

Министерство культуры и архивов Иркутской области  
Иркутская областная детская библиотека им. Марка Сергеева



## СЕМЬ ШАГОВ К СОЦИАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ

*МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ДЛЯ БИБЛИОТЕК, РАБОТАЮЩИХ С ДЕТЬМИ*

Иркутск  
2020

78.34

С30

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Иркутской областной детской библиотеки им. Марка Сергеева

Автор-составитель *Е. Ю. Ходина*

Ответственный за выпуск *Я. Ю. Гавриш*

**Семь шагов к социальному проекту** : методические рекомендации для библиотек, работающих с детьми / авт.- сост. Е. Ю. Ходина. – Иркутск : Изд. Иркут. обл. дет. б-ки им. Марка Сергеева, 2020. – 55 с.

*Методические рекомендации предназначены библиотечным специалистам, работающим с детьми и подростками. Пособие представляет собой комплекс рекомендаций по переходу библиотеки от традиционного оперативного управления к социальной проектной работе, а также практических советов по созданию идеи и концепции социального проекта, реализуемого в библиотеке любого типа и уровня. В пособии последовательно, шаг за шагом, объясняется, как написать успешный социальный проект, приводятся примеры успешных практик по проблемам семьи и детства различных организаций и учреждений за 2018-2020 гг.*

© Иркутская областная детская библиотека им. Марка Сергеева

**Семь шагов к социальному проекту**

*Методические рекомендации для библиотек,  
работающих с детьми*

Автор-составитель *Е. Ю. Ходина*

Компьютерная вёрстка *К.О. Герасимчук*



## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	2
Шаг 1. Библиотека и социальные проблемы детства .....	5
Шаг 2. Анализируем ресурсы библиотеки .....	11
Шаг 3. Смотрим вокруг и анализируем .....	14
Шаг 4. Собери свою команду .....	22
Шаг 5. Что ждут от нас благотворительные фонды .....	31
Шаг 6. Изучаем успешные проекты библиотек .....	34
Шаг 7. Хороший проект? Можно и в библиотеке! .....	42
Заключение.....	49
Литература .....	52

## Введение

– Опять дали задание писать проект! Но о чем? Как? Где взять идеи?

– Я работаю в библиотеке 15 лет и, мне казалось, что все знаю, но для проекта не могу понять, с чего начать...

– Нет, я понимаю, что такое «целевая аудитория», но разве это не все дети, с которыми работает наша библиотека?

– Мы написали проект, но нам сказали, что он неактуален. Почему? Ведь это именно то, что нужно нашей библиотеке!

– Я пугаю цели и задачи и совсем не понимаю, что такое «социальная значимость». Как это связано с показателями и результатами?

Знакомо?

О социальном проектировании написано очень много (см. раздел «Литература»), но потребность в разного рода руководствах и рекомендациях актуальна с каждым годом все больше. Почему?

Во-первых, есть нюансы в профиле библиотек: школьные, научные, универсальные, муниципальные детские, сельские – в каждой библиотеке свои возможности и ограничения, свои потребности и задачи;

Во-вторых, каждый год дает богатую практику библиотечных проектов, успешно финансируемых благотворительными фондами, что не может не вызывать интерес и порой зависть «Мы тоже так хотим!». Изучение успешного опыта, как правило, становится серьезным подспорьем для своих идей и проектов;

В-третьих, смена модели функционирования библиотек вынуждает даже самые консервативные учреждения искать внебюджетные средства, и здесь опять оказывается необходим проект: «6.4. Дополнительные средства для своего развития из других различных возможных источников (например, бюджеты вышестоящих уровней, гранты, средства спонсоров и благотворителей, собственная коммерческая деятельность)

библиотека активно привлекает самостоятельно, а также при поддержке органов государственного управления и местного самоуправления»<sup>1</sup>.

**Сразу уточним, что под социальным проектом в отношении библиотек мы понимаем деятельность, направленную на решение проблем определенной социальной группы, в которой библиотека выступает инициатором или участником; деятельность эта ограничена во времени и ресурсах, имеет социальный эффект и измерима в количественных и качественных результатах.**

Вы заметили, что в определении нет слов «чтение» и «книги»?

**Да, библиотека в наше время – это человеко-, а не книгоцентричная структура, в которой главная задача – удовлетворение интересов и потребностей целевой аудитории в интеллектуальном досуге.**

Последние два слова существенно отличают библиотеки от клубов, а также от школ/вузов/обучающих центров. Да, в библиотеке можно попеть, даже потанцевать, но, как правило, это происходит только на отдельных мероприятиях (к примеру, на «Библионочи»). А изучение языков и иных наук в библиотеке всегда имеет характер дополнительного развития.

В предыдущем абзаце возник термин **«целевая аудитория»**. Он пришел из маркетинга и означает группу людей, объединенных определенными признаками. В самом общем смысле все читатели – это целевая аудитория/группа библиотеки. Но для детской библиотеки она сужается до группы

<sup>1</sup> Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки. Рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам муниципальной власти. Утв. Министром культуры РФ В. Р. Мединским. – М., 2014.

соответствующего возраста, а для сельской – ограничена территорией проживания и доступа к ресурсам библиотеки. Однако для проекта важно, чтобы целевая аудитория была максимально конкретна. Например, для подросткового дискуссионного клуба сельской библиотеки целевая аудитория – это подростки 12-16 лет, проживающие в поселке и интересующиеся обсуждением тем проекта, а вовсе не все читатели вашей библиотеки.

После этих предварительных замечаний мы можем перейти к тому, как библиотекарю начать развивать проектное мышление.

Сразу скажем, что это вполне реально. Достаточно сделать 7 шагов:

Шаг 1. Библиотека и социальные проблемы детства.

Шаг 2. Анализируем ресурсы библиотеки.

Шаг 3. Смотрим вокруг и анализируем.

Шаг 4. Собери свою команду.

Шаг 5. Что ждут от нас фонды.

Шаг 6. Изучаем успешные проекты библиотек.

Шаг 7. Хороший проект? Можно и в библиотеке!

Ну, а теперь подробнее.



## **Шаг 1. Библиотека и социальные проблемы детства**

**Необходимо посмотреть на то, что вы регулярно делаете в библиотеке с позиции решения социальных проблем.** Возможно, ряд ваших мероприятий уже решает определенные проблемы той или иной социальной группы. Конечно, для этого нужно знать, что же мы понимаем под социальными проблемами.

**Социальная проблема – противоречие между потребностями и их удовлетворением, актуальное для определенной социальной группы (целевой аудитории). Целевую аудиторию в этом случае предпочтительно называть благополучателями, так как именно им предоставляются те или иные социальные блага.**

**Примеры социальных проблем в сфере детства (это лишь некоторые, самые распространенные):**

1. Неблагополучная семья, семья в социально опасном положении (СОП), семья в трудной жизненной ситуации (ТЖС).
2. Социальное сиротство. Беспризорность.
3. Дети-инвалиды, дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).
4. Дети из семей-беженцев, мигрантов.
5. Дети группы риска: девиантное поведение, правонарушения, различные виды зависимостей.
6. Социальная и коммуникативная дезадаптация.
7. Поведенческие нарушения (агрессивность, тревожность, депрессивность, возбудимость).
8. Социализация одаренных детей.
9. Снижение духовно-нравственного уровня, интереса к чтению книг.
10. Отсутствие межпоколенческой связи. Одиночество в семье.

Мероприятия, направленные на решение социальной проблемы в сфере детства, будут считаться социально

ориентированными, если достигают определенного социального эффекта и социального результата, выраженного в определенных показателях. Отличить социальный эффект от социального результата и их показателей просто:

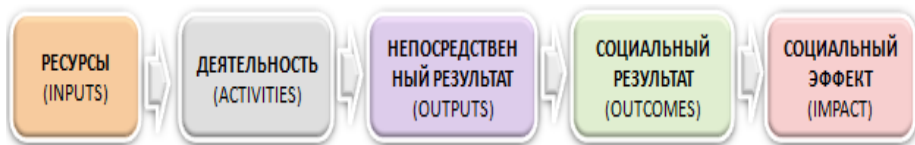
**социальный эффект — общее изменение в жизни благополучателей, часто отсроченное;**

**социальный результат — это прямое и не отсроченное влияние, оказанное конкретной программой;**

**показатель — числовая (качественный показатель) или описательная (качественный показатель) характеристика результата/эффекта.**

Напомним тесную связь социального эффекта/результата с социальной проблемой: «цепочка социальных результатов – это схема взаимосвязей между социальной проблемой, на решение которой направлена программа, дизайном программы, непосредственными, социальными результатами и социальным эффектом»<sup>2</sup> (рис. 1).

Рисунок 1. Цепочка социальных результатов проекта



Ниже даны примеры цепочки социальных результатов проекта (таблица 1).

<sup>2</sup> Показатели для измерения социальных результатов в сфере детства: российский и международный опыт : методическое издание. – М., 2015.

Таблица 1. Примеры цепочки социальных результатов проекта

<i>Ресурсы</i>	<i>Деятельность/ Услуги</i>	<i>Непосредственные результаты</i>	<i>Социальные результаты</i>	<i>Социальные эффекты</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Денежные средства</li> <li>▪ Персонал</li> <li>▪ Волонтеры</li> <li>▪ Помещения</li> <li>▪ Оборудование и материалы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Оказание социальных услуг</li> <li>▪ Обучение</li> <li>▪ Консультации</li> <li>▪ Сопровождение (и т.д.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Проведенные занятия</li> <li>▪ Проведенные консультации</li> <li>▪ Распространенные учебные материалы</li> <li>▪ Предоставленные услуги (в часах, шт.)</li> <li>▪ Благополучатели, получившие услуги</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Новые знания</li> <li>▪ Улучшенные навыки</li> <li>▪ Изменения в поведении</li> <li>▪ Улучшение состояния</li> <li>▪ Изменение статуса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Изменения в поведении</li> <li>▪ Улучшение состояния</li> <li>▪ Изменение статуса</li> </ul>

**Какой показатель может быть у социального мероприятия?**

Например, вам надо оценить социальный результат мероприятий, направленных на предотвращение конфликтов в подростковой среде. Показателем может быть «Количество несовершеннолетних, конструктивно взаимодействующих с ровесниками, друзьями» и оценка проводится по следующим параметрам анкеты: «есть друзья, единомышленники», «общается с друзьями на личные темы», «обращается за помощью», «помогает сам друзьям», «принимает условия и границы друзей, договаривается», «участвует в общих мероприятиях с детьми (дни рождения, посещение концертов, походы в кино, игры)».

