

**Министерство культуры и архивов Иркутской области
Областная детская библиотека им. Марка Сергеева**

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕЧНОЙ ПРАКТИКЕ



Выпуск 1

**Создание 3D-книги, интерактивных
публикаций, облака слов и музыкальной
открытки с помощью сервисов Web 2.0**

Иркутск 2013

ББК 78

И93

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Иркутской областной детской библиотеки им. Марка Сергеева

Составитель *Н. В. Савинская*
Редактор *Е. М. Солодова*
Ответственный за выпуск *Я. Ю. Гавриш*

Интернет-технологии в библиотечной практике. Вып. 1 : Создание 3D-книги, интерактивных публикаций, облака слов и музыкальной открытки с помощью сервисов Web 2.0 / Н. В. Савинская. – Иркутск: Изд. обл. дет. б-ки им. Марка Сергеева, 2013. – 32 с.

Данное издание является первым выпуском серии методических рекомендаций по освоению интернет-пространства и внедрению мультимедийных технологий в профессиональную деятельность библиотек. В методическом пособии представлена подробная инструкция по овладению навыками работы в сервисах Web 2.0.

Издание адресовано работникам библиотек, педагогам, а также родителям и студентам.

© Иркутская областная детская библиотека им. Марка Сергеева

Интернет-технологии в библиотечной практике

Выпуск 1

Создание 3D-книги, интерактивных публикаций, облака слов и музыкальной открытки с помощью сервисов Web 2.0

Составитель

Н. В. Савинская

Редактор

Е. М. Солодова

Макет и компьютерная вёрстка

Г. Л. Ильиных

ЛР № 02280 от 07.07.2000

Тираж 100 экз.

Отпечатано на Canon ОДБ

Создание 3D-книги, интерактивных публикаций, облака слов и музыкальной открытки с помощью сервисов Web 2.0

СЕРВИСЫ WEB 2.0

Интернет появился в 1969 году и сразу стал развиваться стремительно. Нужно заметить, что сегодняшний Интернет существенно отличается от вчерашнего, так как появился целый ряд удивительных изобретений, кардинально изменивших его содержание и облик. К таким изобретениям относятся **блоги** (веб-сайты, которые в основном содержат регулярно добавляемые записи, или посты, в виде текста, изображения или мультимедиа, они чаще всего публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором); **wiki** (веб-сайт, структуру и содержимое которого пользователи могут самостоятельно изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом); **Torrent** (специальный протокол, предназначенный для кооперативного обмена файлами между пользователями через Интернет, его главная особенность в том, что пользователи скачивают файлы не с какого-то сервера, а друг у друга – фактически прямо с персональных компьютеров); **RSS** (это современная технология, обеспечивающая возможность получения новостей, не посещая публикующие их сайты – программа автоматически проверяет интересующие пользователя ресурсы и сообщает обо всех изменениях на них); **web-приложения Google** с огромными возможностями, позволяющие использовать данные в любой точке планеты и не быть привязанным к одному компьютеру.

Все вышеупомянутые технологии, и не только перечисленные, были названы Web 2.0. Программы получают названия с номерами версий – например, Adobe Photoshop CS2, CS3, CorelDRAW X5, X6, браузеры Mozilla Firefox 2.0, 3.0 и Internet Explorer 7.0, 8.0. Новый Интернет получил аналогичное название – «Web 2.0».

В эпоху Интернета первого поколения (Web 1.0) главное место занимали сайты, где любой пользователь мог ознакомиться с информацией, но не имел возможности самовыражения или наполнения контента своими данными. С появлением же Web 2.0 ситуация изменилась, и Интернет предоставил простому пользователю платформу для самореализации личности.

Появление и широкое употребление термина «Web 2.0» связано с именем Тима О’Рейли, который в 2005 году написал статью «Что такое Web 2.0?», где охарактеризовал основные отличия Интернета нового поколения.

На первой конференции по вопросам Web 2.0 был озвучен список правил, главное из которых гласило: интернет-пространство должно стать платформой для реализации креативных возможностей пользователей. Таким образом, web-службы начинают исполнять функции программного обеспечения, которое не требуется устанавливать на компьютер пользователя. Все процессы выполняются web-службами, благодаря этому мощность компьютера пользователя, его платформа и программное обеспечение становятся не принципиальны – забота о мощности и регулярном обновлении лежит на серверах разработчика.

Основные принципы технологий Web 2.0:

- **Принцип коллективизма.** Любой проект развивается и существует именно потому, что над ним работает большой коллектив, и чем больше пользователей у сервиса, тем он более эффективен.

- **Принцип кооперации.** Пользователи и разработчики находятся в постоянном взаимодействии и сотрудничестве. Механизмы комментирования, правки, редактирования, заимствования являются неотъемлемыми для любого проекта.

- **Принцип открытости.** Вся информация, собирающаяся в проектах Web 2.0, является открытой, доступной и возможной для использования в других проектах. И это касается не только контента, но и программного кода, который также может заимствоваться и использоваться в других проектах. Основное требование – давать возможность доступа ко всем изменениям и дополнениям к программному коду, которые вносит пользователь.

- **Принцип доступности.** Любой проект, относящийся к Web 2.0, ориентирован на привлечение простого пользователя, поэтому большинство служб легки в использовании и доступны любому. Теперь, чтобы создать свой сайт, не надо знать специальных языков или иметь особые навыки. От пользователя требуется только желание поделиться своей информацией.

- **Принцип интерактивности** позволяет легко получить отклик от большого числа пользователей Интернета.

