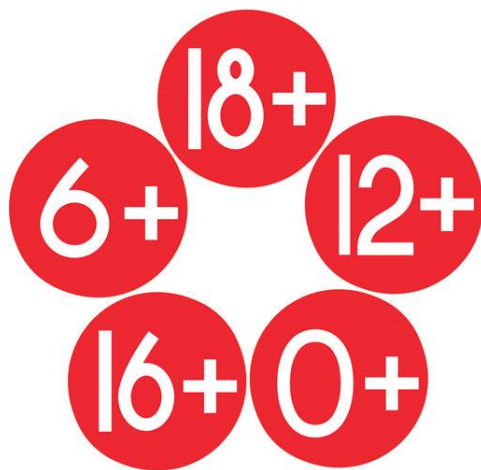


Министерство культуры и архивов Иркутской области
Иркутская областная детская библиотека им. Марка Сергеева

*Реализация норм Федерального закона
№ 436-ФЗ «О защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и развитию»
в детских библиотеках области*



Методические рекомендации

Иркутск
2015

ББК 67

Р31

Печатается по решению редакционно-издательского совета Иркутской областной детской библиотеки им. Марка Сергеева

Составитель *К. О. Герасимчук*

Редактор *Е. Л. Журавлева*

Ответственный за выпуск *Я. Ю. Гавриш*

Реализация норм Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в детских библиотеках области: методические рекомендации / сост. К. О. Герасимчук ; ред. Е. Л. Журавлева. – Иркутск : Изд. Ирк. обл. дет. б-ки им. Марка Сергеева, 2015. – 105 с.

Реализация норм Федерального закона № 436-ФЗ
«О защите детей от информации, причиняющей вред
их здоровью и развитию»
в детских библиотеках области:
методические рекомендации

Составитель
К. О. Герасимчук
Редактор
Е. Л. Журавлева

Ответственный за выпуск
Я. Ю. Гавриш
Компьютерная вёрстка
К. О. Герасимчук

От составителя

1 сентября 2012 года вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». С момента действия ФЗ № 436 сразу возникли вопросы по его применению в библиотечной деятельности, на некоторые из них уже найдены ответы, а часть продолжает оставаться неразрешенной. Это касается, прежде всего, положений закона, в соответствии с которыми необходима классификация всего совокупного объема библиотечных фондов по возрастным категориям, а также отнесение на 100 метров от мест, доступных для детей, информационной продукции, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей. Методические рекомендации призваны помочь библиотекам осветить ситуацию с применением Закона в библиотеках и показать, какие шаги уже сделаны в этом направлении.

В данный сборник методических материалов вошли опубликованные в печати нормативно-правовые акты и методические рекомендации по применению ФЗ № 436 в общедоступных библиотеках федеральных учреждений (Роскомнадзор, Минкомсвязи, РГБ, РГБМ) и общественных организаций (РБА).

Также обращаем ваше внимание, что Министерство культуры Российской Федерации подготовило проект поправок в ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Кодекс об административных правонарушениях РФ. Предполагается, что обязательным станет нанесение на информационную продукцию (фильмы, книги, диски и т. п.) только знак «18+», а маркировку «0+», «6+», «12+» и «16+» сделают добровольной. Законопроект может быть принят

во втором квартале 2016 года. На данном этапе проводятся публичные обсуждения в отношении текста проекта нормативно-правового акта. За ходом обсуждения можно следить здесь: <http://regulation.gov.ru/projects#npa=41650>.

Для принятия уполномоченными органами окончательных решений еще потребуется время, а закон уже вступил в силу, и его неисполнение наказуемо. Приступая к решению этой сложной задачи, необходимо разработать четкий алгоритм действий. Начать работу по выполнению требований Закона № 436-ФЗ рекомендуем с ознакомлением сотрудников библиотек с нормативно-правовой базой, регулирующей отношения в сфере информационной безопасности детской читательской аудитории, а после этого принимать управленческие решения на тех участках библиотечной работы, подпадающие под действие закона, которые не вызывают сомнений на сегодняшний день, а именно: комплектование библиотечного фонда, каталогизация, обслуживание пользователей, организация массовых (зрелищных) мероприятий.

В настоящее время в некоторых библиотеках России принят ряд локальных регламентирующих нормативных актов по обеспечению исполнения Закона № 436-ФЗ. Предлагаем их вашему вниманию для ознакомления.

Федеральный закон Российской Федерации
от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ
«О защите детей от информации, причиняющей вред
их здоровью и развитию»

Принят Государственной Думой 21 декабря 2010 года
Одобен Советом Федерации 24 декабря 2010 года

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.
2. Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:
 - 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;
 - 2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;
 - 3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
 - 4) рекламы.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия:

- 1) доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;
- 2) знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона;
- 3) зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- 4) информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;
- 5) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;
- 6) информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и

художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

7) информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом;

8) информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

9) классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

10) места, доступные для детей, - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

11) натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

12) оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;

13) эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

Статья 3. Законодательство Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Законодательство Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, состоит из Конституции Российской Федерации, настоящего Федерального закона, других федеральных законов и принимаемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов.

Статья 4. Полномочия федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

1. К полномочиям федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации, в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, относятся:

1) разработка и реализация единой государственной политики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;

2) разработка и реализация федеральных целевых программ обеспечения информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции;

3) установление порядка проведения экспертизы информационной продукции, предусмотренной настоящим Федеральным законом;

4) государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2. К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, относятся разработка и реализация региональных программ обеспечения информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции.

Статья 5. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

1) информация, предусмотренная частью 2 настоящей статьи и запрещенная для распространения среди детей;

2) информация, которая предусмотрена частью 3 настоящей статьи с учетом положений статей 7 - 10 настоящего

Федерального закона и распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- 1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- 2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- 3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- 4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Глава 2. Классификация информационной продукции

Статья 6. Осуществление классификации информационной продукции

1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям частей 4 - 5, 8 статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.
2. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:
 - 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
 - 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3. Классификация информационной продукции (за исключением информационной продукции, предусмотренной частью 5 настоящей статьи) осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

4. Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в образовательных учреждениях, реализующих соответственно основные общеобразовательные программы, основные профессиональные образовательные программы начального профессионального образования, среднего профессионального образования, в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом и законодательством Российской Федерации в области образования.

5. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона и с учетом порядка, установленного Федеральным законом от 22 августа 1996 года N 126-ФЗ "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации".

6. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней с соблюдением требований соответствующих технических регламентов знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

Статья 7. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

Статья 8. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 7 настоящего Федерального закона, а также информационная

продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

Статья 9. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 8 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в

случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Статья 10. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 9 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Глава 3. Требования к обороту информационной продукции

Статья 11. Общие требования к обороту информационной продукции

1.оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

2.оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального

закона, в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

3. Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

4.оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

5. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот

информационной продукции, предусмотренной статьей 9 настоящего Федерального закона.

6. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

7. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

8. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения, в свидетельстве о регистрации в качестве средства массовой информации теле- и радиопрограммы, периодического печатного издания для детей должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

Статья 12. Знак информационной продукции

1. Категория информационной продукции определяется в соответствии с требованиями статей 6 - 10 настоящего Федерального закона и обозначается знаком информационной продукции, размещаемым с соблюдением требований настоящей статьи и требований соответствующих технических регламентов ее производителями или распространителями.

2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

Статья 13. Дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания

1. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 1 - 5 части 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 4 часов до 23 часов по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с

применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований частей 3 и 4 настоящей статьи.

2. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 4 и 5 статьи 10 настоящего Федерального закона, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 7 часов до 21 часа по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований частей 3 и 4 настоящей статьи.

3. Распространение информационной продукции посредством телевещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том числе способом "бегущей строки", при условии, что объем "бегущей строки" не превышает пяти процентов площади экрана).

4. Распространение информационной продукции посредством радиовещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале трансляции информационной продукции и после каждого прерывания трансляции.

5. При размещении сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

Статья 14. Дополнительные требования к распространению информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

Доступ детей к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет), предоставляется операторами связи, оказывающими

телематические услуги связи в пунктах коллективного доступа, при условии применения указанными операторами связи технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Статья 15. Дополнительные требования к обороту отдельных видов информационной продукции для детей

1. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, размещаемую в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных учреждениях, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

3. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям статей 7 - 10 настоящего Федерального закона.

Статья 16. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей

1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не

должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

2. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

3. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Глава 4. Экспертиза информационной продукции

Статья 17. Общие требования к экспертизе информационной продукции

1. Экспертиза информационной продукции проводится в целях обеспечения информационной безопасности детей по решению федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации, экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями.

2. Юридические лица, индивидуальные предприниматели, общественные объединения, иные некоммерческие организации, граждане вправе обращаться для проведения экспертизы информационной продукции в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, который в срок не более чем десять дней принимает решение о направлении указанного обращения эксперту, экспертам и (или) в экспертную организацию.