В итоге такого анкетирования до и после серии мероприятий можно получить число подростков по каждому пункту, а также их процентное изменение по каждому параметру. Таким образом, мы увидим, как меняется (или нет) жизнь благополучателей после нашего проекта.

*Внимание! Необходимо реально оценивать эффективность библиотечных мероприятий для жизни*

*детей-благополучателей. Иными словами, для правильной оценки социального результата и эффекта нужно достоверно знать, что своими активностями мы действительно решаем их социальные проблемы.*

*К примеру, как правило, в соответствии с Федеральным законом «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 N 120-ФЗ, библиотеки сотрудничают с различными социально-реабилитационными центрами для несовершеннолетних, проводят встречи с их воспитанниками.*

*Однако это нередко типовые, стандартные мероприятия, далекие от потребностей и сложностей в жизни детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и на грани социального сиротства. Только определенные методики, связанные с арт-и библиотерапией, инструментами психологии сиротства<sup>3</sup> помогают справиться этим детям со стрессом и кризисом.*

### **Что будет считаться социально эффективными мероприятиями библиотеки?**

К примеру, вы проводите серию мероприятий, посвященную творчеству писателей. Это утренники, литературные вечера, лекции и выставки. Если речь идет о местных авторах, вы решаете культурно-просветительскую проблему знакомства с краеведческим потенциалом малой Родины. Если темы посвящены творчеству российских авторов, то в центре внимания — культурное наследие нашей страны. Однако никакого значимого влияния на социальную жизнь детей-благополучателей, то есть тех, кому вы адресуете свои мероприятия, вы не оказываете.

<sup>3</sup> Аникеев М. Психология сиротства // Директория онлайн. 6 сентября 2017 г. [Текст: электронный]. — URL: <https://medium.com/direktoria-online/zdorovie-shkolnika-ce07dda90a2f>

## **Что же надо сделать, чтобы обычное мероприятие стало эффективным инструментом решения социальных проблем?**

Допустим, можно провести дискуссию о мотивах поведения героев в ситуации конфликта в творчестве В.Г. Распутина среди подростков. Это помогает решать проблемы дезадаптации подростков, учит моделям правильного поведения в конфликтной среде и навыкам медиации.

Или можно поставить кукольный спектакль с малышами на тему сказок, где герой – драчун и хулиган, но после ряда событий он начинает ценить дружбу и вести себя доброжелательно.

Прекрасный пример социально эффективного мероприятия библиотеки по традиционным направлениям её содержательной деятельности – это напольная игра на тему Великой Отечественной войны<sup>4</sup>. Интерактивность и вовлеченность детей в этот игровой формат помогает повысить интерес к истории страны, формирует гражданско-патриотические ценности, может стать стимулом интереса к личной истории своей семьи, а значит, и сформировать межпоколенческие связи.

Итак, в итоге внимательного и объективного анализа мероприятий своей библиотеки вы заполните таблицу «Моя библиотека в центре социальных проблем детства». Ниже дан пример результата такого анализа (таблица 2).

Таблица 2.

<sup>4</sup> Харахонова К. А. Напольная игра: новая технология // Современная библиотека. – 2017. – № 3. – С. 42-45.

## Моя библиотека в центре социальных проблем детства

<b>Плановое мероприятие</b>	<b>Целевая аудитория</b>	<b>Наличие социального эффекта</b>
Экологическая акция по посадке деревьев «Аллея Победы»	Все жители территории	Значительный комплексный социальный эффект: формирование экологической культуры, патриотических ценностей, вовлеченности в общее дело, формирование местного сообщества единомышленников
235 лет со дня рождения немецкого писателя Якоба Гримма	Дети	В случае лекции – слабый или отсутствующий эффект. Значительный социальный эффект наступает в процессе совместного чтения, постановки сказок, тематических игр с детьми из семей, находящихся в социально опасном положении, детьми с ОВЗ (см. подробнее о развитии детей из семей в ТЖС <sup>5</sup> ).
Классный час «Пионерская правда»: к 95-летию основания газеты	Дети, подростки	Сложно представить вариант с социальным эффектом.

Проведя такой анализ, мы обнаружим как полезные для решения социальных проблем детства мероприятия, так и не связанные с этой темой. Вслед за этим шагом нам необходимо

<sup>5</sup> Александров Д. А. Бедность и развитие ребенка / Д. А. Александров, Т. В. Ахутина, Е. А. Бугрименко и др. – М., 2015.

оценить свои «плюсы» и «минусы», то есть проанализировать внутренние ресурсы библиотеки.

## Шаг 2. Анализируем ресурсы библиотеки

Самый первый шаг в оценке социальной деятельности библиотеки, который мы сделали ранее, позволит вам сделать ряд выводов:

Во-первых, выяснить **сильные стороны, ресурсы** своей библиотеки в решении социальных проблем детства. Главный ресурс любой библиотеки — это *бесплатные услуги*. Именно это привлекает в библиотеку тех, кто не может позволить себе платное дополнительное образование и организованный досуг. Таким образом, уже этим мы помогаем преодолеть барьер для семей в материально трудной жизненной ситуации. Кроме того, многие ресурсы не сразу очевидны при внутреннем анализе, но востребованы для партнеров. К примеру, у вас большие помещения, которые слабо задействованы, а некоторые мероприятия НКО предполагают группы участников до 30, а то и 50 человек. Или у вас прекрасный педагог-психолог (кадровый ресурс), но нет достаточной материальной базы для творческих мероприятий с детьми из социально-реабилитационного центра. Кстати, хорошие партнерские отношения – это тоже возможности и ресурсы.

Во-вторых, выяснить **слабые места, недостатки** вашей библиотеки в решении социальных проблем детства. Это, как правило, нехватка материальных и денежных ресурсов на реализацию проектов: мало нужных книг, всегда нужны бумага, краски и иные материалы для творчества, есть потребность в мультимедийном оборудовании. Кадровый потенциал также, как правило, требует развития: узкопрофильные специалисты (логопеды, семейные и клинические психологи, педагоги-предметники) в библиотеках не работают, но их поддержка и участие важны.

В-третьих, выяснить **внешние угрозы**, которые могут оказать влияние на работу вашей библиотеки в сфере социальных

проблем детства. К примеру, появление конкурентных площадок, которые предоставляют аналогичные бесплатные услуги. Такая вероятность есть: благодаря бюджетному или грантовому финансированию появляются Центры поддержки приемных семей, Ресурсные центры профилактики социального сиротства, Территории развития и интеллектуального досуга. Увеличивайте свои ресурсы, и конкуренция будет не страшна.

В-четвертых, выясните **внешние возможности**, которые могут оказать влияние на работу вашей библиотеки в сфере социальных проблем детства. Это, в первую очередь, ваши партнеры: школы, детские сады, органы соцопеки, специальные учреждения, где находятся дети в кризисной ситуации. Именно в партнерстве с ними вы легко можете достичь целей социального эффекта. Выходить ли к ним на территорию или приводить их к себе в библиотеку – вопрос, который вы решаете совместно.

Кроме того, к возможностям внешней среды будет относиться и партнерство с НКО, в чьи проекты вы можете встраиваться со своими внутренними возможностями.

У НКО нет своего помещения?

Отлично, у вас оно есть!

У вас есть городская/районная сеть библиотек, где сотрудники отлично знают местные реалии в сфере социальных проблем детства?

Отлично! Ни одна НКО не в состоянии добраться до всех удаленных поселений, а ведь именно там, где живет 100, 200 человек и нет работы, наибольшее число семей в трудной жизненной ситуации. Их дети – это целевая аудитория проектов с высоким коэффициентом социального эффекта, потому что даже обычная закупка книг по темам, беспокоящим детей и подростков, дает высокий положительный результат в психоэмоциональной сфере.

Между прочим, мы сейчас с вами провели SWOT-анализ своей библиотеки:

Strengths (сильные стороны внутренней среды)

Weaknesses (слабые стороны внутренней среды)

Opportunities (внешние возможности)



Threats (внешние угрозы).  
 Пример в таблице 3 ниже.

Таблица 3. Пример SWOT-анализа библиотеки

	Положительный характер	Отрицательный характер
Внутренняя среда	<p><b>Strengths</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- бесплатность услуги;</li> <li>- кадровые ресурсы (число, квалификация);</li> <li>- материально-технические ресурсы (помещения, оборудование, фонд);</li> <li>- финансовые ресурсы (базовое бюджетное финансирование, поддержка постоянных спонсоров);</li> <li>- информационные ресурсы (бесплатный WiFi, наличие редкой коллекции, доступ к электронным ресурсам) и т. д.</li> </ul>	<p><b>Weaknesses</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- слабая материально-техническая база;</li> <li>- консерватизм и инертность сотрудников («бюджетное мышление»);</li> <li>- устаревшие форматы деятельности библиотеки;</li> <li>- слабая информационная открытость (отсутствие групп в соцсетях, навыка коммуникации в виртуальном пространстве) и т.д.</li> </ul>
Внешняя среда	<p><b>Opportunities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- партнерские отношения с учреждениями образования,</li> </ul>	<p><b>Threats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рост конкуренции в сфере бесплатных услуг аналогичного профиля;</li> </ul>

	спецучреждениями; - партнерские отношения с органами власти различного уровня; - включенность в партнерские проекты НКО; - высокий уровень доверия населения к библиотеке как центру культуры и т.д.	- ограничения в работе со стороны органов власти; - рост закупочных цен и расходов и т. д.
--	--	--

Глядя на свою итоговую таблицу SWOT-анализа, мы увидим, что надо сделать. К примеру, заключить договоры с коррекционными школами, центрами социальной реабилитации несовершеннолетних, НКО, работающими в сфере детства, поговорить со специалистами и узнать их возможности и интересы.