Дружелюбность интерфейса и легкость в использовании – это те плюсы, которые притягивают пользователя и заставляют возвращаться снова и снова.

Применение технологий и сервисов Web 2.0 позволяет разнообразить формы массовой работы, организовать свою

деятельность на более высоком уровне и одновременно сэкономить время.

У современного библиотекаря часто возникает необходимость совмещать основные обязанности с задачами руководителя информационного центра или программиста. Специалисты учреждений культуры могут использовать технологии Web 2.0 как прогрессивное средство автоматизации профессиональной деятельности, работы с населением, рекламы своих услуг.

Пособие призвано помочь библиотекарям в освоении и правильном применении сервисов Web 2.0, которые легки и доступны в использовании. В этом выпуске мы рассмотрим следующие сервисы:

- **ImageChef.com** или **Wordle.net**, позволяющий создавать облако слов;
- **Playcast.ru**, позволяющий создавать музыкальную открытку;
- **Zooburst.com**, позволяющий создавать 3D книгу;
- **calameo.com**, позволяющий создавать интерактивные публикации.

ОБЛАКО СЛОВ


<http://www.imagechef.com/>



A word cloud shaped like a stylized cat silhouette, set against a solid yellow background. The words are in various shades of blue and black, arranged to form the outline of a cat's head and body. The most prominent words include "ЛИС" (fox), "СКАЗКА" (fairy tale), "РОЗА" (rose), "ЭКЗОТЕРИ" (exotic), "ПРИНЦ" (prince), "ТОСКА" (melancholy), "ФИЛОСОФИЯ" (philosophy), "АМЕРИКА" (America), "ЛЮБОВЬ" (love), "ОТВЕТСТВЕННОСТЬ" (responsibility), "ФАНТАСТИКА" (fantasy), "ПРИВЯЗАННОСТЬ" (attachment), "ПРИНЦИП" (principle), "ПОДВОД" (underwater), "ПРОДАВАТЕЛЬ" (seller), "ПРИНЦИПА" (principles), "ПРИНЦИПИАЛЬНЫЙ" (principled), "ПРИНЦИПИАЛЬНОСТЬ" (principledness), "ПРИНЦИПИАЛИЗМ" (principledism), "ПРИНЦИПАЛИСТ" (principled person), "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКИЙ" (principled), "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСТВО" (principledness), "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКИЕ" (principled), "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКОСТЬ" (principledness), "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКИ" (principledly), "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКИМ" (principledly), "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКИМИ" (principledly), "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКИМИ" (principledly), "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКИМИ" (principledly), "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКИМИ" (principledly). Other visible words include "РОЗЫ", "АМЕРИКАНСКИЙ", "ЛЮБИТЬ", "ТОСКОВАТЬ", "ФИЛОСОФИРОВАТЬ", "ЭКЗОТИЧЕСКИЙ", "ПРИНЦИПАЛИСТ", "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКИЙ", "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСТВО", "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКИЕ", "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКОСТЬ", "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКИ", "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКИМ", "ПРИНЦИПАЛИСТИЧЕСКИМИ". At the bottom right, there is a watermark "ImageChef.com".

Работу в данном сервисе необходимо начать с этапа регистрации, так как зарегистрированные пользователи получают неограниченный доступ к бесплатным формам работы и имеют возможность отправки созданных материалов по электронной почте.

5

1. В первой верхней строчке найдите и кликните на кнопку .
2. В появившемся окне заполните обязательные поля латинскими буквами.
(*Name* – имя (настоящее), *Username* – имя пользователя, ник).

Регистрация на ImageChef

Зарегистрируйтесь, чтобы Вы могли посылать поздравительные открытки, сохранять Ваши изображения в Альбоме, и многое другое!

Вы уже зарегистрированы? [Вход »](#)

*** Поля, обязательные к заполнению**

Name	<input type="text"/>
Username	<input type="text"/>
Адрес электронной почты:	<input type="text"/>
Введите электронный адрес еще раз:	<input type="text"/>
Пароль	<input type="password"/>
Пол:	<input type="text"/>
День рождения <small>Регистрируйтесь, если вы старше 13 лет</small>	
День ▾	Месяц ▾
Год ▾	
Профайл: <input checked="" type="radio"/> Открытый режим <input type="radio"/> Только для друзей	
<small>Открытый режим ваших персональных данных позволяет всем видеть ваш альбом и оставлять комментарии. Вы можете изменить настройки позже.</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> <small>Держите меня в курсе новостей с ImageChef.</small>	

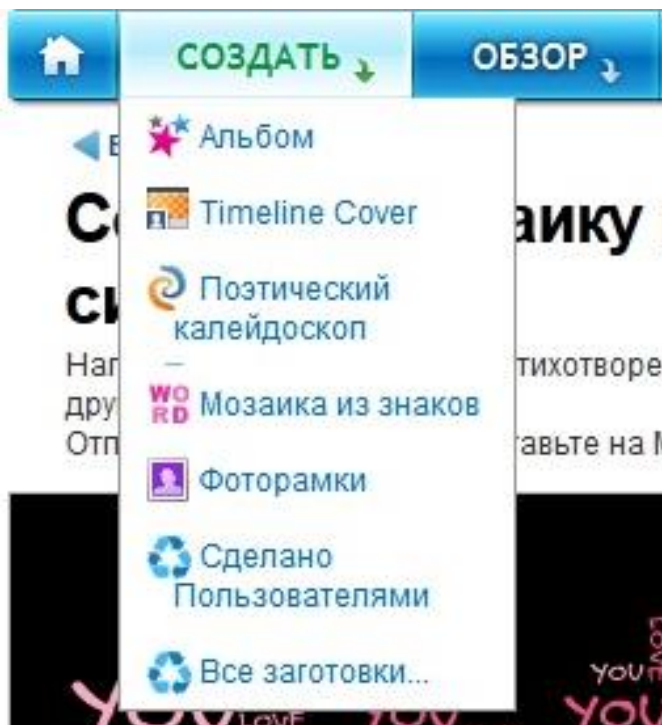
Зарегистрироваться

Отменить

Процесс регистрации занимает всего несколько секунд.