3. Экспертиза информационной продукции проводится экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями,

аккредитованными в установленном порядке федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

4. Эксперт, эксперты и (или) экспертные организации определяются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации, на основании метода случайной выборки с учетом вида информационной продукции, подлежащей экспертизе.

5. Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, выдает аттестаты аккредитации, приостанавливает или прекращает действие выданных аттестатов аккредитации, ведет реестр аккредитованных экспертов и экспертных организаций.

6. Экспертиза информационной продукции может проводиться двумя и более экспертами одной специальности (комиссионная экспертиза) или разных специальностей (комплексная экспертиза).

7. В качестве эксперта, экспертов для проведения экспертизы информационной продукции привлекаются лица, имеющие высшее профессиональное образование и обладающие специальными знаниями, в том числе в области педагогики, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии, за исключением лиц:

1) имеющих или имевших судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений против личности, преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, умышленных преступлений против здоровья населения и общественной нравственности;

2) являющихся производителями, распространителями информационной продукции, переданной на экспертизу, или их представителями.

8. Срок проведения экспертизы информационной продукции не может превышать девяносто дней с момента поступления обращения о ее проведении.

9. Расходы, связанные с проведением экспертизы информационной продукции, возмещаются в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Статья 18. Экспертное заключение

1. По окончании экспертизы информационной продукции дается экспертное заключение.

2. В экспертном заключении указываются:

1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;

2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);

3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;

4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;

5) содержание и результаты исследований с указанием методик;

6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;

7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или о несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или о несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

3. Экспертное заключение комиссионной экспертизы подписывается всеми экспертами, участвовавшими в проведении указанной экспертизы, если их мнения по поставленным вопросам совпадают. В случае возникновения разногласий каждый эксперт дает отдельное экспертное заключение по вопросам, вызвавшим разногласия. Каждый эксперт, участвовавший в проведении комплексной экспертизы, подписывает часть экспертного заключения, содержащую описание проведенных им исследований, и несет за нее ответственность.

4. В течение пяти дней после подписания экспертного заключения оно направляется в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации.

Статья 19. Правовые последствия экспертизы информационной продукции

В срок не позднее чем пятнадцать дней со дня получения экспертного заключения федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, принимает решение:

1) о несоответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона и вынесении предписания об устранении выявленного нарушения в случае, если в экспертном заключении содержится вывод о наличии в данной информационной продукции информации, причиняющей вред

здоровью и (или) развитию детей, либо о несоответствии знака информационной продукции определенной категории информационной продукции;

2) о соответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона и об отказе в вынесении указанного в пункте 1 настоящей части предписания.

Глава 5. Надзор и контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Статья 20. Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

1. Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

2. Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляются с учетом требований Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".

Статья 21. Общественный контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

1. Зарегистрированные в установленном федеральным законом порядке общественные объединения и иные некоммерческие организации в соответствии с их уставами, а также граждане вправе осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации общественный контроль за соблюдением требований настоящего Федерального закона.

2. При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе:

1) осуществлять мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к информации, в том числе посредством создания "горячих линий";

2) обращаться в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, для проведения экспертизы информационной продукции в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона.

Глава 6. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Статья 22. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Глава 7. Заключительные положения

Статья 23. Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2012 года.

2. Положения части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

Президент Российской Федерации Д. Медведев

Утверждены заместителем Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

А. К. Волиным «22» января 2013 г.

Вносится Правительством
Российской Федерации

Проект

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования оборота информационной продукции, способной нанести вред здоровью и (или) развитию детей

Извлечения

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 1, ст. 48, 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658, № 26,

ст. 3208, № 27, ст. 3477; 2014, № 42, ст. 5615) следующие изменения:

1) в статье 2:

а) в пункте 2 слова «частью 3» заменить словами «частью 3, 3.1»;

б) дополнить пунктом 12.1 следующего содержания:

«12.1) организация, предназначенная для детей - образовательная организация, детская медицинская, санаторно-курортная, физкультурно-спортивная организация, детская организация культуры, организация отдыха и оздоровления детей (независимо от организационно-правовой формы и формы собственности указанных организаций), оказывающая соответствующие услуги (медицинские, образовательные, развлекательные, просветительские, оздоровительные, культурные, и иные услуги), получателями которых являются исключительно дети;».

2) в части 2 статьи 5:

а) из пункта 2 слова «бродяжничеством или попрошайничеством» исключить;

б) в пункте 3 слова «за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом» заменить словами «либо содержащая изображение или описание сексуального насилия»;

3) в статье 6:

а) часть 3 изложить в следующей редакции:

«3. Обязательная классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по категории информационной продукции, запрещенной для детей (информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

б) дополнить частью 3.1 следующего содержания:

«3.1. Производитель и (или) распространитель может осуществлять классификацию информационной продукции в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;»;

4) в статье 11:

а) в абзаце первом части 4 слова «предусмотренную статьей 5» заменить словами «предусмотренную частью 2 статьи 5»;

б) часть 5 исключить;

в) части 6 и 7 изложить в следующей редакции:

«6. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, ей присваивается знак информационной продукции, предусмотренный пунктом 5 части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

7. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости присутствия на такой демонстрации детей.»;

г) дополнить частью 7.1 следующего содержания:

«7.1. Организатор зрелищного мероприятия, на котором демонстрируется информационная продукция, запрещенная для детей, обязан принять меры, исключая возможность нахождения на таком мероприятии лиц младше 18 лет. Неисполнение организатором зрелищного мероприятия

указанной обязанности влечет ответственность, установленную законодательством Российской Федерации.

В случае, возникновения у лица (продавца), непосредственно осуществляющего продажу билетов или контролирующего проход (контролёр-билетёр) на зрелищное мероприятие, на котором демонстрируется информационная продукция, запрещенная для детей, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести билет либо пройти на указанное мероприятие, совершеннолетия продавец либо контролёр-билетёр вправе потребовать у этого лица документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого лица. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти»;

д) часть 8 изложить в следующей редакции:

«8. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории информационной продукции, запрещенной для детей. Сведения об иных категориях информационной продукции могут быть указаны в прокатном удостоверении аудиовизуального произведения по заявлению лица, которому выдается прокатное удостоверение.»;

5) в статье 12:

а) части 2-5 изложить в следующей редакции:

«2. Производитель, распространитель информационной продукции, запрещенной для детей, размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение о недопустимости ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

3. Размер знака информационной продукции, запрещенной для детей, должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4. Знак информационной продукции, запрещенной для детей, размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

5. Текстовое предупреждение о недопустимости распространения среди детей информационной продукции, запрещенной для детей, выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.»;

б) дополнить частью 6 следующего содержания:

«6. Производитель, распространитель информационной продукции, осуществившие ее классификацию по категориям информационной продукции, установленным частью 3.1 статьи 6 настоящего Федерального закона, могут разместить знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом.»;

б) в статье 13:

а) в части 3 слова «предусмотренную статьей 5» заменить словами «предусмотренную пунктами 1 - 5 части 2 статьи 5»;

б) в части 4 слова «предусмотренную статьей 5» заменить словами «предусмотренную пунктами 1 - 5 части 2 статьи 5»,

слова «об ограничении распространения» заменить словами «о недопустимости распространения»;

в) дополнить частью 6 следующего содержания:

«6. Распространение посредством теле- и радиовещания информационной продукции, содержащей информацию по категории информационной продукции, установленной частью 3.1 статьи 6 настоящего Федерального закона, может сопровождаться демонстрацией знака информационной продукции и (или) сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в соответствии с требованиями, установленными частями 3 и 4 настоящей статьи.»;

7) в части 2 статьи 14 слова «частью 3 статьи 6» заменить словами «частями 3 и 3.1 статьи 6»;

8) в статье 16:

а) в части 1 после слов «иной полиграфической продукции,» дополнить словами «упаковка информационной продукции,»;

б) часть 3 изложить в следующей редакции:

«3. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в организациях, предназначенных для детей. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению на расстоянии менее чем 100 метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией организаций, предназначенных для детей, если законом субъекта Российской Федерации не установлено, что информационная продукция, запрещённая для детей, допускается к распространению на территории субъекта Российской Федерации на расстоянии менее 100 метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией организаций, предназначенных для детей, но не менее 50 метров от границ территорий данных организаций. Указанное решение субъект Российской Федерации принимает, в том числе, с учётом особенностей и плотности застройки в каждом конкретном

населённом пункте субъекта Российской Федерации. В целях информирования распространителей информационной продукции сведения о находящихся на территории муниципального образования организациях, предназначенных для детей, (с указанием их точного адреса), размещаются органом местного самоуправления на его официальном сайте в информационно-коммуникационной сети «Интернет», в порядке, установленном нормативным правовым актом высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится соответствующее муниципальное образование.»;

в) дополнить частью 4 следующего содержания:

«4. Продажа, а также прокат информационной продукции, запрещённой для детей, несовершеннолетним не допускается. В случае, возникновения у лица (продавца), непосредственно осуществляющего продажу (прокат) информационной продукции, запрещенной для детей, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести (взять в прокат) указанную продукцию, совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого лица документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого лица. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.»;

г) дополнить частью 5 следующего содержания:

«4. Предоставление и размещение информационной продукции, запрещенной для детей, находящейся в фондах общедоступных библиотек, осуществляется общедоступными библиотеками в соответствии с правилами, утверждаемыми федеральным органом исполнительной власти в сфере культуры.»;

д) дополнить частью 6 следующего содержания:

«5. При размещении кино-, видеоанонсов информационной продукции, запрещенной для детей, не

допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, перед демонстрацией посредством кино-, видеообслуживания информационной продукции, не имеющей категорию, установленную частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона.».