Анализ внутренних ресурсов библиотеки вынуждает нас посмотреть по сторонам и сравнить свою библиотеку с другими, узнать опыт коллег (об этом подробнее в Шаге 5 и 6). Но прежде нам нужен еще один шаг – анализ того, что действительно актуально у вас на территории в сфере социальных проблем детства.

### **Шаг 3. Смотрим вокруг и анализируем**

**Необходимо оценить свой район (регион) на предмет реально существующих актуальных проблем в сфере детства.**

Если вы хотите, чтобы ваши мероприятия и программы были актуальны, действительно важны и нужны, то оглянитесь вокруг и оцените, какие социальные проблемы в сфере детства есть на вашей территории.

**Под территорией** мы здесь понимаем то **пространство, где проживают дети, которые могут быть охвачены вашей реальной деятельностью.** Конечно, если мы говорим об онлайн-форматах, то ограничениями здесь будут выступать только языковые возможности и личный доступ ребенка в Интернет. Но, как правило, речь идет о конкретном городском округе, городе, муниципальном образовании, районе, области.

**Как выяснить реальное положение дел в сфере социальных проблем?** К сожалению, с актуальной доступной статистикой сложно. Вы можете использовать следующие данные:

– На сайте Территориального органа Федеральной службы государственной статистики. Для Иркутской области это <https://irkutskstat.gks.ru>. Однако, в первом квартале 2020 года вы увидите лишь статистику 2018 года. В лучшем случае мы можем узнать численность населения по полу и возрасту на начало 2019 года по районам<sup>6</sup>.

– На сайте областного правительства можно найти данные по количеству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей на территории Иркутской области, в том числе в разрезе МО<sup>7</sup>. И хотя данные опять-таки лишь 2018 года, уже видно, что наиболее остро проблема социального сиротства стоит в Иркутске, Братске, Ангарске, Усолье.

– На сайте администрации муниципального образования также можно найти некоторые данные. Например, в ежегодном «Докладе о достигнутых значениях показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления» есть данные по доле детей до 6 лет, получающих дошкольную образовательную

<sup>6</sup> Численность населения по полу и возрасту на начало 2019 года // Иркстат [Текст: электронный]. – URL: <https://irkutskstat.gks.ru/folder/45697>

<sup>7</sup> Опекa и попечительство несовершеннолетних граждан. Статистические данные [Текст: электронный]. – URL: [https://irkobl.ru/sites/society/opeka/stat\\_dan/?type=special](https://irkobl.ru/sites/society/opeka/stat_dan/?type=special)

услугу. Неохваченный процент — это та аудитория, с которой может работать библиотека, помогая в решении социальных проблем в сфере детства, содействуя местной администрации в достижении показателей ее деятельности. Подспорьем служат и различные варианты стратегий развития района.

– Оперативные данные и уточнения мы можем получить, обратившись напрямую в администрацию, комитет по управлению социальной сферой.

– Кроме того, нужно понимать, что мы реально можем помочь лишь конкретной школе/детскому саду/группе приемных семей/читателям с выявленными проблемами. И здесь нам помогает социологический опрос, внутренняя статистика учреждений, данные родительских сообществ. Это очень важная и трудоемкая часть предварительной работы по проекту, но именно она станет фундаментом, на котором вы сможете выстроить качественную, действительно эффективную работу с детьми и их семьями, помогая им преодолеть проблемы и кризисы.

**Примеры актуальных данных, говорящих о проблемах в сфере детства на отдельных территориях** (по данным различных проектов-победителей конкурса Фонда президентских грантов):

1. Актуальность проекта по детской безопасности обусловлена наибольшей уязвимостью детей от внешних факторов негативного воздействия. По данным Главного Управления внутренних дел по Иркутской области, число зарегистрированных преступлений в отношении несовершеннолетних в 2018 году составляет 2 297 (2017 г. – 2 751), из них: 11% (253) – преступления против жизни и здоровья (в том числе 13 убийств, 9 умышленных причинений тяжкого вреда здоровью); 10,8% (249) – против половой неприкосновенности и половой свободы (в том числе 17 изнасилований, 124 насильственных действия сексуального характера); 21% (480) – против семьи и несовершеннолетних. По данным правоохранительных органов, в результате 1 907 происшествий с детьми в 2018 году погибло 279

несовершеннолетних, травмировано – 1 719. В возрасте от 0 до 7 лет пострадало 615 детей, от 8 до 18 лет – 1 383. Основными причинами являются халатность взрослых, недосмотр родителей, невыполнение несовершеннолетними правил безопасного поведения, их личная неосторожность и беспечность, а также совершение противоправных деяний в отношении них. Основными причинами травмирования детей послужили несоблюдение несовершеннолетними мер личной безопасности. Информация из доклада Уполномоченного по правам ребенка в Иркутской области (за 2018 г.)<sup>8</sup> (Проект «Защитим детей вместе» Автономной некоммерческой организации Центр социально-психологической поддержки семьи и детства «Территория безопасности»). Первый конкурс 2020).

2. Проблема организации детского досуга в каникулярное время заключается в недостаточном количестве доступных и оборудованных площадок с работающими на них профессиональными педагогами-организаторами. Дети не знают, чем занять досуг, как творчески реализовать себя в летнее время, многие родители не знают, чем занимаются их дети днём. Неумение правильно организовать досуг приводит современных детей и подростков к гаджет-зависимости. Несмотря на кажущуюся невинность такого времяпровождения, это наносит существенный вред их физическому и психологическому здоровью. Незанятость детей в каникулярное время является основной причиной совершения ими противоправных действий, случаев травматизма, увеличению таких видов девиации как, курение, наркомания, употребление алкоголя. В г. Шелехове ежегодно увеличивается количество несовершеннолетних, совершивших правонарушение, что подтверждено официальной статистикой: за девять месяцев 2019 – 149 (2018 г. – 107) (<http://www.sheladm.ru/qa/13.1.html>) Согласно данным ОГИБДД

8 Семенова С. Н. Доклад Уполномоченного по правам ребенка в Иркутской области по вопросам соблюдения прав ребенка в Иркутской области в 2018 году : доклад [Текст: электронный]. Иркутск, 2019, 311 с. – URL: [https://irdeti.ru/images/docs/deyatelnost/doklady/s\\_doklad\\_2018\\_zhil.pdf](https://irdeti.ru/images/docs/deyatelnost/doklady/s_doklad_2018_zhil.pdf)

МВД России по Шелеховскому району, за прошедший период 2019 года было совершено 5 ДТП по вине детей. Один ребенок погиб.

Организация досуга лагерями и летними площадками в каникулярное время не охватывает всех незанятых детей, поэтому они идут в коммерческие развлекательные центры. Эта форма времяпрепровождения лишена воспитательной, нравственной и просветительской функций, не доступна в силу своей дороговизны, особенно для многодетных и малообеспеченных семей. Авторы проекта готовы организовать досуг для детей и подростков, не занятых в летнее время, создать условия для развития коммуникативных и творческих способностей, прикладных умений и навыков, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья, малообеспеченных и многодетных семей (Проект «Каникулы с Бонифацем» Благотворительного фонда местного сообщества имени Григория Шелехова. Первый конкурс 2020).

3. В 2018 году в Иркутской области число совершенных самоубийств составило 471, из них 386 (82%) мужчины. В то же время, число зарегистрированных суицидальных попыток в Иркутской области составило 802 случая, из них мужчин 42,5%. Максимальные показатели суицидальных попыток выявлены у лиц 15-19 лет и 20-29 лет (79,4 и 68,0 на 100 тыс. населения), при этом интенсивные показатели суицидальных попыток среди лиц 15-19 и 20-29 лет выявлены у женщин (до 10,6 раз чаще мужчин). В 2017 году в рамках реализации проекта «Интернет-группы смерти», поддержанного Фондом Президентских грантов, была разработана методика скрининг-диагностики склонности к суицидальной активности. В настоящее время данная методика активно используется медицинскими психологами в Иркутском областном психоневрологическом диспансере, Иркутской областной клинической психиатрической больнице №1, Красноярском краевом психоневрологическом диспансере, школьными психологами в образовательных учреждениях г. Иркутска и Иркутской области. Как показывают результаты тестирования, наибольшую суицидальную активность проявляют

лица с чувством одиночества, негативной самооценкой, аффективной неустойчивостью. При этом, демонстративность составляет менее 10%. Опыт внедрения разработанной в предыдущем проекте скрининг-диагностики суицидального поведения и работа центра по обращениям, связанных с психическими расстройствами, девиантным и деструктивным поведением детей и подростков, показывает, что более 40% случаев имеют аутоагрессивную природу. Что говорит о необходимости продолжать работу в данном направлении: разработать скрининг-диагностику аутоагрессии среди подростков, провести апробацию методов вывода молодежи из аутоагрессивного состояния, внедрить в повседневную практику школ и семей технологии профилактики аутоагрессивного состояния (Проект «Профилактика саморазрушительного поведения детей и подростков, реабилитация подростков с аутоагрессией» Автономной некоммерческой организации Иркутский научно-практический центр медицинской и социальной реабилитации населения. Первый конкурс 2020).

