

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система г. Братска»

Центральная детская библиотека им. Юрия Черных



Чтение. Общение. Творчество.
Организация мероприятий для школьников
в период каникул

Методические рекомендации

областной
сетевой
социально
ориентированный
проект

БИБЛИОТЕКА
для власти,
общества,
личности

Братск, 2019

Школьные каникулы – это уникальная возможность создания для детей, отличного от школьного, пространства творчества и общения на основе книги, это лучшее время для воплощения творческих фантазий и талантов.

Весёлые, интересные и содержательные мероприятия позволяют поддерживать и развивать интерес к чтению, как увлекательному и творческому процессу, превращают библиотеку в центр радостного чтения, расширяют кругозор школьников, учат искусству общения, развивают творческие способности учащихся.

Чтобы организовать каникулярный досуг детей, библиотеки сотрудничают со школами, детскими садами, центрами детского творчества, лагерями отдыха. Во время каникул можно запланировать как отдельные мероприятия, так и комплексные программы (литературные чтения, творческие мастерские, выставки, программы экологической, патриотической, нравственной направленности). Такие программы интересны тем, что позволяют сочетать чтение и обсуждение книг с творческой и игровой деятельностью. Все это повышает интерес детей ко всем проводимым мероприятиям.

Зимние каникулы



Зимние каникулы – это сезон зимнего или волшебного чтения. Зима – время читать волшебные сказки, рождественские истории. Рекомендуется в библиотеках оформлять книжно-иллюстративные выставки. Например: «Снежная сказка», «Идет зима-волшебница», «Зима пришла серебристая», «Библиотека Деда Мороза», «Карнавал героев детских книг», «Вернисаж зимней периодики» и т.д. В течение всех каникул для читателей можно организовать просмотры фильмов и мультфильмов зимней тематики.

Зимние чтения традиционно связаны с новогодними и рождественскими чудесами. В преддверии Нового года можно:

- ❖ Организовать Новогодний квест «Поиски Деда Мороза». Сотрудники перевоплощаются в любых сказочных героев, чтобы создать у ребят праздничное настроение, а участникам игры нужно отыскать мешок с подарками и самого Деда Мороза. В каждом отделе библиотеки готовят задания: загадки, пазлы, вопросы новогодней викторины и др.
- ❖ Объявить акцию «Читаем в Новый год, а потом весь год!». В рамках акции организовать игротеку «Снежные игры», мини-конкурс на самую красивую снежинку или елочку (например, дети делают елочку из своих бумажных ладошек с новогодними поздравлениями и пожеланиями). И самое главное сделать объявление: «Все читатели, пришедшие в библиотеку и взявшие книги в новом году, выберут сами номер для своего формуляра и получат сладкие сюрпризы».

В начале года можно:

- ❖ Открыть «Библиомагический салон», где все желающие смогут познакомиться с различными гороскопами, вытащить предсказание из магического мешочка и, конечно, погадать.
- ❖ Организовать квест «Рождественские приключения в библиотеке». В ходе игры ребята собирают открытку, на которой указано тайное место, где спрятана шкатулка с драгоценными камнями (конфетами). Игра проходит во всех отделах библиотеки. Выполняя задания, участники знакомятся с православной традицией празднования Рождества Христова, отвечают на вопросы Рождественской викторины, разгадывают ребусы, отвечают на загадки-снежинки от литературных героев.
- ❖ Провести Рождественские посиделки, которые позволят узнать о старинных русских рождественских забавах,

поиграть, заработать приз в виде сладкой баранки и попить чаю из русского самовара,

- ❖ Организовать мастер-класс «Рождественские чудеса творим сами», по изготовлению рождественского ангелочка или открытки.



– это небольшая передышка в учебном году. Обычно они совпадают с Неделей детской и юношеской книги, которая ежегодно проводится во всех библиотеках.

Неделя детской книги – традиционный детский праздник, а точнее, целый комплекс праздничных мероприятий, посвященных детской литературе и ее героям. Уникальность этого события в том, что на целую неделю, библиотека становится центром больших событий, происходящих в мире книги и читателя. Неделя детской и юношеской книги – это праздник, встречи с писателями, поэтами, художниками, знакомство с новыми книгами, конкурсы, викторины, где дети всех возрастов могут не только проявить свои творческие и личностные способности, но и приобщиться к миру книги, встретиться с любимыми героями. Главная идея всех мероприятий – познакомить как можно большее число детей с новыми книгами, с новыми, современными героями – или, наоборот, рассказать им о «хорошо забытых» старых детских произведениях.

В течение Недели можно провести **дискуссии**, выбрав для обсуждения короткие рассказы или повести, **конкурс** на лучший рассказ о романе или повести. На заключительном мероприятии Недели организовать награждение победителей. Желательно, чтобы в празднике приняло участие как можно больше интересных людей, специалистов в различных областях знаний: пригласите местного автора прочитать свои

произведения. Активизируйте участие самих детей. Можно сделать обзор книг, наиболее интересных, по мнению читателей.