9) статью 23 дополнить частью 3 следующего содержания:

«3. Положения части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона не распространяются на информационную продукцию, поступившую в фонды общедоступных библиотек до дня вступления в силу настоящего Федерального закона.» <...>

**РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА
УПРАВЛЕНИЕ КОМПЛЕКТОВАНИЯ И КАТАЛОГИЗАЦИИ**

Отдел централизованной каталогизации (ОЦКЗ)

**Знак информационной продукции
в библиографическом описании**

**К реализации Федерального закона «О защите детей от
информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**

Содержание

- 1. Характеристика объекта каталогизации**
 - 1.1. Общие положения**
 - 1.2. Определения**
 - 1.3. Нормативные ссылки**
- 2. Знак информационной продукции**
- 3. Место расположения знака в информационной продукции**

4. Место знака информационной продукции в библиографическом описании

Приложение 1. Термины и определения Закона № 436

Приложение 2. Образцы оформления печатных изданий со знаком информационной продукции

Приложение 3. Образцы оформления СМИ в печатной и цифровой форме со знаком информационной продукции

Приложение 4. Примеры библиографических записей в формате MARC 21

1. Характеристика объекта каталогизации

1.1. Общие положения

Согласно вступившему в силу 01.09.2012 Федеральному закону (ФЗ) № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», все материалы в СМИ должны быть маркированы по возрастным категориям.

ФЗ-436 не распространяется на отношения в сфере:

- 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- 2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;
- 3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества; 4) рекламы.

1.2. Определения *(полный перечень терминов и определений в прил. 1)* Информационная продукция -

предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.3. Нормативные ссылки

Правила приведения знака информационной продукции в библиографическом описании опираются на:

- Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;
- ГОСТ Р 7.0.4–2006. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. выходные сведения. Общие требования и правила оформления;
- Российские правила каталогизации;
- структуру формата MARC 21 и технологии машиночитаемой каталогизации.

2. Знак информационной продукции

2.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и/или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и/или распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде числа «12» и знака «плюс» (12+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде числа «16» и знака «плюс» (16+) и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, — в виде числа «18» и знака «плюс» (18+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

3. Место расположения знака в информационной продукции
Согласно закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», знак информационной продукции (значок с указанием возраста «0+», «6+», «12+», «16+» и «18+») должен располагаться на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные, и не должен быть меньше шрифтов, используемых на

этой полосе. Знак может дублироваться на обложке книги. Если книжная продукция запрещена для детей, соответствующий знак («18+») обязательно должен присутствовать на обложке.

4. Место знака информационной продукции в библиографическом описании 4.1. Знак информационной продукции в графическом и (или) текстовом виде - это обозначение читательского адреса, дополнительная характеристика назначения информационной продукции для читателей конкретной возрастной категории. Соответственно, в библиографическом описании знак информационной продукции отражают как обязательный элемент в области заглавия в сведениях, относящихся к заглавию (поле 245 #*\$b*). Эти сведения приводят в квадратных скобках или без них (если эти сведения указаны на титульной странице).

Примеры:

24500#*\$b* [16+]

24500#*\$b* [16+] : [для детей старше 16 лет]

4.2. При наличии в информационной продукции развернутой (более подробной, расширенной и т. п.) информации о знаке информационной продукции, указанной в выпускных данных и на обложке/переплете, ее можно отразить в примечании (поле 521).

Примеры:

В выпускных данных: 12+

В записи: 24500#*\$b* [12+]

На задней стороне переплёта: 12+. Знак информационной продукции согласно Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ

В записи: 5218#*\$a* 12+. Знак информационной продукции согласно Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ

Термины и определения Закона № 436

Знак информационной продукции — графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона.

Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

Оборот информационной продукции - предоставление и/или распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе

посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

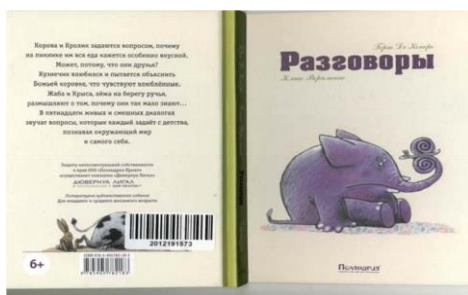
- 1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
- 2) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- 3) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий.

Эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

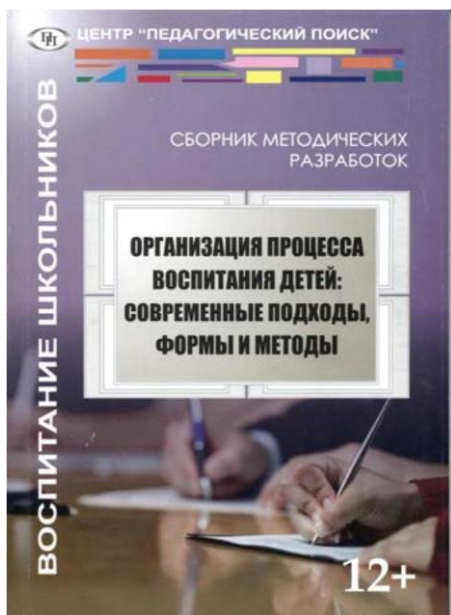
Приложение 2

Образцы оформления печатных изданий со знаком информационной продукции

1. На задней стороне переплета



2. На передней стороне переплета



3. На обороте титульного листа в макете аннотированной карточки

УДК 929
ББК 8'63.3
165

РОССИЙСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА
ИМ. В.И. ЛЕНИНА



2012191713

Гавриков, Ю.П.
Г65 Че Гевара. Последний романтик революции / Юрий Гавриков. — М.: Вече, 2012. — 352 с.: ил. — (Взвешенные исторические персонажи).
ISBN 978-5-4444-0606-9
Знак информационной продукции 16+

Эрнесто Гевара де ла Серра, или просто Че, — легендарная личность, соратник Фиделя Кастро, человек, ставший для миллионов молодых людей борца за свободу и справедливость. Он погиб около 40 лет назад в жаркой боливийской джунгли, так и не успев осуществить свой грандиозный план всемирной революции против господства США в Южной Америке. За эти годы интерес к Че Геваре не только не ослабел, напротив — даже растет. Кроме его правых последователей — революционных мифотворцев, разумеется, существует и противоположная, но не менее яркая точка зрения, — и она помнит его бывшее и нынешнее противника. Книга снабжена фото, есть послесловие, список, что портреты можно увидеть и в картинах, фресках, статуях, жеманном Париже, и на обыкновенных стенах домов беднейших латиноамериканских деревень. Многие боливийские крестьяне сегодня почитают Че Гевару как святого. Но несмотря на живейший интерес к Че Геваре и возмущению из-за популярности революционера романтика, вызывает удивление почти полное безразличие российских исследователей и журналистов.

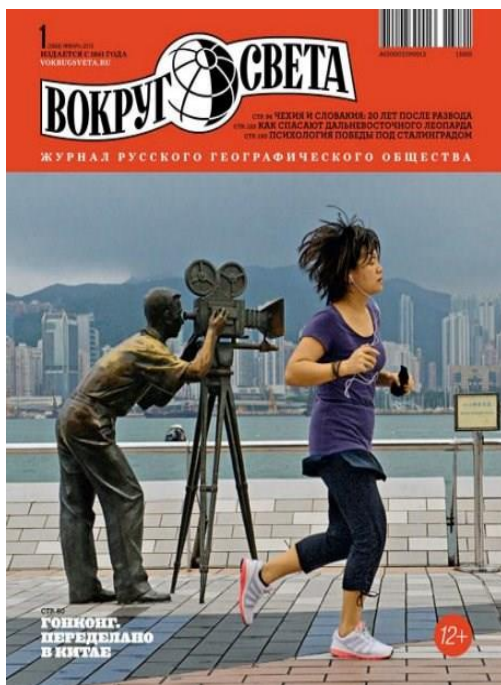
Книга Ю.П. Гаврикова, написанная с большой любовью, станет замечательным вкладом в изучение личности Че Гевары. Особенно важно отметить, что автор был лично знаком с детскими друзьями, не раз встречавшимися с ним на Кубе.