4. Город Свирск – маленький городок в Иркутской области с очень непростой судьбой. В городе проживает чуть больше 13000 человек населения, социальная инфраструктура представлена шестью садами, шестью школами, только в два сада МДОУ № 1 и МДОУ № 2 дети принимаются от 1,5 лет. Существует большая проблема миграции населения, в городе отсутствуют учебные заведения высшего образования, существует только ОГУ СПО "Свирский электромеханический техникум", который имеет ограниченный перечень выпускаемых специальностей. В 2018 году школы города закончили 56 выпускников 11-классников и 168 выпускников 9-классников, из которых 73 пошли учиться в 10 класс. 40 из выпускников поступили учиться в техникум, остальные выехали за город. Из 110 выехавших в другие населенные пункты, отучившись, только 10 вернутся обратно, так как известно, что маленький город – город маленьких возможностей, большой город – город больших возможностей. Итак, ежегодно 70% подрастающей молодежи уезжают навсегда. Так как город маленький, для молодых семей

с маленькими детьми совсем нет условий для общения, очень часто мы слышим, что у молодых мамочек случается послеродовая депрессия, им просто с маленьким ребёнком некуда пойти, не с кем пообщаться и получить необходимую консультацию. Единственным местом посещения для таких семей является городской парк культуры и отдыха, который находится на берегу реки Ангары. Проект способен создать условия для общения молодых мам, консультаций специалистами (детским психологом) по вопросам воспитания и развития детей, привлечь их в культурные мероприятия (Проект «Солнышко в ладошках» Благотворительного Фонда местного сообщества "Свирск". Первый конкурс 2019).

5. Семья для россиян является главной ценностью. Внутри семьи происходит передача культурных практик, образцов поведения, традиций подрастающему поколению – это основной механизм культурного воспроизводства общества. Но в последнее время исследователи отмечают, что семья как базовая ячейка межпоколенческих связей постепенно теряет функции института, стабилизирующего отношения людей разных возрастов. Наблюдается процесс межпоколенческого дистанцирования в семье и ослабление близких родственных связей, что приводит к падению качества и содержания семейного воспитания, нарушению социализации детей. Обстановка в семье зависит не только от уровня благосостояния, наличия благоустроенного жилья, состояния здоровья родителей и детей, но и от содержания, характера межличностных отношений. Исследователи отмечают, что за период 1993 – 2015 гг. значительно снизилась доля семей, отношения родителей и детей в которых можно считать гармоничными и доверительными (с 18% в 1993 г. до 7% в 2015 г.), одновременно выросла доля семей, где часто возникают конфликтные ситуации как между супругами (с 27% до 46%), так и между детьми и родителями (с 31% до 57%). Социальная ситуация в нашем регионе на сегодняшний момент остается очень сложной. Растет число несовершеннолетних, привлеченных к уголовной ответственности, растет число беспризорных и безнадзорных



детей. По данным Министерства опеки и попечительства, каждый год в социально-реабилитационном центре города Усть-Илимска проходят реабилитацию свыше 200 несовершеннолетних. Иркутская область в 2017 году вышла на первое место в Сибирском федеральном округе по количеству самоубийств среди детей и подростков. Из доклада детского омбудсмена следует, что в 2017 году на территории региона произошло 28 самоубийств несовершеннолетних, отмечен всплеск суицидальных попыток, их количество возросло с 80 до 157 случаев. Причина 76 попыток – семейные конфликты. Поэтому развитие гармоничных отношений между разными поколениями в семье имеет большое значение. Совместное творчество детей и родителей формирует хорошие доверительные отношения между ними.

Часы семейного творчества в анимационной школе-студии смогут восполнить недостаток родительского внимания, снимут давление авторитета родителей, позволят ребёнку выразить себя, ощутить свою значимость, а также привлекут к совместной деятельности представителей старшего поколения – бабушек и дедушек, что сделает их полноправными участниками творческого процесса (проект «Семейная анимационная школа-студия «Аниматограф» Автономной некоммерческой организации "Социально-культурный центр "БиблиоМир". Второй конкурс 2018).

Как вы видите, анализируя статические данные, результаты социологических опросов, авторы социальных проектов формулируют **актуальность, социальную значимость** тех мероприятий, которые помогут решить проблему благополучателей – детей и их родителей.

Для того чтобы составить полное представление о внутренних и внешних ресурсах, необходимо подумать о команде проекта – тех людях, которые будут не только его реализовывать, но и принимать решения в случае форс-мажора, презентовать его коллегам и партнерам, развивать проект в дальнейшем. Поэтому перейдем к следующему Шагу.

## Шаг 4. Собери свою команду

Зная особенности своей реальной деятельности (по данным таблиц «Моя библиотека в центре социальных проблем детства», «SWOT-анализ библиотеки» (Шаг 1 и 2) и актуальные проблемы своей территории (Шаг 3), мы можем **начать формировать команду специалистов.**

В первую очередь, мы должны честно признаться себе, что библиотечный социальный проект имеет специфику, связанную с особенностями менталитета библиотечного работника. Сотрудники библиотек — это «бюджетники», то есть физические лица, которым платит зарплату государство. Специфика работы в бюджетной сфере определяет ряд особенностей «бюджетников» (сразу оговорим, что не все сотрудники библиотек такие, но большинство отличают именно эти черты):

1) **люди с бюджетным мышлением больше процессоориентированы.** Что это значит? Это значит, что сотрудник библиотеки, как правило, работает на выполнение определенного процесса, а **не на достижение результата.** Ему важно «отсидеть» 8-часовой день, осуществить книговыдачу, провести мероприятие. Но при этом результативность дня может быть нулевой: может не быть ни одного читателя, нулевая книговыдача, 3 человека придут на мероприятие, которое опять-таки библиотекарь «отсидит», то есть проведет формально и скучно;

2) «бюджетники» больше ориентированы на **стабильность и надежность.** Они относятся к той категории, для которых лучше «синица в руке, чем журавль в небе». Поэтому они согласны на меньшую зарплату, чем в коммерческом секторе, но зато гарантированную;

3) зачастую сотрудники бюджетных организаций **формализованы.** Именно люди с бюджетным мышлением внимательно читают должностную инструкцию и следят за таймингом рабочего дня. Многие из них не станут работать позже 18.00 и обязательно используют свой рабочий перерыв. Не стоит рассчитывать, что они будут выполнять ту работу, которая не

входит в их должностные обязанности;

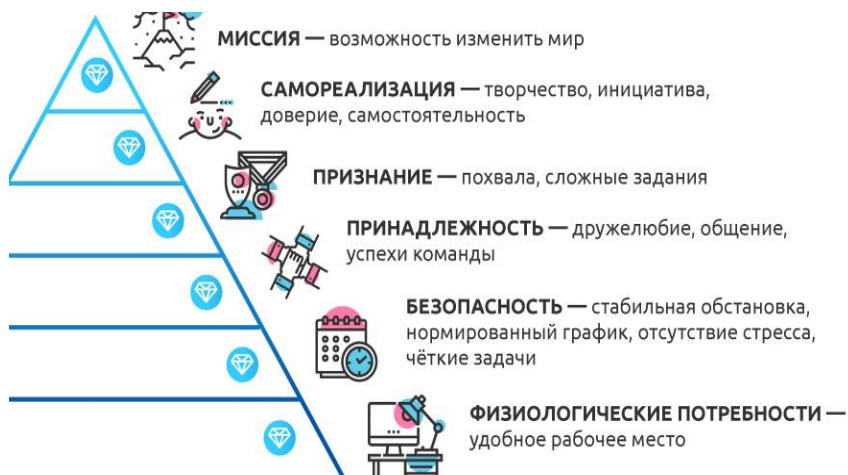
4) люди с бюджетным мышлением **не инициативны**. Как следствие процессоориентированной работы, им проще имитировать бурную деятельность, чем проявлять инициативу, которая предполагает изменения, а значит нестабильность и неизвестность. Да, «бюджетники» зачастую плохо справляются с ситуациями неопределенности, которые как в коммерческом, так и в некоммерческом секторах случаются сплошь и рядом;

5) «бюджетники» отличаются высокой потребностью в **нефинансовом типе мотивации**: им необходим психологический комфорт в коллективе, признание профессионального уровня, улучшение социальных условий труда, повышение гибкости графика работы. Поэтому в бюджетных организациях так важны традиции вручения грамот и благодарственных писем: это действительно значительно мотивирует сотрудников такого психотипа. Что же относительно финансовой мотивации? Ведь у сотрудников бюджетной сферы небольшой оклад и целый ряд доплат и премий. Согласно экспертам, «система оплаты труда сотрудников традиционно проработана, однако не мотивирует сотрудников на лучшую работу и на достижение каких-либо результатов. Премии воспринимаются сотрудниками не как бонус за хорошую работу, а как неотъемлемая часть своего ежемесячного дохода» (на примере Библиотечно-издательского комплекса)<sup>9</sup>.

Если мы обратимся к известной пирамиде мотивации А. Маслоу, то увидим, что для сотрудников с бюджетным мышлением важны две базовые потребности – удовлетворение физиологических потребностей и безопасность; в группе профессионалов – самореализация и признание (см. рис. 2).

9 Цветочкина И. А. Повышение эффективности системы мотивации сотрудников в бюджетных организациях / И. А. Цветочкина, Р. А. Барышев // Экономика, статистика и информатика. – 2015. – № 3. – С. 132–137.

Рисунок 2. Типы мотивации (пирамида А. Маслоу)



Совершенно **иные мотивы актуальны в деятельности сотрудников НКО**: как правило, это **миссия и принадлежность**. Именно поэтому представители бюджетных организаций чаще всего «относятся к активистам и сотрудникам НКО, как к неким «юродивым», «слишком творческим», «улетевшим», «непонятым» и «несистемным»<sup>10</sup>.