Создание облака слов

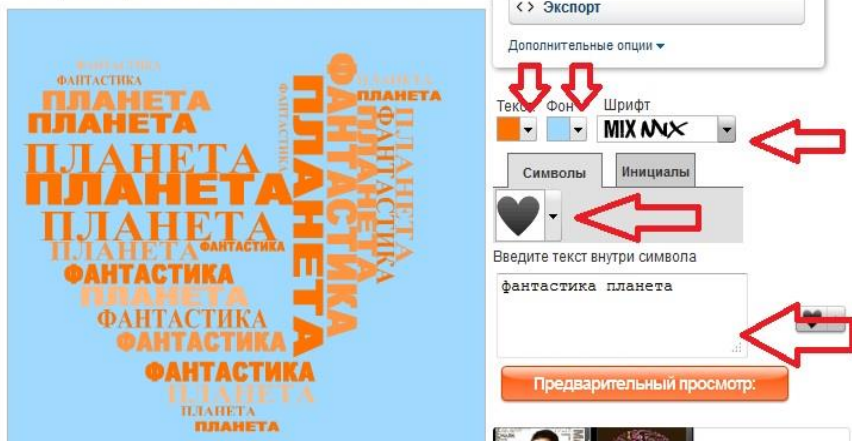
1. На панели меню выберите команду **Создать**, далее кликните на кнопку **Мозаика из знаков**.



2. В появившемся поле введите ключевые слова – например, о произведении, писателе, мероприятии и т.д.
3. По желанию можно менять цвет фона изображения, текста, шрифт и символ, по контуру которого будут располагаться слова.

Для наилучшего восприятия изображения в нем должно быть не менее 10, но и не более 17 ключевых слов (тэгов), которые можно вводить с прописных букв и без знаков препинания в специально отведенное поле.

Напишите комментарий или стихотворение в форме сердца или других символов.
Отправьте открыткой или поставьте на Facebook или блог.



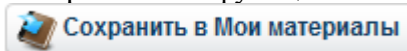
4. После того как будут введены слова и подобраны цвет, шрифт и контур, кликните на кнопку

Предварительный просмотр:

При необходимости в эти же поля можно внести любые изменения.

5. Завершающим этапом является сохранение изображения. Это можно сделать несколькими способами:

А) Справа от изображения есть панель, где отображаются функции. Кликните на кнопку



Через несколько секунд рисунок отобразится в папке Мои материалы.

Б) Любое облако слов можно сохранить на свой компьютер. Для этого кликните на изображение и, удерживая его левой кнопкой мыши, переместите на рабочий стол. Или кликните на изображение, и, нажав на правую кнопку мыши, выберите пункт Сохранить изображение как.

В) Созданное графическое сообщение можно отправить по электронной почте или разместить на своем блоге, сайте, получив необходимый код для вставки.

Необходимо помнить, что изображения сохраняются в формате JPEG, а анимированные рисунки только в формате GIF!

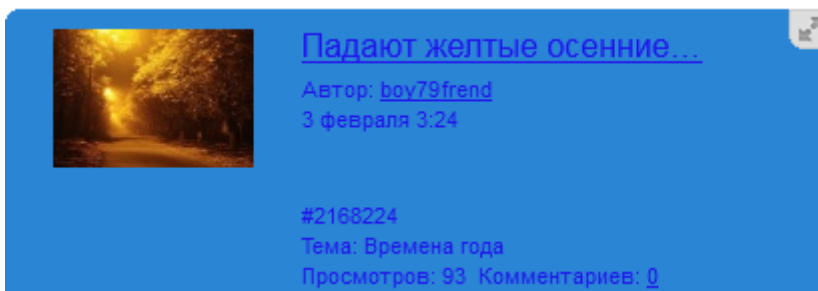
На сайте **www.imagechef.com** можно создавать яркие, интересные фоторамки, анимированные поэтические калейдоскопы, которые могут быть использованы на вашем сайте в виде рекламы и привлечения внимания пользователей.

МУЗЫКАЛЬНАЯ ОТКРЫТКА

<http://www.playcast.ru/>



Использование Playcast – это отличный способ выразить себя в Интернете, поделиться своими мыслями и настроением, сделать оригинальный подарок, поздравить друзей.



Playcast – сервис, позволяющий одновременно использовать слово, изображение, музыку в создании открытки. Этот сервис позволяет сделать разные открытки: поздравительную с музыкальным сопровождением, познавательную с видеосюжетом и кратким комментарием, а также предлагает возможность красочно оформить интернет-страницу. Подобные материалы могут стать одной из форм при проведении занятий для привлечения внимания к какому-либо событию.

Для того чтобы сохранить созданную открытку и иметь возможность пересылки или вставки на другие web-страницы, необходимо пройти этап регистрации.

Регистрация

1. В правом верхнем углу кликните на кнопку **регистрация**
2. В появившемся окне заполните все пункты.