УДК 929
ББК 8'63.3

ISBN 978-5-4444-0606-9

© Гавриков Ю.П., 2012
© ООО «Издательство «Вече», 2012

4. На первой странице обложки журнала

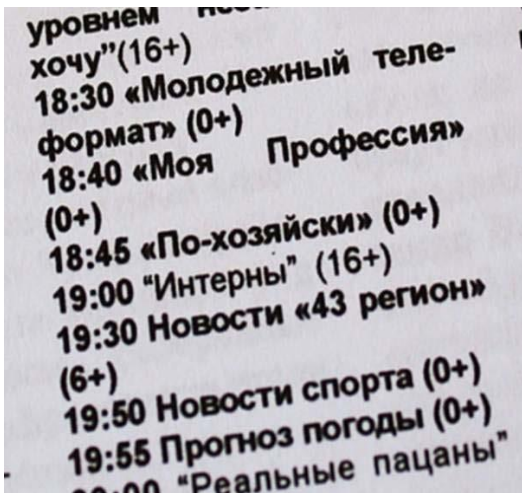


Образцы оформления СМИ в печатной и цифровой форме со знаком информационной продукции

1. В афише



2. В программе передач



3. На домашней странице сайта



Приложение 4

Примеры библиографических записей в формате MARC 21

1.

1001 \$aКокере, Герт де.

24500 \$aРазговоры\$h[Текст] \$b [6+]\$cГерт де Кокере, Клаас Верпланке ; пер. с гол. М. Л. Санадзе

260 \$aСанкт-Петербург\$bПоляндрия\$cпеч. 2012

300 \$a64, [1] с.\$bцв. ил.\$c19 см

7001 \$aВерпланке, Клаас

2.

24500\$aОрганизация процесса воспитания детей: современные подходы, формы и методы\$h[Текст] : \$bсборник методических разработок : [12+]\$c[авт.-сост.: Авдакова С. С. и др.]

260 \$aМосква\$bЦентр "Пед. поиск"\$cсор. 2013

300 \$a320 с.\$бил., табл.\$c24 см

4900 \$aБиблиотека администрации школы / Центр "Пед. поиск"

4900 \$aВоспитание школьников

504 \$aБиблиогр. в тексте

7001 \$aАвдакова, С. С.\$сост.

7102 \$a"Педагогический поиск", центр (Москва) 3.

1001 \$aГавриков, Юрий Павлович

24500 \$aЧе Гевара\$h[Текст] : \$bпоследний романтик революции : [16+] \$cЮрий Гавриков

260 \$aМосква\$bВече\$c2012

300 \$a348, [1] с., [8] л. ил., портр., факс.\$с21 см

4900 \$aВеликие исторические персоны 60014 \$aГевара, Эрнесто\$d1928–1967

4.

24500\$a Вокруг света \$h[Текст] : \$b ежемесячный познавательный журнал :

[12+] \$с учредитель и изд.: ЗАО "Орбита Медиа Сервис"

260 \$a Москва\$b Орбита Медиа Сервис\$c 1927–1941, 1946– 300 \$с29 см

3620 \$a2012, № 01–

Маркировка в каталоге встроенными средствами «ИРБИС»

Встроенные средства ИРБИС входят в комплект поставки, начиная с 2013 года. Для маркировки журналов и газет применяется поле 110, подполе Z.

Элемент: "110: Кодированная информация"

Подполе	Значение
Содержательное наполнение (1)	
Содержательное наполнение (2)	
Содержательное наполнение (3)	
Индикатор материалов конференции	
Признак наличия указателя	
Признак наличия кумулятивного указателя	
Возрастное ограничение	16+

☒ Ввод
 ☐ Отказ

Описание журнала. Сводная карточка

Шифр: O18 (Журнал) 16+

Огонек : общенациональный еженедельный иллюстрированный журнал/ учредитель, ред. и изд.: ЗАО "Коммерсантъ. Изд. дом" . - М. : Мосполиграф, 1899 - . - С 1918 по 1923 годы не издавался. - Выходит еженедельно. - ISSN 0131-0097

Рубрики:
Общественно-политическая жизнь -- Журналы

Аннотация: Журнал "Огонёк" – старейший российский еженедельник, издающийся с 1899 года. За это время вышло более 5000 номеров журнала. Журнал о

Описание журнала. Карточка номера

Шифр: О18/2013/33

16+

Журнал

Огонек : общенациональный еженедельный иллюстрированный журнал/ учредитель, ред. и изд.: ЗАО "Коммерсантъ. Изд. дом" . - М. : Мосполиграф, 1899 - . - ISSN 0131-0097. - Выходит еженедельно
2013г. № 33 . - 19.60, р.

Имеются экземпляры в отделах:

Ф304 (03.09.2013г. Экз. 1) - свободен

Описание журнала. Карточка статьи

При создании печатной карточки в ИРБИС знак информационной продукции размещается в правом верхнем углу над библиографической записью документа.

12+

63.3(2)622

Б 81

Бондаренкова, Елена Валерьевна.

Животные на войне [Текст] / Е. В. Бондаренкова // Читаем, учимся, играем. - **2014**. - **Вып. 6**. - С. 44-50 : фот. - Библиогр. в конце ст.

ББК

63.3(2)622

Рубрики:

Великая Отечественная война (1941-1945) -- Животные герои

Аннотация: Сценарий классного часа о подвигах животных на полях сражения в годы Великой Отечественной войны, для учащихся 5-10 классов.

Держатели документа:

ИОДБ М/о

Для маркировки книжной продукции применяется поле 900, подполе Z.

Элемент: "900: Коды : тип, вид, характер документа"

Подполе	Значение
Характер документа (4)	
Характер документа (5)	
Характер документа (6)	
Код целевого назначения (1)	m
Код целевого назначения (2)	
Код целевого назначения (3)	
Возрастное ограничение	16+

Ввод Отказ

Описание книги. Каталожная карточка

6+

84
Т 74
Тропина, Майя Геннадьевна.
Сказки и рассказы байкальских берегов [Текст] / М. Г. Тропина. - Иркутск : Репроцентр А1, 2014. - 32 с. : цв. ил. - (По страницам Красной книги Иркутской области ; кн. 1. Земноводные и пресмыкающиеся). - 171 р., 100 р.
Есть автограф: Экз. 410677 : Тропина, Майя Геннадьевна

ББК
84

Рубрики:
Природа -- Байкал, озеро
Жаба монгольская -- Прибайкалье
Полос узорчатый -- Змеи -- Прибайкалье
Имеются экземпляры в отделах: всего 4 : ОКр (2), К/х (1)

Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции

Утверждены заместителем Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации А.К. Волиным

«22» января 2013 г.

Настоящие рекомендации по применению производителями и (или) распространителями книжной продукции Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Рекомендации, Федеральный закон № 436-ФЗ соответственно) подготовлены с учетом обсуждений, прошедших в Роспечати с участием представителей отраслевых общественных организаций, ведущих издательских домов, библиотечного сообщества. Рекомендации не применяются при распространении периодических печатных изданий.

I. Знак информационной продукции

1. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.
2. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона № 436-ФЗ» ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на полосе. Знак информационной продукции дополнительно может указываться на обложке издания.

3. При соблюдении требований, указанных в пункте 2 настоящих Рекомендаций, допускается указание слов «В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ».

4. В изданиях, выходящих на языках народов России (кроме русского) и иностранных языках, знак информационной продукции, размещаемый в виде текстового предупреждения, приводится на языке текста издания, а также в русской транскрипции и (или) переводе на русский язык с указанием языка текста издания.

5. В отношении информационной продукции, запрещенной для детей (абзац второй пункта 8 настоящих Рекомендаций), знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания.

Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

6. Знаком информационной продукции не маркируются:

1) Издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (пункт 1 части 2 статьи 1 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»);

2) Издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (пункт 3 части 2 статьи 1 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»);

3) Учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования (пункт 1 части 4 статьи 11 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»);

4) Издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», пункт

1 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»);

5) Издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», пункт 2 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»);

6) Издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», пункт 3 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

7. Производители и (или) распространители самостоятельно определяют издания, не маркируемые знаком информационной продукции (пункт 6 настоящих Рекомендаций).

При этом при определении изданий, указанных в подпунктах 1, 3 – 6 пункта 6 настоящих Рекомендаций, может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация ББК (все разделы ББК 2–7, в разделе ББК 8 подразделы: 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88, в разделе ББК 9: подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания, содержащие информацию, указанную в подпунктах 1, 3 – 6 пункта 6 настоящих Рекомендаций).

II. Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

8.оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно- аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

К информации, запрещенной для распространения среди детей, при обороте которой должны применяться административные и организационные меры, технические и программно-аппаратные средства защиты детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

9. При обороте информационной продукции, указанной в пункте 8 настоящих Рекомендаций, должны применяться следующие меры и средства защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию:

1) упаковка издания в прозрачную (непрозрачную) пленку. Упаковка издания в прозрачную пленку осуществляется в случае, если издание содержит иллюстрации, относящиеся к информации, запрещенной для детей (пункт 8 настоящих Рекомендаций). Упаковка издания в непрозрачную пленку осуществляется в случае, если такие иллюстрации, размещены обложке издания;

2) размещение в местах, доступных для детей, в которых осуществляется реализация книжной продукции, информационных сообщений о месте расположения знака информационной продукции. При реализации книжной продукции в местах, доступных для детей распространители книжной продукции принимают меры по информированию потребителей о действии Федерального закона № 436-ФЗ, месте расположения знака информационной продукции на издании, иных средствах защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, применяемых распространителем книжной продукции.