По мнению практиков социальной деятельности, самое главное в выборе члена команды социального проекта – это общие ценности<sup>11</sup> и пересечение типов мотивации. Действительно, если основная мотивация члена команды – это деньги, то удачного сотрудничества не получится. Социальный проект – это не бизнес, не коммерческое предприятие, где главная цель – достижение определенных материальных (финансовых)

10 Дождиков С. В. Система мотивации персонала НКО [Текст: электронный]. – URL: <https://nko-pfo.ru/viewpoint/sistema-motivatsii-personala-nko>

11 Воробьева О. Ближний круг НКО: общие ценности и как их передать другим [Текст: электронный]. – URL: <https://www.asi.org.ru/news/2018/09/24/nko-blizhnij-krug/> Дата публикации: 24.09.2018.

результатов. Социальный проект ориентирован на помощь благополучателям, на решение их социальных проблем, на увеличение общественных благ, в конечном счете. Мало того, что эти результаты трудно измеримы в денежном эквиваленте, но они и требуют **особенных качеств членов команды НКО: личный интерес к проекту, ответственность, функциональная гибкость.**

Однако разница в типах мотивации не должна мешать сотрудничеству людей. Напротив, команда из людей различных психотипов (при взаимном уважении и признании ценности друг друга) отличается устойчивостью и эффективностью.

Кроме того, у НКО и бюджетной сферы (в частности, библиотек) есть и немало общего:

- 1) деятельность нацелена не на извлечение прибыли, а на достижение общественного блага;
- 2) невысокие зарплаты и, как следствие, значение нефинансовых видов мотивации;
- 3) деятельность в условиях скудного финансирования.

В целом, опыт совместной работы НКО и библиотеки<sup>12</sup> или даже создания НКО при библиотеке<sup>13</sup> оказывается успешным.

**Потому самое первое, что вы можете сделать для формирования команды проекта – это найти НКО, действующее на вашей территории и в сфере ваших интересов. Их команда станет основой вашего проекта.**

Если же у вас нет такой НКО или вы чувствуете готовность создать команду «с нуля», то рекомендуем познакомиться с некоторыми теориями командообразования<sup>14</sup>. Укажем кратко

12 Малышева И. А. Сотрудничество библиотек с НКО: как написать совместный проект и получить грант [Текст: электронный]. – URL: [www.nounb.sci-nnov.ru/regLibNet/pdf/19\\_1doc12.pdf](http://www.nounb.sci-nnov.ru/regLibNet/pdf/19_1doc12.pdf)

13 Чувильская О. А. Инициативы в поддержку библиотек и чтения: создание общественных организаций при библиотеках [Текст: электронный]. – URL: <https://libryansk.ru/iniciativy-v-podderzhku-bibliotek-i-chteniya---sozdanie-obschestvennyh-organizacij-pri-bibliotekah.11076/>

14 Кови С. 7 навыков высокоэффективных людей. М., 2018. 396 с.; Максвелл Дж. 17 непроверяемых законов работы в команде. М., 2006. 320 с.;

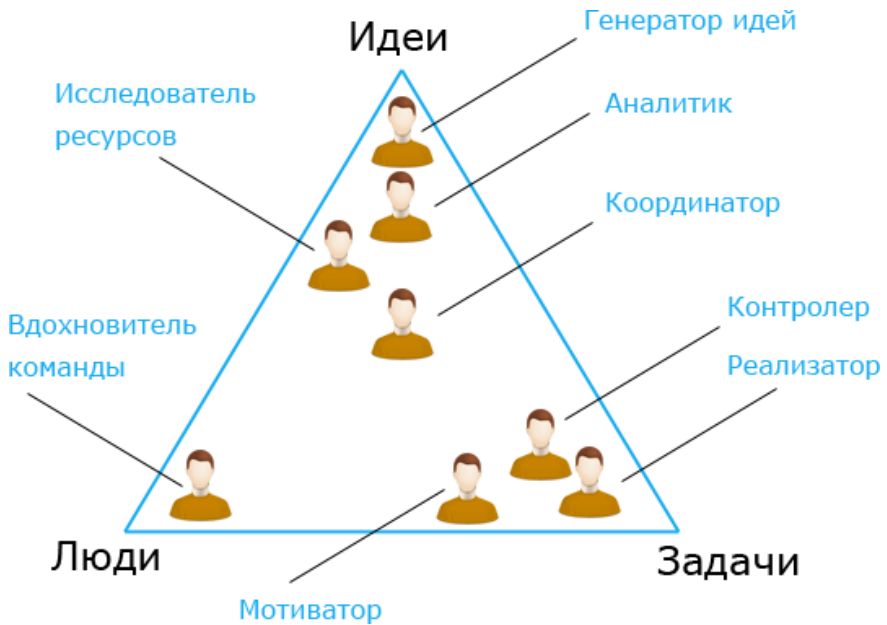
лишь на одну из них, вполне адаптивную для наших целей.

Согласно исследованиям доктора психологических наук Рэймонда Мередита Белбина<sup>15</sup>, оптимальное количество членов команды – 5-7. Причем обычно выделяется ядро принимающих решения – это 2-4 человека, остальные уже взаимодействуют в процессе, который регулирует именно это ядро. Понятно, что команда выполняет определенные функции в проекте, однако все участники в то же время выполняют специфическую командную роль (см. рис. 3.).

Максвелл Дж. Работа в команде. М., 2014. 128 с.; Надточий Ю. Б. Командоборозование : учебное пособие. М., 2020; Пинк Д. Драйв. Что на самом деле нас мотивирует. М., 2012. 274 с.; Управление командой. Harvard Business Review: 10 лучших статей. М., 2019. 220 с.; Шервин Д., Шервин М. Как создать настоящую команду. Алгоритмы, повышающие эффективность совместной работы. М., 2019. 180 с.; Эдмондсон Э. Взаимодействие в команде: как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний. М., 2016. 320 с.; Якуба В. Как создать команду. Найти, оценить, удержать. М., 2017. 256 с. и др.

<sup>15</sup> Белбин Р. М. Команды менеджеров. Как объяснить их успех или неудачу. М., 2012. 240 с.; Белбин Р. М. Типы ролей в командах менеджеров. М., 2003. 232 с.

Рисунок 3. Командные роли (по М. Белбину)



Рассмотрим, какие особенности есть у каждой командной роли, то есть того типа поведения, которое выбирает человек:

**1. Координатор (председатель, coordinator).** Уверенный в себе человек, которому доверяют все остальные. Разъясняет цели и задачи, раздает задания, расставляет приоритеты. Нужен для организации процесса, руководства, распределения полномочий, принятия решений. Спокоен, уверен в себе, обладает развитым самообладанием. Достаточно терпим, чтобы выслушать других и достаточно уверен, чтобы самому принять решение или сказать «нет», если нужно. Контролирует продвижение команды к групповым целям. Умеет оптимально использовать ресурсы. Знает, в чем заключаются сильные и слабые стороны команды. Обеспечивает использование потенциала каждого члена команды наилучшим образом. Его жизненные ценности – результат, люди и время. Недостатки: манипуляции и избыточное делегирование.

**2. Мотиватор (shaper).** Лидер, ориентированный на задачи, полон энергии, обладает высокой мотивацией, для которого главное – победа. Заинтересован в достижении целей и стимулирует остальных к этому. Очень нервозен, общителен, динамичен. Внимание направлено в целом на постановку целей и приоритетов. Стремится придать определенную форму и структуру дискуссиям в команде. Эмоционально мотивирует команду на достижение результата. Не теряет самообладания в напряженной обстановке. Обладает напором и мужеством преодоления препятствий. Недостатки: иногда избыточно активен, лабильная психика.

**3. Душа команды (вдохновитель, Team Worker).** Друг каждого члена команды. Находит пути сотрудничества, мягкий, восприимчивый и дипломатичный. Предотвращает потенциальные противоречия. Делает возможным применение навыков членов команды с трудными характерами, улучшает взаимопонимание между ними. Умеет слушать, разряжать напряженность. Недостатки: игнорирует конфликты, может раздражать членов команды излишним оптимизмом. Жизненные ценности – люди, гармония.

**4. Генератор идей (мыслитель).** Умный, неординарный. Привносит креативность, оригинальный, нестандартный подход. Обладает потрясающим воображением и способен решать труднейшие задачи. Способен создавать огромное количество новых идей. Описывает новые идеи и стратегии концептуально, а не в подробностях. Недостатки: склонность теоретизировать вместо действия; выраженная интроверсия; как правило, некомандный сотрудник, одиночка, слабо контактирует и плохо управляет другими членами команды. Жизненные ценности – знание, ум.

**5. Исследователь ресурсов (снабженец, Resource Investigator).** Экстраверт, полон энтузиазма, коммуникабельный. Обеспечивает исследование и предоставление сведений об идеях, разработках и ресурсах за пределами группы. Устанавливает внешние контакты, которые могут быть полезны команде, проводит любые последующие переговоры. Подхватывает и



развивает идеи других. Недостатки: теряет интерес по мере угасания первоначального энтузиазма. Жизненные ориентиры – люди, процесс, процедуры, действия.

**6. Аналитик (стратег, Monitor Evaluator).** Трезво мыслит, не эмоционален, предусмотрителен, высокая способность к критическому мышлению. Рассматривает все возможности, принимает четкие решения, не реагируя на эмоциональные высказывания. Способен, как никто, оценивать конкурирующие предложения. Недостатки: склонен к медленному принятию решений в силу необходимости обдумать все детали; больше занят поиском истины, чем достижением результата; не способен вдохновить, часто неубедителен. Жизненные ценности – абстрактные вещи, истина, объективность.

**7. Контролер (педант, Completer Finisher).** Старателен, методичен, добросовестен. Обеспечивает максимальную защиту команды от ошибок, связанных со сроками и качеством. Ищет деятельность, для которой нужна степень внимания, превышающая обычную. Доводит работу до конца и заканчивает вовремя. Недостатки: невротичен, перфекционист, не умеет делегировать. Жизненные ценности – стабильность, качество, профессионализм.

