года»;
- информационная поддержка конкурса городов России «Город – территория детства».

2.2. Задачи конкурса:

- стимулирование роста числа материалов, в которых актуальные проблемы семьи и детства освещаются в конструктивном ключе;
- увеличение количества материалов, показывающих, что приоритетом в работе с семьями с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, должна являться помощь семье, направленная на сохранение кровной семьи для ребенка, а важным условием выхода из кризиса является активное участие родителей, их стремление мобилизовать внутренние ресурсы для решения проблем;
- поддержка журналистов, которые в своих работах:
 - анализируют восприятие в современном российском обществе проблем детского и семейного неблагополучия, стремятся донести до широкой аудитории значимость доброжелательного отношения к детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;
 - акцентируют внимание на примерах равнодушия к судьбам детей-сирот, детей с особенностями развития, подростков, находящихся в конфликте с законом;
- активизация позиции СМИ по вопросам пропаганды семейных ценностей, ответственного родительства, трансляция лучшего опыта семейного воспитания,

формирования позитивного образа многодетных семей, приемных семей и семей с детьми-инвалидами;

- привлечение внимания СМИ к передовым методикам и практикам помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;
- освещение в СМИ мероприятий Всероссийского конкурса «Семья года»;
- освещение в СМИ мероприятий конкурса городов России «Город – территория детства»
- освещение в СМИ мероприятий Года добровольца, в том числе Всероссийской акции «Добровольцы – детям».

3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1. Оргкомитет конкурса утверждает Положение о конкурсе, формирует жюри конкурса, и рекомендует Организатору конкурса произвести закупку дипломов и подарков для победителей конкурса.

3.2. Информационное сообщение об объявлении конкурса и Положение о конкурсе публикуется на официальном сайте Организатора www.fond-detyam.ru, сайте соорганизатора - www.ruj.ru и на сайтах партнеров конкурса.

3.3. Правила организации регионального тура конкурса и участия в нем указаны в разделе 5 настоящего Положения. Правила организации федерального тура конкурса и участия в нем указаны в разделе 6 настоящего Положения.

3.4. Победителей конкурса определяет жюри конкурса.

3.5. Авторы материалов, признанные победителями конкурса, награждаются дипломами и подарками.

4. Конкурсные номинации и требования к представляемым материалам

4.1. В конкурсе могут принимать участие материалы, соответствующие следующим основным номинациям:

- **Планета «Семья»**

Материалы, посвященные лучшим практикам поддержки семьи и детства, профилактике семейного и детского неблагополучия, социального сиротства, семейному устройству детей-сирот, успешному опыту приемных семей;

- **Дорогой безграничных возможностей**

Материалы об успешной социальной адаптации детей с особенностями развития и здоровья, а также помощи семьям, воспитывающим таких детей;

- **Работа над ошибками**

Материалы об интеграции в общество «трудных» детей и подростков, несовершеннолетних, вступивших в конфликт с законом.

4.2. Помимо основных конкурсных номинаций организаторы учреждают специальные номинации:

- **11 цифр доверия**

Материалы, посвященные работе Общероссийского детского телефона доверия для детей, подростков и их родителей 8-800-2000-122;

- **Я – родитель**

Материалы, посвященные ответственному родительству и отказу от жестокого обращения с детьми;

- **Жизнь замечательных семей**

Материалы, освещающие итоги Всероссийского конкурса «Семья года» – 2017, участников, проведение регионального и федерального этапов, победителей конкурса «Семья года» 2018 года;

- **Территория детства**

Материалы, рассказывающие о событиях и мероприятиях конкурса городов «Город – территория детства» 2018 года;

- **Добровольцы - детям**

Материалы, посвященные деятельности добровольцев, оказывающих помощь детям-сиротам, детям-инвалидам, семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации и детям в конфликте с законом, в том числе материалы, посвященные событиям и мероприятиям Всероссийской акции «Добровольцы – детям» 2018 года;

- **К движению без ограничений**

Материалы, посвященные реализации партнерского проекта Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и компании Киа Моторс РУС, работе автогородков и автоклассов для детей с ограниченными возможностями здоровья, открытых в рамках проекта.