3) подтверждение пользователем сайта в сети «Интернет» своего возраста при распространении книжных изданий посредством сети «Интернет». При распространении книжных изданий посредством в сети «Интернет» должны предусматриваться меры, направленные на подтверждение пользователем сайта своего возраста, упреждающие возможность ознакомления и (или) получения информационной продукции, не соответствующей его возрастной категории;

10. При обороте информационной продукции, указанной в пункте 8 настоящих рекомендаций, производителем и (или)

распространителем книжной продукции могут применяться также иные меры в целях обеспечения информационной безопасности детей.

III. Ответственность за маркировку

11. Учитывая, что ответственность за оборот печатной (книжной) продукции без знака информационной продукции или с нарушением положений о возрастных ограничениях, возлагается как на производителя, так и на распространителя, в договорах между производителями и распространителями могут быть определены условия об ответственности производителя, включающие право распространителя требовать возмещения убытков, понесенных в результате нарушения Федерального закона № 436-ФЗ.

Рекомендации по применению норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в деятельности библиотек, обслуживающих молодёжь

Настоящие методические рекомендации подготовлены с учётом обсуждений представителей библиотечного сообщества; базируются на рекомендациях в отношении печатной (книжной) продукции Министерства связи и массовых коммуникаций (утверждены 22.01.2013 № АВ-П17-531) и рекомендаций Российской библиотечной ассоциации по реализации норм закона в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста (утверждены Советом РБА 12.05.2013), а также некоторых нормативных подзаконных актах, касающихся применения данного закона; адаптированы для библиотек, работающих с молодёжью.

1 сентября 2012 г. вступил в действие Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ), нормы которого имеют прямое

отношение к деятельности общедоступных библиотек России, в частности, обслуживающих молодёжь, поскольку право быть их пользователями имеют в том числе граждане, не достигшие возраста 18 лет (п. 1 ч. 4 ст. 7 Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ (ред. от 27.12.2009) «О библиотечном деле»).

В соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ в понятие «оборот информационный продукции» входит «предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет...» (п. 12 ст. 2).

При этом информационная продукция – это «предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи» (п. 5 ст. 2).

В законе определяются виды информации, запрещённой к распространению среди детей (лиц, не достигших 18 лет) (п. 2 ст. 5), а также виды информации, распространение которой среди детей определённых возрастных категорий ограничено (п. 3 ст. 5).

Классификация видов информационной продукции в данном законе определяется по возрастным категориям: для детей, не достигших 6 лет, достигших 6 лет, достигших 12 лет, достигших 16 лет. Запрещённая для распространений среди детей информационная продукция классифицируется как продукция для лиц от 18 лет. Информационная продукция, разрешённая к распространению без ограничений возраста (всеобщий доступ), классифицируется как продукция для лиц от 0 лет.

Федеральный закон № 436-ФЗ устанавливает дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещённой для детей в доступных для посещения детей общественных местах, в том числе организациях культуры, а также определяет обязанность распространителей принимать соответствующие административные, технические, программные и иные меры защиты от доступа к ней несовершеннолетних (ч. 1 – 3 ст. 16).

1. Требования к административным и организационным мерам, обеспечивающим защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в отношении печатной (книжной) продукции

1. Исключить случаи размещения в залах открытого доступа библиотек, работающих с молодёжью, информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено (ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ).

Согласно утверждённым Минкомсвязи РФ Рекомендациям по применению федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», данная категория информационной продукции в обязательном порядке маркируется знаком (18+) и (или) текстовым предупреждением в виде словосочетания «запрещено для детей» на первой стороне обложки издания.

2. В залах открытого доступа общедоступных библиотек, где размещена продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ), необходимо размещать информационные сообщения о действии Федерального закона № 436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании.

Согласно утверждённым Минкомсвязи РФ Рекомендациям по применению федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации,

причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

3. Разработать систему возрастной идентификации пользователя в целях недопущения случаев получения несовершеннолетними пользователями информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено (ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ).

В случае электронного заказа информационной продукции в библиотеке должна быть разработана технология, позволяющая идентифицировать пользователя младше 18 лет. В случае непосредственной работы библиотечного работника с пользователем, при заказе запрещённой к распространению среди детей информационной продукции, библиотекарь также должен иметь доступ к информации о возрасте пользователя.

II. Требования к административным, организационным, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей

4. Обеспечить применение необходимых административных, организационных, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, при предоставлении доступа пользователей библиотеки к интернет-ресурсам, в соответствии со ст. 14 указанного закона.

Система фильтрации интернет-трафика, установленная в библиотеке, должна полностью отвечать требованиям, предъявляемым законодательством к подобным средствам, обеспечивающим контроль за предоставляемой информацией. Использование сети Интернет без применения данных средств (например, в случае технического отказа) не допускается.

5. В местах доступа к Интернету необходимо размещать информационные сообщения о действии Федерального закона №

436-ФЗ, содержащие сведения об ограничениях доступа к определённым ресурсам, содержание которых противоречит законодательству РФ, а также об ограничениях, связанных с возрастом пользователей.

6. При наличии возможности, организовывать доступ пользователей к информации, размещённой в сети Интернет на основе возрастного принципа, выделяя рабочие места, предназначенные для несовершеннолетних граждан. Каждое рабочее место должно иметь маркировку возрастного ограничения и предоставляться пользователю после проверки информации о его возрасте.

7. В случае, если сайт библиотеки зарегистрирован в качестве средства массовой информации, разместить на главной странице сайта библиотеки знак возрастной классификации.

Сайт библиотеки, не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении её распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ. Классификация сайтов осуществляется в данном случае самостоятельно с учетом требований закона.

III. Знак информационной продукции

Положения ч. 1 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до дня вступления в силу настоящего Федерального закона (т.е. до 1 сентября 2012 года).

9. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на полосе издания. Знак информационной продукции дополнительно может указываться на обложке

издания. В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания.

10. При создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки размещать знак информационной продукции, указанный в выходных сведениях издания, или в документации получаемой библиотекой вместе с экземпляром документа (в формате RUSMARC – поле 333).

11. Знаком информационной продукции не маркируются:

- 1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 4) издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 5) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 6) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

При отнесении изданий, указанных в пп. 1, 3 - 6, к определённой категории может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация (ББК) по разделам 2 - 7, 8 (подразделы 80, 81, 83, 83, 85, 86, 87, 88); 9 (подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания, содержащие информацию,

указанную в подпунктах 1, 3 – 6 пункта 11 настоящих Рекомендаций).

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (раздел ББК 84) – пп. 2 пункта 11 настоящих Рекомендаций (до принятия Роскомнадзором критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества) можно отнести следующие произведения:

Русская литература:

- произведения древнерусской литературы;
- литература XVII века;
- литература XIX века;

XX век:

- русская литература до 1917 года, советская литература до 1991 года, и переиздания;

Зарубежная литература:

- литература древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература – 84(0)3);
- литература средних веков и эпохи Возрождения;
- литература Нового времени (1640 – 1918);
- XX век вся зарубежная литература, переведенная и изданная с 1918 г. до 1991 года, и переиздания.

12. Библиотекам, работающим с молодёжью и имеющим отделения (филиалы) для обслуживания детей при маркировке печатных изданий (книг), предназначенных для детей, считать печатные издания, имеющие указание на целевую возрастную группу, соответствующими категориям информационной

продукции, предусмотренными ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ, по следующим критериям:

- для дошкольного возраста, почитайте вашим малышам, читаем вместе с детьми, для самых-самых маленьких (0-6 лет) - 0+;
- для младшего школьного возраста (7-11 лет) – 6+;
- для среднего школьного возраста, для подростков (12 - 15 лет) – 12+;
- для старшего школьного возраста, для юношества (16 и старше) – 16+.

14. Необходимо размещать знак информационной продукции на афишах или иных объявлениях о публичных мероприятиях, проводимых библиотекой (ч. 6 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ). Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия (ч. 3 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ).

IV. Ответственность за маркировку

15. Учитывая, что ответственность за оборот печатной (книжной) продукции без знака информационной продукции или с нарушением положений о возрастных ограничениях возлагается как на производителя, так и на распространителя, в договоры с поставщиками печатной продукции следует включать специальный пункт об обязательном наличии в сопроводительных документах сведений о классификации информационной продукции. В случае несоблюдения этого условия предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесённые в результате данного нарушения (п. 11 Рекомендаций Минкомсвязи по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции»).