Регистрация

Логин пользователя может состоять из латинских или русских букв, цифр и знака подчеркивания.

Логин:

не более 16 символов: a...z, a...я, 0...9, _

Пароль:

не менее 6 символов

E-mail:

публично не отображается

Имя:

Фамилия:

Нажимая кнопку, вы принимаете [Пользовательское соглашение](#)

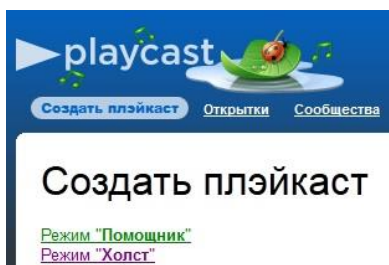
Создание открытки

На сайте **www.playcast.ru** размещена подробная инструкция по созданию плэйкастов.

Для создания открытки вам необходимо заранее продумать содержание и подобрать изображения или видео, музыку, текст.

Лучше всего необходимые файлы сохранять на сайте, в таком случае они не потеряются.

1. В меню на сайте выберите Создать плэйкаст.



2. На появившейся странице включите режим **Помощник** или справа кликните на инструкцию, которую для удобства следует открыть в дополнительной вкладке. При успешном освоении сервиса данным режимом можно не пользоваться.



[Примеры плэйкастов →](#)

3. Укажите название плэйкаста.
4. Если вы хотите отправить кому-либо созданный плэйкаст – открытку, заполните поля **От кого** (Автор), **Кому**, **E-mail отправителя**, **E-mail получателя**. Кроме того, вы можете заполнить поле «Обращение» сопроводительным текстом.

Файлы

1. В поле **Изображение** вы можете указать интернет-адрес картинки, выбрать из клипарты (т. е. из набора уже имеющихся графических элементов) или при помощи окна **Загрузить файл** импортировать на сайт картинку со своего компьютера.
 - Допустимые форматы изображений – GIF, JPG, SWF.
 - Файл не должен превышать 13 МБ.
 - Для изображений, размещенных на сторонних сайтах, ограничений по весу и размеру нет.

Файлы [выбрать из моих файлов...](#) [из клипарты...](#) [загрузить файл...](#)

Звук:
 Укажите url начиная с http:// или выберите файл

Изображение
или видео:
 Укажите url начиная с http:// или выберите файл

- Чтобы импортировать файл с компьютера, кликните на активную строчку **Загрузить файл**. В появившемся окне необходимо заполнить все поля и загрузить изображение.

playcast.ru/?module=file_module&action=upload&fullView=1

Выбрать файл для плейкаста **Загрузить новый файл**



Название:
 Максимум 255 символов

Файл:

Категория:

Источник:
 Автор текста или изображения, исполнитель и название композиции, максимум 255 символов

Статус: ☒ добавить в галерею ☐ личное

- После загрузки нового файла, необходимо в этом же окне кликнуть на **Выбрать файл для плейкаста** и вставить кнопкой . Также можно добавить эффекты кнопкой .

4. В поле **Расположить изображение** вы можете указать место изображения в плэйкасте. По умолчанию картинка размещается слева.
5. В поле **Звук** вы можете указать адрес звукового файла в Интернете, или при помощи окна **Загрузить файл** импортировать на сайт файл со своего компьютера.
 - Допустимые форматы звукового файла – MP3, WAV.
 - Файл не должен превышать 13 МБ.
 - Для звуковых файлов, размещенных на сторонних сайтах, ограничений по весу нет.
6. В поле **Видео** вы можете указать адрес сюжета в Интернете, или при помощи окна **Загрузить файл** импортировать на сайт файл со своего компьютера.
 - Допустимые форматы видеофайла – FLV, MPG, MPEG.
 - Файл не должен превышать 13 МБ.

Фон

Вы можете указать цвет фона для вашего плэйкаста, или выбрать изображение из уже заготовленных модераторами сайта.

Текст

1. Режим **Без текста** отключает показ текста в плэйкасте, оставляя только изображение. Все, что введено в поле текста открытки, будет игнорироваться.
2. Вы можете отформатировать текст плэйкаста по своему желанию с помощью линейки инструментов, расположенной над полем для ввода текста. Можно отформатировать текст целиком или выделить отдельные блоки внутри текста.

Источники

Обязательно укажите, кому принадлежит авторство используемой вами информации (изображения, звука, видео и текста), согласно правилам оформления первоисточников.

Настройки

1. При желании укажите тему работы и авторский комментарий.
2. Укажите статус плэйкаста:
 - **Виден всем** – будет виден в галерее плэйкастов.
 - **Виден только друзьям** – не будет виден в галерее плэйкастов и будет доступен только вашим друзьям.
 - **Виден только мне** – не будет виден в галерее плэйкастов и не будет доступен по прямой ссылке на страницу плэйкаста.
 - **Скрыт** – не будет виден в галерее плэйкастов и будет доступен только по прямой ссылке на страницу плэйкаста.
 -
3. Если вы не желаете, чтоб вашу работу комментировали или выставляли ей оценку, запретите эти пункты.

Завершение

1. Когда все поля заполнены, вы можете нажать кнопку **Предпросмотр** и увидеть, как будет выглядеть ваша открытка.
2. Если необходимо внести изменения, внизу страницы нажмите **Продолжить редактирование**. Если вы довольны результатом, нажмите **Отправить**. Работа будет сохранена в вашем личном кабинете (на **Моей**

странице, которая была создана во время регистрации на сайте). Если вы указали получателя плэйкаста, то на его e-mail придет ссылка, по которой он сможет посмотреть открытку.