- **Опережая время**

Материалы, посвященные уникальным инновационным подходам к решению проблем семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, реализуемым НКО (некоммерческими организациями).

4.3. К участию в конкурсе принимаются журналистские материалы, отвечающие следующим требованиям (Приложение 2):

- материалы должны быть размещены в федеральных или региональных СМИ в период с 1 октября 2017 г. по 1 октября 2018 года. Факт размещения материала подтверждается сканом публикации с датой выхода, эфирной справкой;

- материалы должны быть созданы на русском языке;

- жанр материалов не регламентируется;

- содержание, форма и стилистика подачи материалов должны соответствовать критериям, указанным в п.7.5. Положения;

- объем печатного материала должен составлять не менее 3500 печатных знаков с пробелами;

- хронометраж видео - и аудиоматериала не должен превышать 15 минут;

- видео - и аудиоматериалы при возможности сопровождаются текстовой расшифровкой сюжета;

- материалы, размещенные в СМИ на правах рекламы или предлагающие сбор средств, к участию в конкурсе не допускаются;

4.4. Один автор (журналист) может представить не более одного материала в каждой из номинаций;

4.5. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются;

4.6. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс в ходе федерального тура, а также по итогам региональных туров, в том числе размещение в сети Интернет, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

5. Правила проведения регионального тура конкурса и участия в нем

5.1. В целях подготовки и проведения региональных туров конкурса заинтересованным органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предлагается сформировать региональные организационные комитеты (далее – региональные оргкомитеты).

5.2. В составы региональных оргкомитетов входят представители органов власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, журналистского сообщества, общественных и творческих организаций (объединений).

5.3. Сведения о составах региональных оргкомитетов и контактные данные (электронная почта, телефон, Ф.И.О. ответственного лица) не позднее 20 апреля 2018 года направляются на электронный адрес организатора конкурса (kcj_fond@mail.ru) .

5.4. Полученная контактная информация не позднее 27 апреля 2018 года публикуется на сайте организатора конкурса.

5.5. Каждый региональный организационный комитет принимает к участию в конкурсе только материалы, вышедшие в СМИ своего субъекта Российской Федерации.

5.6. Порядок проведения отбора журналистских работ региональный оргкомитет определяет самостоятельно.

5.7. Каждый региональный оргкомитет отбирает любое количество лучших материалов (среди печатных публикаций, интернет-публикаций, телевизионных сюжетов и радиосюжетов) в каждой из основных и специальных конкурсных номинаций. Отдельно в каждой из основных и специальных конкурсных номинаций отбираются лучшие материалы юных журналистов.

5.8. До 15 октября 2018 года региональные оргкомитеты направляют в адрес организаторов конкурса (kcj_fond@mail.ru) информацию об итогах регионального тура конкурса, составе его участников, а также победителях. Информация о победителях сопровождается установленным организатором конкурса электронным пакетом документов (Приложения 1, 2).

6. Правила проведения федерального тура конкурса и участия в нем

6.1. В федеральном туре конкурса принимают участие материалы, победившие в региональных турах, а также материалы, размещенные в федеральных СМИ.

6.2. Авторы материалов, размещенных в федеральных СМИ, направляют свои работы и пакет электронных документов (Приложения 1, 2) в адрес организаторов конкурса (kcj_fond@mail.ru) в срок не позднее 15 октября 2018 года с указанием в теме письма «Конкурс «В фокусе – детство». О его получении организатор конкурса сообщает в ответном письме. Датой приема материалов считается дата отправки письма-подтверждения организаторов о ее получении.

7. Оценка и подведение итогов федерального тура конкурса

7.1. Победители федерального тура конкурса определяются не позднее 20 ноября 2018 г.