16. В целях недопущения оборота печатной (книжной) продукции без знака информационной продукции или с нарушением положений о возрастных ограничениях руководству библиотек целесообразно предусмотреть создание специальной комиссии, возложив на нее обязанность проведения процедуры классификации (в случаях отсутствия в сопроводительных документах на печатную продукцию, поступившую в фонды библиотеки, соответствующих отметок или знака информационной продукции).

В качестве членов комиссии привлекаются сотрудники библиотеки, имеющие высшее образование (учёную степень) в области педагогических, психологических, филологических наук, библиотечного дела.

III. Дополнительные рекомендуемые организационные меры

9. Проводить разъяснительные (информационные) мероприятия по широкому ознакомлению с положениями Федерального закона № 436-ФЗ для сотрудников и пользователей библиотек, работающих молодёжью.

Разработчики:

И. Б. Михнова, директор Российской государственной библиотеки для молодёжи, вице-президент РБА, руководитель рабочей группы РБА по разработке рекомендаций по реализации Федерального закона № 436-ФЗ;

О. В. Кузьмина, руководитель Информационно-ресурсного центра по проблемам молодёжи Российской государственной библиотеки для молодёжи.

Приложение № ____ к
приказу Об утверждении
Положения о Комиссии по
возрастной классификации
информационной

продукции _____ и
Положения о порядке
классификации
информационной
продукции, находящейся в
фондах _____ и
размещения _____ знака
информационной
продукции
№ _____ от
« _____ » 2013 г.

ПРИМЕРНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке классификации информационной продукции,
находящейся
в фондах _____

и размещения знака информационной продукции

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды _____ (далее – _____) после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Положение не распространяется на:

1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

4) издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

5) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

6) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

Библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п. 1 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ).

При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация – ББК (разделы 2 – 7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91).

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, до принятия экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013г.) критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (*временем и специалистами*) выразителями сущности определённых направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

1.4. Прочая информационная продукция (печатная) относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды _____ без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;

- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;

- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;

- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;

- информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) – «18+».

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции Библиотеки _____ (далее – Комиссия).

2.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

- особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

2.5. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией оформляется протоколом, который передаётся в отдел _____

_____. Протоколы хранятся в документах данного отдела в течение.....лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

2.6. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по

маркировке возложена на отдел _____.

2.6.1. В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.6.2. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

2.6.3. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений библиотеки – разработчиками публичного мероприятия с учётом требований Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

3.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт руководитель структурного подразделения – разработчика мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

3.5. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.7. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

Приложение № ____ к приказу
Об утверждении Положения о
Комиссии по возрастной
классификации информационной
продукции _____
и Положения о порядке
классификации информационной
продукции, находящейся в фондах _
_____ и

размещения знака информационной
продукции

№ _____ от « _____ » 2013 г.

**ПРИМЕРНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
о Комиссии по возрастной классификации
информационной продукции**

Библиотеки _____

1. Комиссия по возрастной классификации информационной продукции Библиотеки _____ (далее – Комиссия) создана во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ).

2. Настоящее Положение определяет порядок деятельности, а также задачи и функции, возложенные на Комиссию.

3. В своей деятельности Комиссия руководствуется законодательством Российской Федерации, в частности Федеральным законом № 436-ФЗ, подзаконными актами, касающимися реализации положений данного закона, «Положением о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах _____ и размещения знака информационной продукции», настоящим Положением.

4. Комиссия формируется из числа сотрудников Библиотеки, имеющих высшее образование (учёную степень) в области педагогических, психологических, филологических наук, библиотечного дела.

5. Состав комиссии утверждается приказом директора Библиотеки.

6. Основная задача Комиссии – проведение классификации информационной продукции, поступившей в фонды Библиотеки _____ без знака информационной продукции, в целях недопущения нарушений

требований Федерального закона № 436-ФЗ, регламентирующих оборот информационной продукции.

7. Функции Комиссии:

- исследование представленной для проведения классификации информационной продукции, направленное на выявление информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- определение соответствия представленной информационной продукции определённой категории информационной продукции;
- определение соответствия знака информационной продукции той категории, к которой представленная информационная продукция отнесена производителем (распространителем).

8. Члены комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов и голосовании.

9. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием, оформляются протоколом.

10. Сведения о классификации информационной продукции, включённые в протокол, являются основанием для размещения знака информационной продукции на информационной продукции, находящейся в составе фондов Библиотеки _____, оборот которой ограничен требованиями Федерального закона № 436-ФЗ, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

11. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости.

12. Решения Комиссии носят рекомендательный характер.

13. Обновление состава Комиссии осуществляется по мере необходимости по распоряжению директора Библиотеки _____.

14. Протоколы заседаний Комиссии хранятся в отделе _____ в течение __ лет, после чего в установленном порядке передаются в архив.

УТВЕРЖДЕНО

**Положение о порядке классификации
документов из библиотечного фонда (название Библиотеки) и
порядке присвоения и размещения на них знака
информационной продукции**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок классификации документов, являющихся библиотечным фондом (официальное название Библиотеки) (далее – библиотека), а также порядок присвоения и размещения на них знака информационной продукции.

1.2. Положение разработано с целью реализации Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон № 436-ФЗ).

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона № 436-ФЗ;

зрелищное мероприятие (далее – мероприятие) - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная

продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом № 436-ФЗ;

пользователь (читатель) библиотеки - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки;

библиотечный фонд - совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;

маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

оборот информационной продукции — предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет".

статистическая информация – цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок.

эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

1.4. Настоящее положение не распространяется на информационную продукцию:

1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

2) информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ). К ним относятся:

- ▲ художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы;
- ▲ произведения, входящие в курс образовательной школы;
- ▲ нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени);
- ▲ вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени);
- ▲ издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы).

3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п. 1 ч. 4 ст. 11 Закона № 436-ФЗ);

4) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

5) недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а именно к:

- ▲ нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
- ▲ информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;
- ▲ информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией.

1.5. Знаком информационной продукции не маркируется следующая информационная продукция:

- ▲ учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования, обучающие издания по технике рисунка, живописи, скульптуры;
- ▲ информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий;
- ▲ периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

- ▲ иные материалы, являющиеся частью библиотечного фонда, а именно: нотные издания, не содержащие текстовой информации, инструментальная музыка.

При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация (все разделы ББК 2-7; в разделе ББК 8 подразделы 80, 81, 82, 83, далее 85, 86, 87, 88; в разделе ББК 9 подраздел 91).

Ввиду того, что в настоящее время четкое определение понятия продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, отсутствует, так как нет критериев отнесения изданий к такого рода продукции, впредь до разработки соответствующих рекомендаций экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013 г.) к изданиям данной категории следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получившие общественное признание, всемирную известность, признанных *(временем и специалистами)* выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра и т. п.

1.6. Прочая информационная (печатная) продукция, относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды библиотеки без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда

2.1. Классификация информационной продукции, входящей в состав библиотечного фонда, осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ библиотекой самостоятельно.

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд после 1 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется сотрудниками отдела формирования и каталогизации фондов перед выдачей документов в отделы, осуществляющие обслуживание читателей, на основании списка, подготовленного Комиссией по возрастной классификации информационной продукции библиотеки.

2.2.1. Классификация и маркировка документов библиотечного фонда, находящихся на постоянном хранении в отделах обслуживания и в отделах хранения фондов, осуществляется сотрудниками данных структурных подразделений в режиме текущей деятельности.

2.2.2. В случае, если хранящиеся в данных отделах документы не имели маркировки на момент выдачи читателю, маркировка осуществляется в момент выдачи документа читателю.

2.2.3. В случае, если классификация документа вызывает затруднение у сотрудников указанных отделов и невозможно однозначно классифицировать издание, то данный документ передается на экспертизу Комиссии. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке, а потом сдается в архив.

2.3. Классификации и маркировке не подлежат документы библиотечного фонда, указанные в п. 1.4 и 1.5 настоящего положения.

2.4. Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на правой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.5. Сотрудники библиотеки при осуществлении классификации информационной продукции оценивают:

- △ ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;

- ▲ особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- ▲ вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.6. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

- ▲ информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- ▲ информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- ▲ информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- ▲ информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- ▲ информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона № 436-ФЗ) – «18+».

2.7. При классификации информационной продукции сотрудники библиотеки исходят из требований, описанных в ст. 7, 8, 9, 10 Закона № 436-ФЗ.

Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ,

табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых

отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.8. В соответствии с частью 2 статьи 5 закона № 436-ФЗ информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, выраженная в печатной форме — размещается в отдельно выделенной для обслуживания взрослых читателей зоне, имеющей маркировку на стеллажах «18+», или находится на постоянном хранении в отделе хранения фондов и выдается по требованию только пользователю библиотеки, достигшему 18 лет при предъявлении им читательского билета.