После освоения данного сервиса можно разнообразить свои работы, используя режим создания плэйкастов Холст, который позволяет разместить в свободном порядке в плэйкасте одновременно несколько изображений, видео или текст. Кроме данного режима, можно создавать слайд-шоу, но это платная услуга, которая может быть заказана в разделе Услуги. Вы можете без использования программ и без знания Flash-технологий создать простое слайд-шоу в своем плэйкасте с настраиваемым интервалом смены кадров. Для слайд-шоу требуется от 2 до 10 картинок одинакового размера.

На сайте **www.playcast.ru** вы можете просмотреть и использовать работы других пользователей.

КНИГА В 3D-ФОРМАТЕ

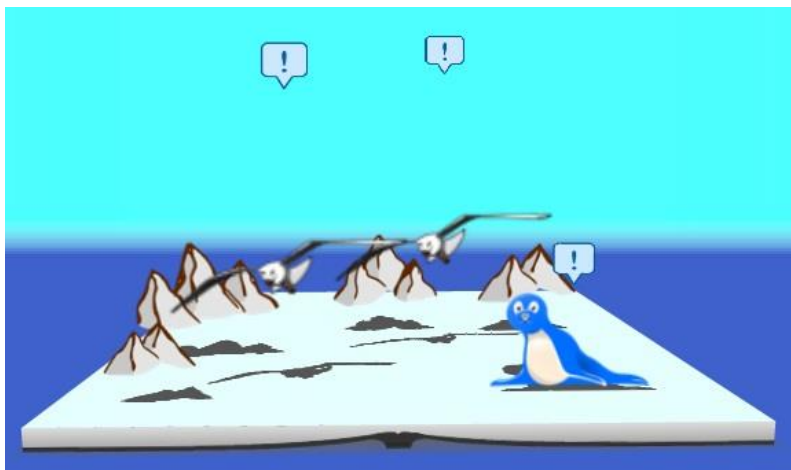
<http://zooburst.com/>



Использование сервиса **ZooBurst** поможет рассказчикам любого возраста создать волшебный мир книги, в котором оживут любимые сказочные персонажи.

Дети младшего школьного возраста с удовольствием смотрят «оживших» литературных героев, старшим же школьникам интересно самим создавать такие книги.

Для работы в данном сервисе советуем пользоваться онлайн-переводчиком, так как интерфейс сайта создан на английском языке.



Для сохранения и использования созданных материалов необходимо пройти этап регистрации.

Регистрация

1. Во второй строчке с правой стороны в углу кликнуть на



2. В появившемся окне заполнить все пункты.

First name ИМЯ

Last name ФАМИЛИЯ

Nickname (16 Maximum Characters) ПСЕВДОНИМ

Note: Your nickname will be used to link to your ZooBurst profile page (i.e. http://www.zooburst.com/profile/YOUR_NICKNAME)

E-mail ЭЛ. АДРЕС

Note: Your e-mail address will act as your ZooBurst password

Birth Date (for age verification purposes)

January 01 2010 ДАТА РОЖДЕНИЯ

Are you an educator? (Teacher, Librarian, School Administrator, etc.)

No ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ УЧИТЕЛЕМ, БИБЛИОТЕКАРЕМ?

 ВВЕДИТЕ КОД

☒ I agree to the [Terms of Service](#) СОГЛАШЕНИЕ НА УСЛОВИЯ

☐ I would like to periodically receive e-mail updates about ZooBurst СОГЛАШЕНИЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПИСЕМ ПО ЭЛ. ПОЧТЕ

РЕГИСТРАЦИЯ

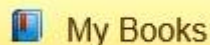
При следующем входе на сайт этап регистрации проходить не надо. Необходимо будет кликнуть на кнопку



и ввести адрес электронной почты и пароль.

Создание 3D-книги

1. В строке меню необходимо выбрать



2. В появившемся окне выбрать



3. Заполните бланк с данными о будущей книге.

What would you like to name your book?

Название книги

What is this book about?

О чем книга?

Who can see this book?

Кто может видеть эту книгу?


Can other users comment on this book?

**Могут ли другие пользователи
комментировать эту книгу?**



СОХРАНИТЬ

3. Для работы необходимо скачать руководство пользователя, ссылка на которое будет доступна на следующей странице, обновленной автоматически.

 Click on the 'Show Instructions' link above to learn how to use the ZooBurst builder. Make sure to click the 'Save Book' button when you are finished! If the book builder window below appears "cut off" please use your browser's 'View' menu to adjust your Zoom settings.

ССЫЛКА НА РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

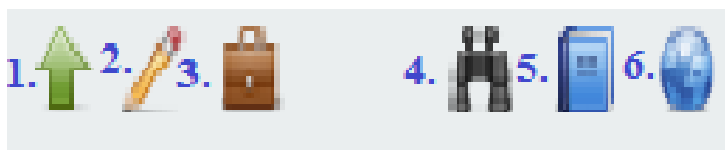


For more information about how to use the ZooBurst book builder feel free to [download a copy of the ZooBurst User Manual](#).

После этого ниже появится рабочее поле для создания книги в 3D-формате.



Панель инструментов



1. Загрузить изображение с компьютера;
2. и 6. Инструменты, доступные только после оплаты данных услуг;
3. Мои загруженные картинки;
4. Библиотека тем;
5. Изображения, используемые в этой книге.

Определившись с темой и познакомившись с рабочим полем, приступайте к работе.