**8. Реализатор (исполнитель, Implementer).** Консервативен, дисциплинирован, надежен, исполнительен, предсказуем. Развитое чувство долга. Реализует претворение концепций и планов в практические рабочие действия. Реализует систематическое и эффективное выполнение согласованных планов. Как правило, считает, что все остальные слишком много говорят. Недостатки: негибок, медленно реагирует на новые возможности. Жизненные ценности – стабильность, системность, надежность.

Можно сформировать группы из этих ролей:

1) «Практикоориентированные» (на выполнение задачи) – мотиватор, контролер, реализатор;

2) «Социально направленные» (на людей) – душа команды, исследователь ресурсов;

3) «Интеллектуалы» – генератор идей, аналитик.

Знание о командных ролях по Белбину помогает понять, что библиотекарь с «бюджетным мышлением» будет отличным контролером и реализатором, а библиотекарь с ориентацией на людей и сотрудничество – это душа команды.

Есть и иные способы создать команду.

К примеру, **вы можете привлекать в библиотеку волонтеров, то есть тех, кто готов добровольно заниматься безвозмездной общественной деятельностью.** Волонтерство и добровольчество в библиотеке может быть, как неформальным, так и регламентированным<sup>16</sup>. Это может быть спонтанная, эпизодическая или системная помощь. Что же могут делать волонтеры в библиотеке, учитывая тот факт, что они не имеют профильного образования и опыта? Это библиотечно-информационная и культурно-просветительская деятельность: выдача книг читателям на абонементе, внестационарное библиотечное обслуживание определенных категорий читателей, проведение волонтерами компьютерных курсов для пользователей библиотеки, участие в опросах и обработке анкет, рассылка приглашений, рекламных библиотечных материалов, оповещение задолжников, проведение мероприятий, дискуссий, организация праздников, театрализованных представлений и формирование их аудитории (регистрация, встреча, сопровождение, подготовка питания, уборка помещений)<sup>17</sup>.

Итак, вы можете сформировать команду проекта следующим образом: 1) самостоятельно, привлекая не только коллег, но и иных специалистов из других сфер; 2) привлечь к

16 См. материалы проекта Волонтеры культуры [Текст: электронный]. – URL: <https://волонтеры-культуры.рф>

17 Волонтерское движение и библиотеки : метод, рекомендации / Центральная библиотека им. Ю. Гагарина ; сост. О. П. Федотова. Новочебоксарск, 2018. 18 с. Электронный ресурс: См. также: Зачем доброволец в библиотеке? или 5 способов сделать мир лучше // Прямой эфир РГБМ Межрегиональный методический вебинариум «Волонтеры культуры в библиотеках» от 18.03.2020. [Текст: электронный]. – URL:

сотрудничеству местную некоммерческую организацию (НКО) и объединить ваши усилия; 3) привлечь волонтеров в библиотеку. Какой бы из вариантов вы ни выбрали (возможно, даже все), вы должны учитывать цели и задачи проекта, которые в значительной степени опираются на цели и задачи конкретных грантовых конкурсов благотворительных фондов и спонсоров. Об этом мы и поговорим дальше.

## **Шаг 5. Что ждут от нас благотворительные фонды**

На любую проектную программу необходимы деньги, оборудование, материалы, обновленный книжный фонд. Да, в любом месте можно работать «за идею», но у всех есть насущные потребности и семьи, поэтому оплата труда специалистов – это не роскошь, а способ поддержать их жизнь на должном уровне. Мы живем в мире рыночной экономики, в системе продажи товара/услуги и потому должны понимать, что у спонсора/инвестора/грантодателя есть четкие критерии того, что он готов «купить» – профинансировать. Поэтому мы внимательно изучаем положения о конкурсе/финансировании.

*Внимание! Писать проект без связи с конкретным благотворительным фондом можно, это помогает определиться с собственными возможностями и задачами. Но лучше написать 1 заявку по своей идее под конкретные фонды/субсидии, чем 5 под свои идеальные проекты. Почему? Просто в процессе написания грантовой заявки вы сможете понять цели и ценности того, кто готов финансировать, но лишь те проекты, которые попадают под определенные критерии социальной значимости. Кроме того, как правило, фонды и НКО лучше понимают актуальные социальные проблемы и стремятся решать их.*

К примеру, главная проблема, с которой работает Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко (сокращенно и далее – **Фонд Тимченко**) (конкурс «Семейная гавань») – это профилактика социального сиротства, причем, на

этапе проблем в кровной семье.

А вот перечень социальных проблем в сфере детства, на которые выделяет средства **Фонд президентских грантов**:

*Номинация «Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства»:*

1. Укрепление института семьи и семейных ценностей.
2. Профилактика социального сиротства, в том числе раннее выявление семейного неблагополучия и организация оказания всесторонней помощи.
3. Социальная адаптация детей-инвалидов, поддержка семей с детьми-инвалидами, родителей с ограниченными возможностями здоровья.
4. Содействие устройству детей в семьи.
5. Социальная адаптация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, подготовка их к самостоятельной взрослой жизни.
6. Профилактика домашнего насилия, жестокого обращения с детьми.
7. Постинтернатное сопровождение молодых людей из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
8. Развитие у детей навыков безопасного поведения в городской среде.
9. Развитие у детей навыков безопасного поведения при использовании информационно-коммуникационных технологий, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и иных виртуальных средах.
10. Поддержка и развитие межпоколенческих отношений в семье и в обществе.
11. Развитие добрососедских отношений.
12. Реализация партнерских проектов по предотвращению семейного неблагополучия, защите прав и интересов детей.
13. Профилактика деструктивного поведения детей и подростков, реабилитация и социализация несовершеннолетних правонарушителей.

*Номинация «Поддержка проектов в области науки,*

*образования, просвещения»:*

1. Апробация и развитие инновационных образовательных подходов и практик.

2. Содействие повышению качества образования учащихся из отдаленных малокомплектных школ.

3. Продвижение и расширение практики инклюзивного образования.

4. Содействие деятельности в сфере изучения и популяризации русского языка и литературы, поддержка литературного творчества и мотивации к чтению.

5. Содействие и осуществление деятельности в области просвещения, дополнительного образования детей, дополнительного профессионального образования.

6. Развитие сетевых способов реализации образовательных программ.

7. Продвижение родительского просвещения.

8. Содействие образованию людей с ограниченными возможностями здоровья.

9. Продвижение интеллектуального развития учащихся и воспитанников через конкурсы, олимпиады, исследовательскую, научную деятельность.

*Номинация «Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни»:*

1. Профилактика курения, алкоголизма, наркомании и иных опасных для человека зависимостей, содействие снижению количества людей, подверженных таким зависимостям.

2. Поддержка и социальное сопровождение людей с психическими расстройствами и расстройствами поведения (включая расстройства аутистического спектра), генетическими заболеваниями.

3. Создание условий для занятий детей-инвалидов физической культурой и спортом.

4. Поддержка и пропаганда практик здорового образа жизни, правильного питания и сбережения здоровья.

*Номинация «Поддержка молодежных проектов»:*

1. Развитие научно-технического и художественного творчества детей и молодежи.
2. Формирование у школьников и студентов навыков ведения бизнеса и проектной работы.
3. Деятельность детей и молодежи в сфере краеведения и экологии.
4. Поддержка детских и молодежных сообществ.

*Номинация «Поддержка проектов в области культуры и искусства»:*

1. Популяризация культурного наследия России.
2. Сохранение народных культурных традиций, включая народные промыслы и ремесла.
3. Расширение роли организаций культуры, библиотек и музеев как центров развития местных сообществ.
4. Реализация проектов, направленных на создание и развитие креативных общественных пространств.
5. Развитие современных форм продвижения культуры и искусства.
6. Донесение средствами культуры и искусства новых возможностей человека, появляющихся благодаря развитию технологий, социальная адаптация населения к восприятию технологического развития.
7. Реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья средствами культуры и искусства.

Итак, лучшим тренировочным написанием проекта будет конкретная грантовая заявка под требования определенного фонда, например, Фонда президентских грантов. Требования и ценности фонда также можно узнать из обучающих видео и понять из успешных практик победителей предыдущих периодов. Поэтому делаем Шаг 5 и Шаг 6.

## **Шаг 6. Изучаем успешные проекты библиотек**

В нашем случае успешным считается тот проект, который

получил финансирование. Почему? Потому что заявку оценивают несколько профессиональных экспертов, финансирование осуществляется только при достижении определенных показателей, связанных с решением социальных проблем.

Вот примеры проектов библиотек в сфере детства, которые поддержал Фонд президентских грантов (ФПГ):

*Внимание! Напомним, что ФПГ финансирует только НКО. Поэтому речь во всех примерах ниже идет о партнерстве библиотеки и НКО.*

**1. Книгоигры: образовательно-культурный досуг в библиотеках Ставрополя** (Ставропольский край, 2020 г., 1458501 руб.). «КнигоИгры: уроки диалога» – это интерактивные занятия для школьников, направленные на развитие критического мышления, культуры диалога и многообразия, а также серии “мягких навыков”. Актуальной проблемой для Ставропольского края является отсутствие доступных возможностей образовательного и культурного досуга для молодежи и подростков, что особенно актуально для сельской местности.