В залах открытого доступа общедоступных библиотек (в случае их доступности для лиц младше 18 лет), где размещена продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено согласно утвержденным Минкомсвязи РФ Рекомендациям по применению федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

Информационная продукция, выраженная в электронной форме, доступна только на автоматизированных рабочих местах, предназначенных для читателей в зале электронных ресурсов с установленной системой Интернет-фильтрации.

При заключении договоров библиотек с Интернет-провайдерами предусмотреть обязательный пункт об ответственности провайдеров за наличие фильтров для защиты пользователей библиотек до 18 лет от информации, наносящей вред их здоровью и развитию, в соответствии с Законом № 436-ФЗ.

Разместить на главной странице сайта библиотеки знак возрастной классификации, в случае, если сайт библиотеки зарегистрирован в качестве средства массовой информации. Сайт

библиотеки, не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных ч.3 ст.6 Закона № 436-ФЗ.

2.9. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- 4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 5) оправдывающая противоправное поведение;
- 6) содержащая нецензурную брань;
- 7) содержащая информацию порнографического характера.

3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий

3.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации.

К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия относятся: издательская продукция (пропагандирующая чтение и услуги библиотеки),

распространяемая среди читателей, презентационные, видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками библиотеки – разработчиками мероприятия с учетом требований Закона № 436-ФЗ.

3.3. Ответственность за классификацию мероприятия лежит на руководителе отдела – разработчика мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на макете рекламного объявления, программе мероприятий руководителем отдела – разработчиком мероприятия и удостоверяется его подписью. Подписанный макет передается для оформления в отдел, занимающийся рекламно-издательской деятельностью.

3.5. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.6. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Закона № 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

3.7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

**Положение о порядке соблюдения требований
Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей
от информации, причиняющей вред их здоровью и
развитию» в библиотеке**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок действий, направленных на соблюдение требований Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - №436-ФЗ) в государственном учреждении культуры «Кемеровская областная библиотека для детей и юношества» (далее – библиотека)

- при формировании библиотечного фонда и организации доступа к нему,
- предоставлении доступа читателям к ресурсам, размещенным в сети Интернет,
- при проведении культурно-досуговых мероприятий,
- при классификации информационной продукции, издаваемой библиотекой,

а также набор административных процедур при проведении внутреннего контроля, направленного на предотвращение и выявление нарушений № 436-ФЗ в библиотеке, выполняемых должностными лицами, ответственными за проведение внутреннего контроля.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

автоматизированное рабочее место (далее - АРМ) - программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизации деятельности определенного вида;

база данных - совокупность взаимосвязанных данных, организованных в соответствии со схемой базы данных таким образом, чтобы с ними мог работать пользователь;

белый список – перечень адресов в сети Интернет, занесённый в соответствующий список которые признаны

дружественными (рекомендуемыми) по отношению к читателям библиотеки;

библиотечный фонд - совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;

доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной статьей 5 № 436-ФЗ (далее – **ЗИП**);

зрелищное мероприятие (далее – мероприятие) - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

интернет-издание, интернет-СМИ - веб-сайт средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет;

интернет-фильтр - программа для блокировки нежелательного содержимого;

информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

пользователь (читатель) библиотеки - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки;

эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы;

читатель библиотеки – лицо, пользующееся услугами библиотеки на основании официальной записи в установленных документах (регистрационной карточке, базе данных «Читатели») и имеющий при себе читательский билет;

чёрный список - перечень адресов в сети Интернет, занесённый в соответствующий список, которые признаны недружественными по отношению к читателям библиотеки.

1.3. Настоящее положение не распространяется на информационную продукцию:

- содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;

- имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а именно к:
- нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
- информации о состоянии окружающей среды;
- информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);
- информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией.

1.4. При определении изданий научного, научно-технического, статистического характера сотрудники библиотеки исходят из следующих определений.

Научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

Научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

Статистическая информация – цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных

моделей и оценок.

1.5. Знаком информационной продукции не маркируется следующая информационная продукция:

1) учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

2) телепрограммы, телепередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи;

3) информационная продукция, распространяемая посредством радиовещания;

4) информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий;

5) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

6) информация, распространяемая посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий;

7) комментарии и (или) сообщения, размещаемые по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

2. Порядок приема информационной продукции в библиотечный фонд

2.1. Информационная продукция принимается в библиотечный фонд только при наличии в сопроводительных документах сведений, полученных в результате классификации информационной продукции в соответствии с требованиями №436-ФЗ.

2.2. Специалисты отдела формирования и каталогизации фондов сверяют сведения, представленные изготовителем или распространителем в сопроводительных документах, со знаком информационной продукции (далее - ЗИП), проставленном на документе. При отсутствии ЗИП на документе специалист отдела формирования и каталогизации фонда проставляет его при

помощи штампа с учетом информации, указанной в сопроводительных документах. При наличии ЗИП на документе, и при условии, что он совпадает со знаком информационной продукции, указанной в сопроводительных документах, но размещен в плохо видимых местах или указан слишком мелким шрифтом, специалист отдела формирования фонда может продублировать его на титульном листе издания при помощи штампа.

2.3. Соответствующий ЗИП проставляется в электронном каталоге при создании библиографической записи на данный документ (333 поле формата RUSMARC).

2.4. При отсутствии в сопроводительных документах информации о классификации информационной продукции, документы в фонд не принимаются. Изготовителю или распространителю в письменной форме направляется запрос с требованием предоставления информации о классификации информационной продукции, в случае их отказа - производится возврат документов.

2.5. В случае расхождения ЗИП, указанного в сопроводительных документах с ЗИП на документах, специалисты библиотеки проставляют на документах знак, указанный в сопроводительных документах.

2.6. При поступлении документов в библиотечный фонд путем пожертвования (дарения) от физических или юридических лиц, в качестве замены взамен утерянных и отсутствия на них сопроводительных документов издателю направляется письменный запрос о классификации информационной продукции.

2.7. Документы не включаются в состав библиотечного фонда и не вводятся в оборот до момента получения документов, подтверждающих классификацию информационной продукции согласно требованиям №436-ФЗ.

3. Порядок классификации информационной продукции, издателем которой является библиотека

3.1. Классификации и маркировке не подлежит

информационная продукция, указанная в п. 1. 3, 1.5 настоящего положения.

3.2. Классификацию информационной продукции, издаваемой библиотекой, осуществляет рабочая группа, созданная в рамках «Совета по качеству». Результаты классификации фиксируются соответствующим Актом. Акт о результатах классификации передается в отдел рекламно-издательской деятельности и библиотечного имиджа вместе с текстом издания для дальнейшего макетирования и хранится 5 (пять) лет.

3.3. Специалист отдела рекламно-издательской деятельности и библиотечного имиджа при макетировании издания проставляет знак информационной продукции в соответствии с требованиями ст. 12 закона №436-ФЗ.

3.4. Рабочая группа при осуществлении классификации информационной продукции оценивает:

1) ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;

2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.5. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию,

предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона № 436-ФЗ) – «18+».

3.6. При классификации информационной продукции сотрудники библиотеки исходят из требований, описанных в ст. 7,8, 9, 10 Закона № 436-ФЗ.

4. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий

4.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации.

К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия относятся: издательская продукция (пропагандирующая чтение и услуги библиотеки), распространяемая среди читателей, презентационные, видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

4.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками библиотеки – разработчиками мероприятия с учетом требований закона № 436-ФЗ.

4.3. Ответственность за классификацию мероприятия лежит на руководителе отдела – разработчика мероприятия.

4.4. Знак информационной продукции проставляется на макете рекламного объявления, программе мероприятий руководителем отдела – разработчиком мероприятия и удостоверяется его подписью. Подписанный макет передается для оформления в отдел рекламно-издательской деятельности и библиотечного имиджа.

4.5. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории

4.6. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Закона № 436-ФЗ, предваряется

непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

4.7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия,

4.8. В случае если на рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

5. Порядок организации доступа к информационной продукции, запрещенной для детей

5.1. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 закона №436-ФЗ:

- выраженная в печатной форме - размещается в отдельно выделенной для обслуживания взрослых читателей зоне, имеющей маркировку на стеллажах «18+» или находится на постоянном хранении в отделе хранения фондов и выдается по требованию только пользователю библиотеки, достигшему 18 лет при предъявлении им читательского билета.

- выраженная в электронной форме – доступна только на автоматизированных рабочих местах, предназначенных для читателей в зале электронных ресурсов (пр. Ленина, 71). При этом доступ к такой информации осуществляется только после информирования сотрудника данного структурного подразделения и отключения им системы интернет-фильтрации.

6. Порядок предоставления доступа к информации, размещенной в сети Интернет для читателей библиотеки

6.1. В помещении библиотеки посредством сети Интернет предоставляется доступ к следующим видам информации:

- базам данных (библиографическим, полнотекстовым, реферативным);
- сайтам органов власти, государственных и муниципальных учреждений;
- интернет-изданиям, интернет СМИ;
- справочным изданиям;
- информационным порталам развлекательного характера, ориентированным на детей и подростков.