1. Настройте внешний вид картинки: подберите необходимый цвет неба, горизонта, страницы и основания. На каждой последующей странице книги внешний вид можно менять.

2. Теперь введите на страницу или задний план книги необходимые изображения, которые могут быть взяты из галереи изображений, сохраненных на сервисе, или загрузите заранее приготовленные графические файлы со своего компьютера, используя инструмент (1).

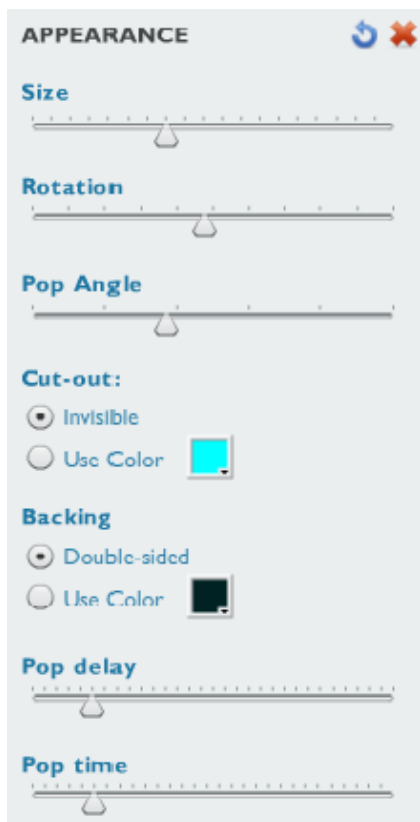
3. В галерее представлены разнообразные изображения, многие из которых уже оформлены для лучшего эстетического восприятия зрителем. Для того чтобы выбрать изображение из галереи, необходимо в поисковой строке, расположенной слева от книги над панелью инструментов для загрузки файлов, ввести на английском языке слово в начальной форме, например: обезьяна – monkey, солнце – sun, дерево – tree, бежать – run. Все изображения по этой теме, которые есть в галерее, будут отображены под поисковой строкой.

4. Для того чтобы объект появился на книге, необходимо выбрать место размещения картинки на заднем плане (*Background*) или в книге (*Book*). После чего кликните по наиболее подходящей картинке – она сразу отразится в том месте, которое вы указали ранее.

5. Затем изображение можно корректировать. Для этого выделите его, кликнув на объект, на книги и работайте

инструментами, расположенными справа от книги. Вы можете переместить в любое другое место картинку, увеличить или уменьшить размер объекта, повернуть или наклонить его, выбрать цвет тени или отказаться от нее совсем, выбрать время всплывания изображения.

Панель инструментов для работы с изображениями



- размер объекта
- вращение объекта
- наклон объекта
- тень
 - невидимый (без тени)
 - цвет тени
- поддержка
 - двусторонняя
 - цвет
- время задержки объекта
- время всплывания объекта

На одной странице книги может быть сколь угодно изображений, главное – во всем иметь меру и вкус.

6. Если выбранный или загруженный объект по какой-либо причине оказался лишним, ненужным, его можно удалить. Для этого выделите объект, расположенный на

книге на заднем плане, и на панели инструментов, расположенной справа, нажмите крестик в правом верхнем углу – объект будет удален.

7. К любому объекту вы можете добавить реплику или описание: выделите изображение и кликните на панель снизу **Панель повествования/PAGE NARRATION**. В появившемся окне введите необходимую фразу и кликните на галочку (сохранить) в правом верхнем углу. Вы можете выбрать любой цвет текста и жирность.

8. После того как вы написали реплику, кликнули на галочку – сохранили, над объектом появится вот такой



значок, кликнув на который, вы увидите реплику на экране.

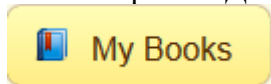
9. В бесплатной версии сервиса ZooBurst вы можете создать не более десяти страниц книги. При необходимости страницы можно менять местами. Для этого необходимо на самой нижней строчке, где отображаются страницы книги, выделить необходимую страницу и, не отпуская кнопку мыши, переместить страницу в нужное место.

10. После окончания работы с книгой необходимо ее сохранить. Над рабочим пространством книги справа



кликнуть на кнопку (сохранить). Подождите несколько секунд, и книга будет сохранена в ваших работах. Рекомендуем вам сохранять книгу после каждой созданной страницы.

11. Приступить к редактированию книги вы можете в любое время. Для этого в меню сайта нужно выбрать

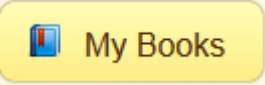


, в столбце **ACTIONS** (Действия) кликнуть на кнопку **BUILD** (Строить) и продолжить процесс создания 3D-книги.

12. После завершения и сохранения книги вы можете просмотреть книгу в 3D-формате. Для этого в верхней



My Books

строке сайта, во вкладке  выберите книгу и кликните на нее. После нескольких секунд ожидания книга загрузится и, нажав на PLAY, вы сможете увидеть своё уникальное произведение.

К сожалению, звуковое оформление книги, так же как и эффекты рисования, доступно только после внесения определенной платы. Но добавить яркости книге может музыка или ранее озвученная речь героев, которая будет записана на любой носитель и параллельно включена с любого доступного проигрывателя.