**2. Создание коллекций игрушек для детей 4 -7 лет по мотивам детских спектаклей из репертуара молодежного театра и художественных произведений** (Новосибирск, 2020 г., 2917807 руб.). В условиях преобладания в игровой среде ребенка игрушек-посланников иных культурных концепций – кукол ЛОЛ, Барби и др., порой противоречащих русской, российской культуре – не очевидна возможность игры по теме увиденных детских спектаклей. В рамках учреждений культуры (молодежный театр и детская библиотека) создается новый формат коммуникации – игра с контекстной игрушкой по следам культурного события. Создаются дополнительные зоны для игры детей 4-7 лет, а также соответствующие организационные и методические условия для этого. Проект включает разработку и изготовление контекстной и современной игрушки (по теме спектакля) и инициацию игровой деятельности у детей по

"проживанию" впечатления с целью усиления воздействие культурного текста.

**3. Хранительница семейных ценностей — Библиотека "Ковчег"** (Тюмень, 2020 г., 499225 руб.). Создание в библиотеке (в бумажном и электронном виде) базы программно-методических материалов по духовно-нравственному воспитанию, фонд художественной литературы нравственного содержания, исторической, духовной литературы (1320 книг). Одна из проблем – незаинтересованность подростков и молодежи в пользовании «живой книгой» и невозможность реализовать свои творческие способности в культурно-досуговых учреждениях – библиотеках.

**4. Мобильный планетарий на базе Детской библиотеки "Родничок" г. Усть-Илимск** (Усть-Илимск Иркутской области, 2020 г., 454 840 руб.). Команда проекта предлагает для детей с особыми образовательными потребностями организовать развивающие занятия по астрономии с использованием зрелищных космических шоу в мобильном планетарии на базе детской библиотеки "Родничок". Библиотека располагает хорошим фондом художественной и научно-познавательной литературы на тему «Космос». Полнокупольные захватывающие фильмы с 3D-эффектом помогут детям в увлекательной и доступной форме расширить свои знания и представления об окружающем мире, познакомиться с увлекательной наукой астрономией, постичь величие звездного неба и узнать тайны планет. Социальный проект будет способствовать поддержке неформального образования; интеллектуальному развитию, расширению кругозора, социализации в обществе детей и подростков с особыми образовательными потребностями (легкая и умеренная степень умственной отсталости). В дальнейшем жители города будут иметь возможность смотреть фильмы в планетарии абсолютно разных жанров: подводный мир, естествознание, биология, экология, история, многое другое, тем самым удовлетворяя потребности в полезном интеллектуальном досуге.



5. **«Каникулы с Бонифацием»** (г. Шелехов Иркутской области, 2020 г., 491845 руб.). Проект направлен на создание условий для организации досуга детей и подростков от 7 до 12 лет в г. Шелехове, незанятых в летнее время, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья, малообеспеченных и многодетных семей, семей-переселенцев из г. Тулуна, пострадавшего от наводнения в 2019 году. На площадке в городском сквере будут организованы мастерские: творческого чтения, декоративно-прикладного искусства, мастерская кукольного театра (основы озвучивания и ведения кукол). Кураторами проекта станут сотрудники центральной библиотеки, центра творчества «Родники», художественной школы им. Сурикова, руководители творческих объединений города. Профессиональные педагоги будут работать с детьми, с применением технологий инклюзивного образования. Так, дети с ОВЗ будут вовлечены в совместную деятельность с детьми и подростками без особенностей развития. Яркими событиями станет проведение мероприятий: открытие площадки «День апельсинового настроения», Сиреневый карнавал ко Дню города, Зеленая поляна веселых затей, закрытие площадки «Радуга талантов».

6. **Проект "Теремок"** (с. Зерновое Черемховского района Иркутской области, 2020 г., 296 245 руб.) направлен на создание Центра поддержки семей, имеющих приемных и опекаемых детей. Их здесь 45. Причем сложности в общении с приемными родителями испытывают 52% опрошенных, с другими детьми 39%, с новыми бытовыми условиями 31%. Опрос так же показал, что важное место в жизни семьи имеет совместная деятельность детей и родителей. Реализация проекта будет проходить базе сельской библиотеки с привлечением партнеров в лице активных жителей поселения, работников сельского Дома культуры, педагогов и психолога сельской школы, сотрудников Центра помощи детям, оказавшимся без попечения родителей "Гармония" города Черемхово, спортинструктора Зерновского сельского поселения. По результатам проекта в поселении: будут улучшены условия для досуга семей с приемными детьми и их

родителей; осуществлена информационная поддержка семей через издание и распространение информационной продукции (листовки, памятки, буклеты); проведены культурно-досуговые мероприятия, направленные на укрепление семейных отношений; увеличится количество семей, получивших положительные опыт общения в семье.

**7. Библиотека развивающих пособий «Я могу»** (г. Чкаловск Нижегородской области, 2019 г., 499879 руб.). Библиотека развивающих пособий "Я могу" - это информационно-образовательный ресурс для родителей и детей. В рамках реализации проекта будет создан фонд развивающих пособий и материалов для детей, а дежурный воспитатель-консультант поможет сориентироваться в их многообразии, подберет необходимые, и научит правилам использования. Будет проведены не менее 3 обучающих семинаров для педагогов и родителей: по правилам подбора и использования материалов и методик развития; альтернативной коммуникации; технологиям работы с нежелательным поведением. Кроме того, запланировано 4 мастер-класса для родителей: по созданию развивающих пособий из подручных средств. Для 30 детей со сложными и тяжелыми поведенческими расстройствами, задержкой психического и речевого развития будет проведена квалифицированная диагностика и составлен "индивидуальный маршрут развития". На протяжении всего проекта будет организовано сопровождение родителей и детей для достижения наибольших результатов в развитии ребенка.

**8. "Добрый Библиобус»: помощь в социальной адаптации детей из приемных семей посредством книги и традиций семейного чтения** (Башкоркостан, 2019 г., 452270 руб.) Цель проекта: содействие в социализации и адаптации в социуме приемных детей и родителей сельской местности. Для них организовано библиотечное обслуживание на дому, проводятся различные мероприятия по привлечению к чтению и организации досуга, встречи со специалистами (психологами, юристами). Однако в фонде библиобуса недостаточно современной детской литературы, научно-популярной

литературы для родителей по педагогике и детской психологии; мало дидактического игрового материала, нет развивающих программ, основанных на принципах игры и творчества; крайне мало периодических изданий для детей и юношества. В рамках данного проекта предполагается: приобретение книг, развивающих материалов; проведение мероприятий для детей и родителей; приобретение оборудования для проведения мероприятий.

**9. Библиотека Б7** (Екатеринбург, 2018 г., 994 000 руб.). Создание центра притяжения социокультурной активности на базе библиотеки. Где собираться молодым мамочкам? Где можно прослушать открытые лекции? Где можно реализовать и поделиться своими навыками и умениями? Найти команду и решить городские и локальные вопросы? Просто провести комфортно и полезно досуг? Таким местом может стать библиотека. Одна из проблем: отсутствие места, где молодые родители могли бы оставить детей и одновременно с пользой провести время: послушать полезные лекции, обсудить с другими родителями городские вопросы, прослушать рекомендации по литературе.

**10. Создание центра культурных коммуникаций на базе детской библиотеки** (Красноярск, 2018 г., 270000 руб.). Проект направлен на создание на базе детской библиотеки им. С. Михалкова коммуникационной площадки для мигрантов (детей и родителей), проживающих в Кировском районе г. Красноярска. В проекте предусмотрены занятия по русскому языку в двух группах: для детей слабо владеющих русским языком или не владеющих вовсе, и для тех детей-мигрантов, которым необходима помощь в освоении школьной программы. Планируется привлекать детей-мигрантов к участию в мероприятиях на литературные и лингвистические темы; использовать в обучении игровые формы и компьютерные программы. Для мотивирования активного изучения русского языка будут использованы интерактивные формы в рамках клуба интеллектуальных игр, громких чтений, конкурса "Я люблю русский язык".

**11. Театр в библиотеке** (Новосибирская область, 2018 г.,

495 185 руб.). На базе районных библиотек состоялись обучающие семинары «Наш театр» с участием приглашённых экспертов: режиссёров, постановщиков, актёров, декораторов, художников по костюмам. В рамках мероприятий, участники театральных коллективов, а также любители театрального искусства получили навыки актёрского мастерства, сценической речи, подбора и создания декораций, костюмов, знали много интересного из истории театральной деятельности.

В отношении профилактики социального сиротства интересны практики **Фонда Тимченко**, хотя конкурс «Семейная гавань» молодой и библиотеки-участницы всего две.

**1. Межпоселенческая центральная библиотека им. Г.С. Виноградова Тулунского района. Проект «Солнечный круг – социальная гостиная» (2019 г., 338 00 руб.).**

Суть проекта состоит в организации на базе библиотеки безопасного реабилитационного пространства – социальной гостиной «Солнечный круг», в которой предусмотрен набор релаксационного оборудования, оборудование для совместных и индивидуальных занятий со специалистами для детей группы риска Писаревского сельского поселения в период возникновения кризисных ситуаций в семьях, организация полезного досуга таких детей. Также проектом предусмотрено оказание информационной и консультационной поддержки детям и их родителям по юридическим, медицинским и педагогическим вопросам как в проблемные моменты, так и в профилактических целях. Опосредованно практикой будут задействованы дети и взрослые семей, не относящихся к «группам социального риска».

**2. МУК «Муниципальная библиотечная система Котласского муниципального района. Проект «Центр поддержки и сопровождение низкоресурсных кровных семей "Росточек"» (2019 г., 363 450 руб.)**

Цель проекта: развитие творческого потенциала детей и подростков из низкоресурсной кровной семьи, через создание центра притяжения местного сообщества детского клуба «Росточек» на селе. Создание социально-психолого-педагогических условий для коррекции межличностного

общения детей и родителей в Котласском районе на основе масштабного и разностороннего партнерства между библиотечной системой Котласского района, учреждениями образования и здравоохранения, а также на приобщение детей к общечеловеческим нравственным ценностям, формирование отношения к чтению как ценности жизни, развитие творческого потенциала детей и подростков из низкоресурсной кровной семьи через создание центра притяжения местного сообщества детского клуба «Росточек».