6.2. В помещении библиотеки ограничен доступ к сайтам, пропагандирующим экстремизм, расизм, терроризм, порнографию, наркоманию, а также к сайтам, на которых размещена информация, не соответствующая требованиям федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

6.3. Доступ читателей в помещениях библиотеки к информации, размещенной в сети Интернет, организован на основе возрастного принципа.

6.4. Доступ организован в специализированных структурных подразделениях.

6.5. В медиазале (ул. Арочная, 21 а) 4 рабочих места предназначены для читателей, не достигших 12 лет, 2 рабочих местах предназначены для читателей старше 12 лет. В зале электронных ресурсов (пр. Ленина, 71) 6 рабочих мест предназначены для читателей старше 16 лет, 2 рабочих места предназначены для читателей старше 12 лет.

6.6. Каждое рабочее место имеет маркировку возрастного ограничения.

6.7. Предоставление информации, размещенной в сети Интернет осуществляется только читателям, имеющим постоянный читательский билет (т.е. записанные в библиотеку по

предъявлению документа, удостоверяющего личность (для детей до 14 лет – документа, удостоверяющего личность их законных представителей)).

6.8. На основании сведений, имеющихся на читательском билете, специалисты медиазала и зала электронных ресурсов предоставляют читателю рабочее место, соответствующее его возрасту.

6.9. Предоставление информации, относящейся к библиотечным фондам, в медиазале и зале электронных ресурсов осуществляется по предъявлении читательского билета (в том числе на однократное посещение).

6.10. В целях выполнения требований, предусмотренных законодательством, для обеспечения контроля за предоставляемой информацией, библиотекой используется двойная система интернет-фильтрации. Первичная фильтрация осуществляется с помощью специального веб сервиса SKY-DNS, работающего по системе облачной фильтрации интернет ресурсов. Фильтрация сайтов выполняется по категориям, определяемым веб сервисом SKY-DNS. Вторичная фильтрация осуществляется непосредственно на АРМ, предназначенных для читателей, с помощью специализированного программного обеспечения «Интернет-цензор».

Интернет-фильтрация на АРМ читателей осуществляется по принципу составления «черных» и «белых» списков сайтов, формируемых сотрудниками библиотеки с учетом действующего законодательства. Читатели библиотеки имеют право внести предложение о внесении того или иного сайта, размещенного в сети Интернет в «белый» или «черный» список. Окончательное решение о включении конкретного сайта в «белый» или «черный» список остается за сотрудниками библиотеки.

6.11. При организации доступа читателей к сети Интернет, составлении списка «черных» и «белых» сайтов используются следующие правила:

- Дети до 12 лет не могут в помещении библиотеки пользоваться социальными сетями, играть on-line в «агрессивные» компьютерные игры (в ходе которых происходит стрельба,

убийство, используется ненормативная лексика и пр.), общаться с помощью программ мгновенного обмена сообщениями

- Дети старше 16 лет могут пользоваться социальными сетями, общаться с помощью программ мгновенного обмена сообщениями. Доступ к on-line играм устанавливается сотрудниками медиазала и зала электронных ресурсов с учетом требований действующего законодательства.
- С целью обеспечения безопасности детей при поиске информации на АРМ читателей используется поисковая система, предоставляемая сервисом SKY-DNS (<http://search.skydns.ru/>). Иные поисковые системы (rambler, google, mail, yandex и пр.) запрещены для использования на рабочих местах читателей.

7. Порядок проведения внутреннего контроля, направленного на предотвращение и выявление нарушений №436-ФЗ, устранения последствий таких нарушений

7.1. Под внутренним контролем понимается проведение:

- комплексной оценки деятельности библиотеки по выполнению требований, предусмотренных № 436-ФЗ;
- оценки деятельности структурных подразделений библиотеки;
- оперативных проверок.

7.2. Целями контроля являются:

- получение достоверной и объективной информации об условиях, организации, содержании и результатах выполнения требований, предусмотренных № 436-ФЗ в библиотеке;
- проведение анализа мероприятий по выполнению требований, предусмотренных № 436-ФЗ, выявление отрицательных и положительных тенденций в их развитии и разработка на этой основе предложений по устранению негативных тенденций, их корректировка.

7.3. Объектами внутреннего контроля являются:

7.3.1 Правила поступления документов в библиотечный фонд, организация документного фонда библиотеки, порядок предоставления документов из фондов во временное пользование читателям, порядок осуществления издательской деятельности, порядок соблюдения №436-ФЗ при проведении культурно-досуговых мероприятий;

7.3.2. Правила предоставления доступа в библиотеке к ресурсам, размещенным в сети Интернет.

7.4. Внутренний контроль включает в себя следующие процедуры:

- осуществление контроля за соблюдением в библиотеке требований Закона №436-ФЗ;
- выявление нарушений путем проведения проверок, мониторинга и анализа результатов проверок деятельности структурных подразделений;
- профилактическая работа по предотвращению нарушений путем доведения информации о выявленных существенных нарушениях и недостатках до структурных подразделений;
- контроль устранения выявленных нарушений;
- надлежащее документирование процедур внутреннего контроля.

7.5. За осуществление внутреннего контроля отвечают назначенные приказом директора заместители директора, ответственные за соблюдение требований Федерального закона №436-ФЗ.

7.6. Результаты внутреннего контроля оформляются в форме справки о результатах проверки, аналитической справки, служебной записки или доклада о состоянии дел по проверяемому вопросу или в иной форме (далее - итоговый материал). Итоговый материал должен содержать констатацию фактов, выводы и, при необходимости, предложения. Итоговый материал по результатам внутреннего контроля доводится до сведения директора библиотеки.

Директор по результатам контроля может принять решения, в том числе:

- об издании соответствующего приказа;
- об обсуждении материалов на совещании заведующих и в коллективе.

Перечень аккредитованных экспертов в Иркутской области

В соответствии с федеральным законом от 29.10.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» Роскомнадзором проведена аккредитация экспертов ([список аккредитованных экспертов](#)), уполномоченных на проведение экспертизы информационной продукции, предназначенной для оборота на территории Российской Федерации:

- продукции средств массовой информации;
- печатной продукции;
- аудиовизуальной продукции на любых видах носителей,
- информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий;
- информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Список аккредитованных экспертов в Иркутской области:

1. Малых Татьяна Александровна – кандидат педагогических наук, директор Социально-методического центра «Содействие», тел. 89646556556;
2. Бычкова Анна Михайловна – психолог, кандидат юридических наук Байкальского государственного университета экономики и права, тел. 89148995571;

3. Кыштымова Ирина Михайловна – доктор психологических наук Иркутского государственного университета, тел. 89025139516;
4. Саламатов Михаил Александрович – кандидат психологических наук Иркутского государственного университета, тел. 89501272968;
5. Щербаков Евгений Валерианович – кандидат философских наук, доцент Иркутского государственного университета, тел. 89025152181;
6. Ильина Елена Николаевна – Иркутский аграрный техникум, тел. 89501401753;
7. Терехова Татьяна Александровна – доктор психологических наук, профессор Байкальского государственного университета экономики и права, тел. 89149019194.

Список литературы:

1. Знак информационной продукции в библиографическом описании. К реализации Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» : методические рекомендации / составители И. Ю. Асеева, Т. А. Бахтурина, Л.С. Ермакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nilc.ru/nilc/documents/znak_info.pdf
2. Перечень аккредитованных экспертов в Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://38.rkn.gov.ru/p16219/>
3. Положение о порядке классификации документов из библиотечного фонда и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://prof.lib.tomsk.ru/files2/3123_4-Polojenie_o_porjadke_klassifikacii.doc

4. Положение о порядке соблюдения требований Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в библиотеке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://libkem.su/images/prof/metod_pom/436/02_2015.docx
5. Примерное положение о Комиссии по возрастной классификации информационной продукции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vmo.rgub.ru/files/fz5-453-2.rtf>
6. Примерное положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vmo.rgub.ru/files/fz3-453-2.rtf>
7. Проект закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования оборота информационной продукции, способной нанести вред здоровью и (или) развитию детей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://regulation.gov.ru/projects#npa=41650>
8. Рекомендации по применению норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в деятельности библиотек, обслуживающих молодёжь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rgub.ru/files/fz1-970-2.pdf>
9. Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902396651>
10. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2010/12/31/deti-inform-dok.html>

Содержание

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» ...	3
Проект «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования оборота информационной продукции, способной нанести вред здоровью и (или) развитию детей»	26
Знак информационной продукции в библиографическом описании. К реализации Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	33
Маркировка в каталоге встроенными средствами «ИРБИС»	44
Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции.....	48
Рекомендации по применению норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в деятельности библиотек, обслуживающих молодёжь.....	54
Примерное положение о Комиссии по возрастной классификации информационной продукции.....	72

Положение о порядке классификации документов из библиотечного фонда и порядке присвоения и размещения на них знака информационной продукции.....	75
Положение о порядке соблюдения требований Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в библиотеке.....	87
Перечень аккредитованных экспертов в Иркутской области.....	100