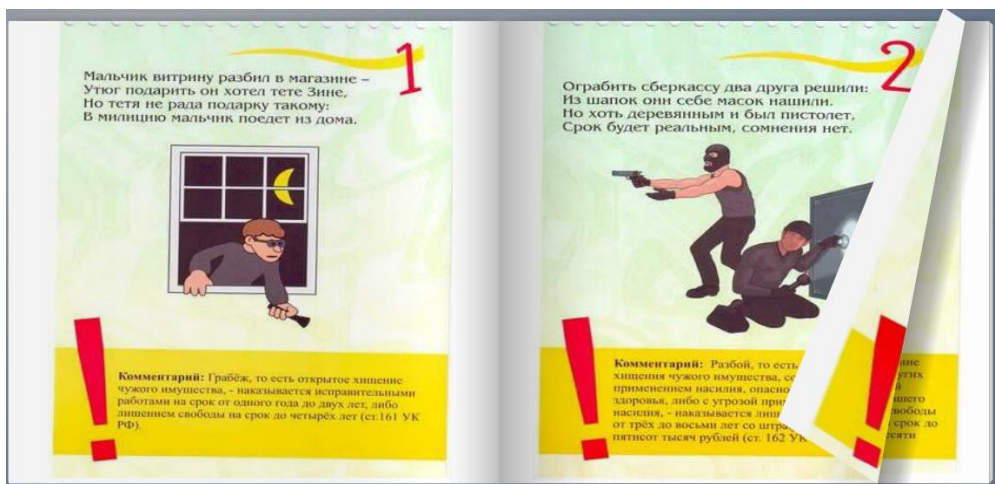
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

<http://www.calameo.com>



Calameo – это сервис для мгновенного создания интерактивных публикаций в Интернете. Можно создавать журналы, брошюры, каталоги, отчеты, презентации и многое другое.

Интерактивная публикация – это электронный документ для чтения с компьютера. При этом создается ощущение чтения бумажного документа: можно перелистывать страницы, отмечать интересные места, увеличивать масштаб изображения.



Для удобства работы на сайте переведите интерфейс на русский язык в правом верхнем углу страницы



Публикация документов на Calaméo – простая процедура, занимающая считанные минуты.


Чтобы опубликовать документ на Calaméo, необходимо сначала создать аккаунт. Это бесплатная процедура, которая занимает лишь несколько секунд.

Регистрация

1. У вас есть два варианта создания своего аккаунта на сайте: а) кликнуть на кнопку, расположенную рядом со строкой меню **Вход в свой аккаунт** ; б) кликнуть на кнопку **f Connect** , если вы зарегистрированы в социальной сети facebook.
2. Если вы создаете аккаунт на сайте, то при входе в свой аккаунт выберите внизу появившегося окна кнопку **Создать бесплатный аккаунт** .

3. На следующей странице, которая обновится автоматически, заполните все данные:

E-mail ★
Введите действующий адрес e-mail.

или  **Connect**

Пароль ★
Введите надежный пароль. ?

Подтверждение пароля ★
Введите пароль еще раз.


Фамилия ★
Введите свою фамилия.

Имя
Введите свое имя.




Дата рождения ★
Введите свою дату рождения.

1 апреля 2013

Докажите, что вы не робот ★



Введите два слова:

☐ Я принимаю [соглашение об использовании](#) и [условия конфиденциальности](#).

☒ Я согласен/согласна получать важные новости от Calaméo (не спамы) и могу отписаться в любой момент.

4. На указанный вами электронный адрес будет выслано письмо с данными для активации вашего аккаунта. Перейдите по ссылке, указанной в письме, и приступайте к работе в сервисе.
5. Если вы регистрируетесь через Facebook, то кликнув на  , дайте согласие на использование информации из социальной сети. Затем на вашу электронную почту придет письмо, содержащее ссылку на активацию аккаунта.

Кликните на ссылку – и вы полноправный пользователь сервиса.

Создание интерактивной публикации

Перед тем как разместить публикацию на сайте Calaméo, необходимо создать документ в любой из программ Microsoft Office. Только уже готовый файл вы сможете загрузить на сайт. Calaméo поддерживает большинство типов офисных форматов (Microsoft Office, OpenOffice и т.д.)

Поддерживаемые форматы файлов

Microsoft Office



Microsoft Word
(.doc, .rtf)



Microsoft
PowerPoint
(.ppt, .pps)



Microsoft Excel
(.xls)

OpenOffice



Writer
(.odt, .ott, .sxw, .stw)



Impress
(.odp, .otp, .sxi, .sti)



Calc
(.ods, .ots, .sxc, .stc)

Прочие



Adobe PDF
(версии 1.1 – 1.6)



Текстовый
документ (.txt)

1. Кликните на кнопку **Создать публикацию**, находящуюся вверху справа на каждой странице сайта Calaméo.
2. Появится форма для создания публикации. Нажмите на кнопку **Просмотр** и выберите документ с жесткого диска вашего компьютера.
3. Введите желаемые свойства вашей публикации (формат: книга, журнал, брошюра и др.; категория;

язык; режим публикации и др.) и нажмите на кнопку **Начать загрузку**, находящуюся в нижней части формы.

- После загрузки вашего документа вы можете просмотреть работу и продолжить редактирование путём изменения настроек.

Настройки публикации



Дополнительные опции : [Обновить](#)

Дополнительные настройки для вашей публикации.



Возможности распространения : [Обновить](#)

Установите опции для взаимодействия с сообществом Calaméo.



Персонализация публикации : [Обновить](#)

Редактировать вид публикации.