7.2. Оргкомитет конкурса формирует состав жюри конкурса (далее – жюри).

7.3. Жюри рассматривает материалы, поступившие на конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в п.п. 4.1. и 4.2. настоящего Положения.

7.4. Члены жюри выставляют каждому материалу оценки от 1 до 10 баллов с учетом критериев, указанных в пункте 7.5. Положения.

7.5. При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

- актуальность материала, соответствие заявленной номинации;
- информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
- стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;
- объективность подачи информации;
- конструктивный подход к затронутой проблеме, эффективность предлагаемых решений.

7.6. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший в сумме наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса.

7.7. В случае если несколько материалов набрали одинаковое количество баллов, учитывается количество наивысших оценок, присвоенных данным материалам членами жюри.

7.8. По результатам проведения конкурса в каждой из основных конкурсных номинации определяются:

- лучшая печатная публикация;
- лучшая Интернет-публикация;
- лучший ТВ-сюжет;
- лучший радиосюжет;
- **лучшая печатная публикация юнкора;**
- **лучшая Интернет-публикация юнкора;**
- **лучший ТВ-сюжет юнкора;**
- **лучший радиосюжет юнкора**

7.9. В каждой из специальных номинаций жюри определяет одного победителя (автора ТВ-сюжета, либо радио-сюжета, печатной или интернет-публикации), а также одного победителя среди юнкоров.

7.10. Жюри имеет право отметить материалы, не вошедшие в число лучших, в основных и специальных номинациях. Авторы таких материалов награждаются дипломами.

7.11. Жюри имеет право не утверждать лучший материал в любой из основных и специальных номинаций.

8. Формат награждения победителей конкурса

8.1. Торжественная церемония награждения победителей конкурса проводится в Москве в период с 20 по 26 ноября 2018 года.

8.2. Точная дата проведения церемонии награждения определяется Организатором и оргкомитетом конкурса.

8.3. Для приглашения победителей конкурса Организатор осуществляют рассылку пригласительных писем посредством электронной почты на электронные адреса участников, указанных в заявке (Приложение 1).

8.4. Организатор не оплачивает проезд, проживание, командировочные победителям на церемонию награждения.

8.5. Победители конкурса получают именные дипломы и подарки от Организатора конкурса.

8.6. Оргкомитет и партнеры конкурса по своей инициативе могут учредить дополнительные дипломы и подарки для вручения участникам конкурса, в том числе не из числа победителей конкурса.

8.7. В случае если участник не может лично получить диплом в ходе церемонии награждения в г. Москва, награда будет отправлена на указанный в заявке почтовый адрес (Приложение 1). Организаторы не несут ответственность за недоставку диплома и подарка в случае, если адрес указан не верно.

8.8. Для получения подарка победитель конкурса или его представитель по запросу обязан представить Организаторам по электронной почте (kcj_fond@mail.ru) следующие данные:

- Копию паспорта (первой страницы и страницы с указанием места регистрации);
- Копию ИНН;
- Согласие на обработку персональных данных (Приложение 3).

8.9. Организаторы гарантируют конфиденциальность и нераспространение персональных данных.

8.10. Итоги конкурса публикуются на сайте организатора www.fond-detyam.ru и соорганизатора www.ruj.ru.

Приложение 1. К Положению о конкурсе журналистских работ «В фокусе – детство»

Заявка на участие в конкурсе журналистских работ «В ФОКУСЕ – ДЕТСТВО» Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации

Номинация	
------------------	--

Субъект Российской Федерации	
Название СМИ	
Название материала	
Тематика материала (<i>проблема, которая освещается в материале</i>)	
Дата выхода материала	
Хронометраж (<i>для видео-и аудиоматериала</i>)	
Сведения об авторе:	
<ul style="list-style-type: none"> • ФИО по паспорту (<i>свидетельству о рождении</i>); • Псевдоним (<i>если есть</i>) 	
Краткая биография автора – в свободной форме, с указанием места работы (если редакция или телеканал не является основным местом работы); для юных корреспондентов – с указанием возраста и места учебы	
Координаты для связи с автором (<i>почтовый адрес, контактный телефон, e-mail</i>)	
Сведения о СМИ:	
Тираж издания и территория распространения (<i>для печатных СМИ</i>), территория охвата вещания (<i>для ТВ, радио</i>), количество ежедневных посещений (<i>для интернет-изданий</i>)	
Адрес (<i>с индексом</i>) и телефон редакции (<i>с кодом города</i>)	
ФИО главного редактора	
Приложение к заявке	
<ul style="list-style-type: none"> • текст публикации в формате *.doc, *.docx • макет опубликованного материала в формате *.pdf • видеофайл в формате *.avi, *.mp4 (не более 20 мб.)/ • аудиофайл в формате *.mp3) 	

Приложение 2. к Положению о конкурсе журналистских работ «В фокусе – детство»

**Требования к оформлению пакета документов
для участия в конкурсе**

1. Документы подаются в электронном виде.
2. Пакет документов должен содержать:
 - Заполненную надлежащим образом заявку претендента на участие в конкурсе, к которой прилагаются:
 - Для печатных публикаций:
 - Текст статьи в формате Word, шрифт Times New Roman, кегель 14, межстрочный интервал 1,0, размер полей: правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм;
 - Отсканированный вариант опубликованного материала в формате PDF.
 - Для Интернет-публикаций:
 - Текст статьи в формате Word (шрифт Times New Roman, кегель 14, межстрочный интервал 1,0, размер полей: правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм) с обязательной активной ссылкой на Интернет-ресурс, разместивший материал.
 - Для телевизионных работ:
 - Видеофайл не более 20 Мб в формате avi или mp4, продолжительность – не более 15 минут;
 - Отсканированная эфирная справка о выходе сюжета в формате PDF;
 - Текстовая расшифровка сюжета формате Word (при возможности).
 - Для материалов, вышедших в радиоэфире:
 - Аудиофайл в формате mp3, продолжительность – не более 15 минут;
 - Отсканированная эфирная справка о выходе сюжета в формате PDF;
 - Текстовая расшифровка сюжета формате Word (при возможности).
3. В названиях перечисленных документов должны быть указаны: номинация, регион, название СМИ, фамилия и имя автора, название материала.
4. Указанные документы должны быть собраны в одну папку, которую необходимо озаглавить по схеме:
Номинация регион (город) имя, фамилия автора название материала (через пробел)
ОБРАЗЕЦ: Территория детства Тверская область (Бежецк) Мария Иванова Чужих детей не бывает
5. Для пересылки по электронной почте сформированную и озаглавленную указанным образом папку необходимо сжать, создав архив ZIP.

Приложение 3. к Положению о конкурсе журналистских работ «В фокусе – детство»

Председателю правления
Фонда поддержки детей, находящихся
в трудной жизненной ситуации
М.В. Гордеевой

От кого: _____

(Ф.И.О. гражданина)

Согласие
на обработку персональных данных

Я,

(фамилия, имя, отчество)

проживающий(ая)

по

адресу:

_____, паспорт серия _____ №

_____ выдан "___" _____ г. даю согласие Фонду поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации на обработку информации, составляющей мои персональные данные (данные паспорта, адреса проживания, реквизитов документа, прочие сведения) в целях организации участия в конкурсе журналистских работ «В фокусе – детство».

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанной выше цели, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам - в соответствии с действующим законодательством), обезличивание, блокирование, а также осуществление любых иных действий с персональными данными, предусмотренных Федеральным законом РФ от 27.07.2006 г. №152-ФЗ "О персональных данных".

Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован(а), что персональные данные обрабатываются неавтоматизированным и автоматизированным способами обработки.

Согласие действует в течение 3 лет.

Я подтверждаю, что, давая согласие на обработку персональных данных, я действую своей волей и в своих интересах.

Дата _____

Подпись _____