Для разработки мероприятий к Неделе детской книги предлагается рассмотреть формы и виды проведения мероприятий:

PR-акция – разнообразные мероприятия, направленные на повышение популярности библиотеки (книги, писателя) и ее (его) узнаваемость. Очень важно, чтобы о проведении Недели узнало как можно больше учащихся, педагогов, родителей. А в этом могут помочь рекламные издания библиотеки: плакаты, пригласительные, листовки, книжные закладки афиши, буклеты, дайджесты.

Аукцион литературный – литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос, будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например: перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, город, кличка животного, географическое название и т. д.). На аукцион могут, выставлены и «вещи» литературных героев.

Бенефис книги, писателя – это мероприятие, устраиваемое в честь одной книги, одного писателя. Здесь можно оформить книжную выставку, приготовить литературную викторину, сопровождая музыкальными номерами, презентациями, видеороликами.

Библио-кафе – форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги. В «Библиомену» входят книги на любой вкус и тему: от незатейливых книжных блюд до самых вкусных и изысканных.

Библио-обзор контрастный – обзор, в который включены книги разные и контрастные по стилю, жанру, тем (драйв-книга,

релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок, книга-сенсация и т. д.)

Звездный час – мероприятие в игровой форме, проводится по определенной теме. Состоит из 3 туров, 1 и 2 тур игроки получают звезду, в следующий тур проходят игроки, получившие больше всех звезд, в 3 тур проходят 2 участника, им дается задание составить как можно больше слов из слова, соответствующего заявленной теме. Побеждает тот, кто составит больше слов.

Каламбур литературный – мероприятие, посвященное писателям-однофамильцам или разным произведениям с одинаковым сюжетом разных значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

Калейдоскоп – мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (например, викторина, информинутка, блиц, минисценка, миниобзор).

Литературное лото – специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием и зачитывает вслух. Задания на карточках – тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки, и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше и большую часть клеток своего поля.

Музей литературный – мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких малоизвестных фактах, сведениях в области литературы (книги, пользовавшиеся популярностью в прошлом, незаслуженно забытые книги, что читали наши родители). Мероприятие можно посвятить страницам биографий писателей, книгам, литературным жанрам.

Небольшие советы:

- составляя сценарии мероприятий, не забывайте, что ребята идут к вам не на урок, они ждут познавательно-развлекательных интерактивных мероприятий;
- не следует на один день планировать несколько мероприятий, это очень утомительно для всех;
- не всегда оправдано много конкурсов в одном мероприятии;
- следует помнить о зрительской аудитории, для них тоже можно устраивать небольшие конкурсы (например, пока команды готовятся к очередному конкурсу провести работу с залом);
- все участники награждаются грамотами, памятными знаками о Неделе детской книги;
- не забывайте фотографировать ваши мероприятия и информацию размещать на web страничке библиотеки, также можно сделать фотоколлаж и поместить на информационном щите в библиотеке вместе с итогами праздника. Ваши фотоматериалы могут положить начало составления «Летописи Недели детской книги».



Организация летнего отдыха детей и подростков – традиционное направление деятельности библиотек. Летом главная задача всех библиотек заключается в том, чтобы охватить содержательным отдыхом как можно больше школьников, расширить их кругозор,

научить творчеству, общению, бережному отношению к природе, привить любовь к книге.

Летние каникулы – уникальная возможность привлечения к книге новых читателей, создания пространства творчества и приятного общения с литературой для всех желающих.

Для этого библиотекам рекомендуется (на выбор):

- ❖ Заключить договора с летними оздоровительными лагерями на организацию библиотечного пункта.
- ❖ Разработать программу летнего чтения (программа предполагает индивидуальную и массовую работу с детьми с использованием таких форм, как: беседы по прочитанным книгам, обсуждения, обзоры, громкие чтения, литературные викторины и игры, книжные выставки, праздники, конкурсы рисунков и поделок, видеопросмотры). К осуществлению программы летнего чтения можно привлечь волонтеров.
- ❖ Организовать открытые площадки. Это могут быть: читальные залы под открытым небом; «Литературные полянки» и «Литературные скамейки» с красочными книгами и журналами; конкурсы, подвижные игры, веселые старты, праздники здоровья, развлекательные программы. Актуальным будет проведение мероприятий по правилам дорожного движения, с привлечением специалистов.

Остановимся на **программах летнего чтения**. Специалисты, которые разрабатывали и осуществляли программы летнего чтения, пришли к следующим важным выводам:

- Программа чтения должна быть близкой и понятной детям.
- Главная задача библиотекаря – помочь детям найти нужные материалы и получить удовольствие от посещения библиотеки, а не следить за тем, как читатели соблюдают правила программы чтения.
- Правила программы чтения должны быть обоснованными и простыми. Они не должны помешать кому-либо принять участие в программе чтения.
- Следует очень осторожно подходить к использованию стимулов состязательности: слишком жесткий конкурс может привести к стрессу или обернуться разочарованием.