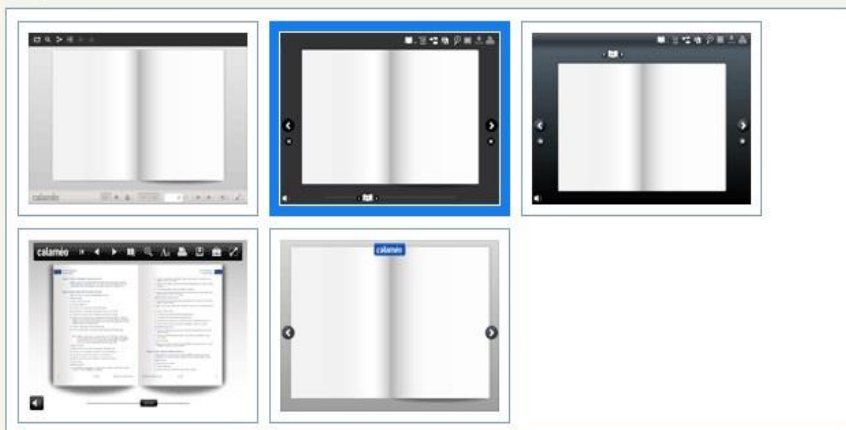
Три данные функции позволят вам улучшить качество вашей публикации. Кнопка **Обновить** открывает дополнительные параметры.

- Дополнительные опции:** вы можете дать краткое описание вашей публикации, ключевые слова (тэги), указать дату публикации и категорию интернет-пользователей, на которую рассчитан ваш документ, также режим просмотра и воспроизведения публикации.
- Возможности распространения:** здесь вы можете сделать настройки о принятии или отказе от комментариев к вашей публикации, указать возможность скачивания или печати вашего документа, добавить другую подобную информацию.
- Персонализация публикации:** вы можете выбрать скин (внешний вид вашей публикации), фоновое изображение и звуковое сопровождение.

 **Персонализация публикации :** [Обновить](#)
Редактировать вид публикации.

Скин NEW!

Выберите скин.



Фоновое изображение

Выберите фоновое изображение для этой публикации, либо введите адрес своего фонового изображения.



**Кликните на картинку и
выберите фоновое
изображение.**

Сохраните все введенные данные и посмотрите результат вашей работы.

Данную публикацию можно разместить на сайте организации, блоге, отправить по электронной почте. Кроме этого, можно просмотреть публикации других пользователей, скачать их, при условии открытого доступа, или отправить по электронной почте.

КОПИЛКА ИНТЕРЕСНЫХ СЕРВИСОВ

Интеллектуальные игры:

<http://learningapps.org/>
<http://www.classtools.net/>

Интерактивная мозаика из знаков:

<http://www.tagxedo.com/>

Лента времени:

<http://www.dipity.com/>
<http://timerime.com/>

Карта знаний:

<http://www.spiderscribe.net/>
<http://www.mindmeister.com/ru>
<https://bubbl.us/>

Интерактивный плакат (глогстер):

<http://edu.glogster.com/>

Веб-альбом:

<http://picasa.google.com/>

Коллаж, фотоальбомы:

<http://www.vuvox.com/>

Интерактивная доска:

<http://www.stixy.com/>

Мультфильмы:

<http://multator.ru/>

Комиксы:

<http://www.toondoo.com/>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Степанов, В. К. Применение Интернета в профессиональной информационной деятельности / В. К. Степанов. – М. : ФАИР, 2009. – 304 с. : ил. – (Спец. издат. проект для б-к).
2. Грек-Тарасевич, Н. Б. WIKI-технологии: возможности и примеры использования / Н. Б. Грек-Тарасевич // Современная библиотека. – 2012. – № 2. – С. 32–37.
3. Савинская, Н. В. Инновационные практики современной детской библиотеки : освоение сервисов web 2.0 / Н. В. Савинская // Библиотечное дело. – 2013. – № 6. – С. 12–13.
4. Смутнева, Е. Г. Вики-Сибириада / Е. Г. Смутнева // Современная библиотека. – 2012. – № 1. – С. 49–50.
5. Соколова, Н. Функционализм как характерная черта современного веб-пространства библиотеки / Н. Соколова // Библиотечное дело. – 2011. – № 6. – С. 6–9.
6. Федоров, А. О. Управление знаниями 2.0 / А. О. Федоров // Современная библиотека. – 2012. – № 1. – С. 45–48.
7. Веб 2.0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ru.wikipedia.org/wiki/%C2%E5%E1_2.0 Основано на версии, датир.: 05.06.2013.
8. Инновации web 2.0 в библиотеках [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://blog.shikate.ru/30/innovacii-web-20-v-bibliotekax/> Основано на версии, датир.: 05.06.2013.

9. Интерактивности. Web-сервисы для образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/badanovweb2/> Основано на версии, датир.: 05.06.2013.

10. Новые библиотечные сервисы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unatlib.org.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1956&catid=1 Основано на версии, датир.: 05. 06. 2013.

11. Справка: Использование в вики социальных сервисов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://wiki-sibiriada.ru/index.php/%D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0:%D0%98%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%B2> Основано на версии, датир.: 05.06.2013.

12. Усова Т. Использование популярных Web 2.0 технологий в работе библиотечной системы университета Альберты // Шестнадцатая Международная конференция «Крым 2009»: Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса. – М. : ГПНТБ, 2009. – Режим доступа : <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2009/disk/23.pdf> Основано на версии, датир.: 05.06.2013.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕРВИСЫ WEB 2.0	1
ОБЛАКО СЛОВ	4
МУЗЫКАЛЬНАЯ ОТКРЫТКА	9
КНИГА В 3D-ФОРМАТЕ	16
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ	23
КОПИЛКА ИНТЕРЕСНЫХ СЕРВИСОВ	29
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	30