- Для одного ребенка прочесть одну книжку и получить от нее удовольствие – такое же достижение, как для другого– прочесть 25 книг. На заключительный праздник программы чтения обязательно нужно пригласить всех, кто прочел хотя бы одну книгу.
- Необходимо дать возможность каждому ребенку пережить удовлетворение от своих успехов и почувствовать желание продолжать.
- Не следует присуждать призы за число прочитанных книг.

Так же было замечено, что выбор стратегии и тактики программы чтения зависит от конкретных целей библиотеки.

Цель	Стратегии	Осуществление
Привлечь не читающих детей к чтению	Свести к минимуму правила и ограничения программы	Знакомство детей с богатством книжного мира
Увлечь систематическим чтением детей, охваченных библиотечным обслуживанием	Предлагать детям программу чтения, максимально соответствующую их актуальным интересам	Проведение программы там, где дети проводят свое свободное время
Предложить детям безопасный способ организации досуга	Планировать программу чтения на большие группы детей	Обсуждение книг, просмотр фильмов, проведение игр, изготовление поделок
Привлечь в библиотеку новых пользователей	Использовать современные рекламные технологии	Посещение школ, распространение листовок, использование средств массовой информации

Продвигать библиотечные услуги	Использовать средства массовой информации	Публикации в местных газетах, выступление на радио и телевидении
Увеличить число детей, пользующихся библиотекой	Использовать в программе чтения методы стимулирования	Организация в библиотеке конкурсов с наградами



Френсис Скотт Фицджеральд написал: «С первым осенним холодком жизнь начнётся сначала». Безусловно, осеннее время, осенние каникулы – пора новых впечатлений, знакомств и открытий. Осенние каникулы – лучшее время для воплощения творческих фантазий и талантов. И любое мероприятие, проводимое в библиотеке нацелено не только на то, чтобы развлечь, но и на то, чтобы дать возможность узнать что-то новое, чему-то научиться, обрести новых знакомых и друзей.

В это время можно провести:

- Осенние чтения («Осень в читающем городе» или «Осенний марафон чтения»), главной темой которых станут произведения об осени, т. к. осень – это идеальное время для стихов и рассказов о природе; организовать День осенних радостей, который включает в себя:
 - литературную игротку «Фольклорная корзинка» (сказки, загадки, пословицы);
 - чтение стихов по кругу «Поэтическая карусель»;
 - чтение стихов, проводимое под музыкальное сопровождение «Литературное караоке»;
 - поэтический экспромт «Читаем и сочиняем стихи об осени», «Конкурс буриме»;

- совместное оформление творческой выставки «Осенняя фантазия»;
- любителям компьютерных технологий можно предложить порисовать осенние пейзажи на любом детском развивающем портале.

Организовать:

- Конкурс чтецов «Поэтический листопад», где главное условие – стихотворения берутся из книг, которые находятся на книжной выставке.
- Семейный праздник «Мы осенью порой читаем книжки всей семьей», где дети вместе с родителями станут участниками увлекательных и познавательных мероприятий, конкурсов, творческих мастерских.
- Работу зала «живой природы», где все желающие смогут посмотреть красивые и познавательные видеоролики о природе.

Творческим финалом осенних чтений будет совместное с читателями создание буклета или газеты.

В составлении рекомендаций использован опыт работы библиотек: МБУК «Центральная городская библиотека» города Нижний Тагил, Центральная детская библиотека города Мончегорск, а также сайты:

1. Ключ от лета: информационный бюллетень БИБЛИОПРОФИ [Электронный ресурс] / МБУК «Центральная городская библиотека», г. Нижний Тагил. – URL: http://tagilib.ru/for_profi/biblioprofi/klyuch-ot-leta-2018.php (дата обращения: 20.03.2019).

2. Летнее чтение детей: методические рекомендации по организации летнего чтения детей и подростков [Электронный ресурс] / Нац. б-ка им. А. М. Амур-Санана РК, НМО. – URL: http://libsmr.ru/lib2/upload/museum/Обновление_ЭКНД/2345.pdf (дата обращения: 20.03.2019).

3. «Летние чтения – наши предпочтения»: художественный календарь [Электронный ресурс] / МАОУ «Гимназия № 10», г. Пермь. – URL: <https://ru.calameo.com/read/0039848994ab9ae1970af> (дата обращения: 20.03.2019).

4. Отдыхаем с книжкой: летнее чтение : методические рекомендации [Электронный ресурс] / Б-ка им. Ульянова. Виртуальный дневник методиста : блог. – URL: http://ulyanovbib.blogspot.com/2016/05/blog-post_24.html (дата обращения: 20.03.2019).

5. Центральная детская библиотека [Электронный ресурс] / Мончегорская централизованная библиотечная система : сайт. – URL: <http://child.monlib.ru/tsentralnaya-detskaya-biblioteka/> (дата обращения: 20.03.2019).

Составитель: гл. методист Центральной детской библиотеки им. Ю. Черных Копеева Л.В.