Общеизвестно, что самый профильный для библиотек конкурс – «Новая роль библиотек в образовании» частного благотворительного Фонда Михаила Прохорова (сокращенно и далее – **Фонда Прохорова**). В нем можно участвовать самим библиотекам без привлечения НКО.

Вот лишь некоторые примеры проектов в сфере детства, которые поддержал этот фонд в 2019 г.

1. «ДНК: детский научный клуб» – организация развивающего медиапространства в библиотеке», г. Белгород, ГКУК «Белгородская государственная детская библиотека А.А. Лиханова».

2. Создание Центра общения, творчества и занятий песочной анимацией, Белгородская обл., п. Борисовка, МБУК «Центральная библиотека Борисовского района».

3. «Я и мир вокруг меня». Интерактивная мобильная площадка для детей-дошкольников с ЗПР, Воронежская обл., г. Острогожск, МКУК «Острогожская районная межпоселенческая центральная библиотека».

4. «Читающая семья поколения NEXT», Калужская обл., г. Обнинск, МБУ «Централизованная библиотечная система».

5. «Чемодан профессий: программа образовательно-развивающих занятий с детьми младшего школьного возраста», г. Липецк, ОБУК «Липецкая областная детская библиотека».

6. «Добро пожаловать в Рязань»: школа гостеприимства для подростков, г. Рязань, ГУК «Рязанская областная детская библиотека».

7. «Краеведение на уроках и во внеурочное время»: в

помощь учителю средней школы, г. Хабаровск, КГБНУК «Дальневосточная государственная научная библиотека».

8. Образовательная пионеринг-площадка «ПравоSiti», Тамбовская обл., г. Кирсанов, МБУК «Кирсановская городская библиотека».

9. «Градо-штучки – 3D-ручки», г. Самара, МБУК «Централизованная система детских библиотек».

10. Воскресная школа-студия для детей-мигрантов, Республика Хакасия, г. Абакан, МБУК «Абаканская централизованная библиотечная система».

11. Истории весёлого Будамшуу», Иркутская обл., Баяндаевский район, с. Баяндай, МБУК Межпоселенческая центральная библиотека муниципального образования «Баяндаевский район».

Вдохновились, но не хотите повторять опыт коллег? Тогда давайте изучим успешные практики, которые осуществлены на других площадках и иными учреждениями культуры или НКО, но вполне могли бы реализоваться и на базе библиотек.

## **Шаг 7. «Хороший проект? Можно и в библиотеке!»**

Что же можно осуществить в библиотеке? Это любые просветительские мероприятия, разнообразные формы организации интеллектуального досуга, развивающие занятия с детьми и подростками.

Приведем некоторые примеры.

1. **Цифровые Кулибины и Ломоносовы из глубинки** (Вологодская область, 2020 г., 2095081 руб.). Целевая группа (ЦГ) проекта – дети младшего школьного возраста (8-10 лет), не имеющие возможности заниматься на курсах по цифровым технологиям. Цель проекта – повышение уровня компьютерной грамотности детей 8-10 лет в пяти районах Вологодской области с общим числом благополучателей 2125 человек. Основная проблема ЦГ – низкий уровень компьютерной грамотности детей из районов, вследствие чего школьники младших классов в основном играют на компьютерах, видят в гаджетах средство

развлечения, игровую приставку, а не современную среду, цифровой помощник для учебы, получения новых знаний, полезного содержательного общения, реализации творческих замыслов, совместной проектной работы. Для сельских детей реальна проблема “цифрового неравенства” по сравнению со сверстниками, проживающими в городах, для которых посещать кружки по компьютерам значительно проще. Причины проблемы:

1. Школьники из районов не имеют возможности получить качественное дополнительное образование, посещать кружки в сфере цифровых технологий из-за малого количества Домов детского творчества, их слабой материально-технической базы, дефицита квалифицированных преподавателей на селе. Платные курсы для них недоступны из-за невысокого уровня жизни и доходов родителей в районах.

2. Дети не знают, где и какую можно получить профессию в цифровой сфере, где затем трудоустроиться.

3. Родители, выросшие в условиях "аналоговой реальности", зачастую по старинке ориентируют своих детей на работу в традиционные отрасли промышленности или торговлю и не могут для них служить примером по цифровизации. Родители имеют большое влияние на выбор профессиональной карьеры детей. Надо помочь детям и родителям из районов области узнать о новых профессиях и траекториях профессионального развития цифровой экономики, которые описаны в "Атласе новых профессий" <http://atlas100.ru/index/>

ВРОО “Созидание” организована сеть образовательных площадок по обучению цифровым технологиям в Вологде, а также через партнеров (школы и Дома детского творчества) в 5 районах Вологодской области.

2. **Игра в кубе** (г. Новокузнецк, 2020 г., 1 518 157 руб.). Цель проекта – формирование культуры активного отдыха школьников посредством включения в современные интерактивные формы игровой деятельности. Современные дети и подростки являются активными потребителями новых технологий и их называют "цифровыми гражданами". Они легко

осваивают компьютер, мобильные устройства и умело пользуются ими. Большую часть свободного времени подростки проводят, занимаясь учебой или сидя в Интернете. Безусловно, в сети можно получить огромное количество интересной информации для себя или найти материалы по школьному предмету. Но такая деятельность не заменит живое общение, не способствует освоению навыков и компетенций, необходимых для вхождения в современное общество, уверенного поведения.

Реализация данного проекта способствует формированию креативности, творческого мышления, воображения, навыков командной работы посредством участия в игровой деятельности.

К участию в проекте привлечены учащиеся образовательных учреждений, специальных детских учреждений, активисты общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации Российское движение школьников, творческие объединения и организации, члены студенческих педагогических отрядов.

Проект "Игра в кубе" состоит из трех частей: "Play-кафе" (игровое пространство, где каждый может научиться играть и придумывать собственные игры, развить свою креативность, почувствовать себя частью классной команды), "Образовательные игры" (игры для подростков и старших школьников, позволяющие получить знания, необходимые для социализации подростка, успешного освоения социальных ролей, самоактуализации), "Клик-площадка" (игровая деятельность перед видеокамерой, такая деятельность позволяет научиться уверенно чувствовать себя в разных ситуациях, уметь показаться, презентовать себя и свою деятельность).

Дополнительным блоком проекта является "Школа игропрактика", где заинтересованные ребята (в прошлом участники play-кафе, образовательных игр и клик-площадки) смогут научиться основам деятельности игротехника, игропрактика, технологиям разработки различных игровых продуктов, научатся работать с разной аудиторией (по возрасту и социальному статусу), получают опыт участия в мероприятиях для воспитанников специализированных детских учреждений.



Все части проекта включают в себя мероприятия в различных игровых форматах: игротеки, игровые турниры, квизы, мега-игры. Такие формы дают ребятам возможность общаться со сверстниками, активно проводить свое свободное время, в тоже время – учиться новому, проявлять свои разносторонние способности, учиться взаимодействовать со сверстниками.

В результате проекта: участники проекта познакомятся с различными формами досуга; участники научатся создавать собственные продукты деятельности, доводить дело до конкретного результата; старшеклассники научатся выбирать свой путь, строить собственный образовательный маршрут; ребята примерят разные социальные роли; будет разработано не менее 5 образовательных игр; play-кафе посетят не менее 300 человек; появится пространство для интересного и полезного времяпрепровождения; создание видео презентаций участников проекта.

3. **Медиа-центр ПРОсвет** (Красногорский район Удмуртской республики, 2020 г., 373 665 руб.). Цель проекта – на базе существующего кружка журналистики создать «Медиа-центр ПРОсвет» для заинтересованных детей, с целью обучения и создания качественной медиа-площадки с актуальной и полезной информацией. Проект «Медиа-центр «ПРОсвет» нацелен на подготовку детей и подростков, желающих просвещаться и просвещать сверстников, рассказывать о себе, об окружающем через современные медиапространства – социальные сети, молодёжную газету. Низкий уровень медиакультуры, отсутствие навыков работы с информационно-коммуникативными средствами, отсутствие качественного контента, направленного на формирование общественного сознания и социализации личности – эти проблемы призван исправить проект «Медиа-центр «ПРОсвет».

Медиа-центр планируется создать на базе существующего кружка журналистики, который ведёт свою работу с 2015 года. В рамках кружка выпускается молодёжная газета «ПРОсвет». Юные корреспонденты – обучающиеся кружка – сами изъявили

желание выйти за рамки выпуска одной лишь газеты. Им хочется заниматься выпуском радиопередач, видеопередач актуального характера, преподносить подписчикам групп социальных сетей «ВКонтакте» и «Instagram», на канале «YouTube» информацию максимально полезную, при этом креативную и интересную.

К участию в работе медиа-центра планируется привлекать детей группы социального риска. Занятия в медиа-центре помогут им совместно с активистами создавать качественный контент, социализироваться, получать полезные навыки. Кроме этого, медиа-центр может послужить профориентацией для детей.

**4. Зелёные глаза. Новый взгляд школьников на окружающую среду** (Республика Карелия г. Петрозаводск, 2020 г., 2 339 402 руб.). Целью проекта является апробация и внедрение в городе Петрозаводске новых методов вовлечения школьников в деятельность по популяризации современных "зелёных" стандартов жизни людей. Система экологического воспитания школьников региона не соответствует задачам сегодняшнего дня. Учителя не подготовлены к тому, чтобы грамотно рассказать детям, для чего необходим отдельный сбор мусора, почему нужно рационально использовать воду, тепло и электричество, как твоя личная модель поведения влияет на сохранение ресурсов планеты и устойчивое развитие. Без изменений в системе просвещения финансовые вложения в ресурсосберегающие мероприятия не дадут ожидаемого эффекта.

Об отсутствии системного подхода в сфере экологического воспитания школьников свидетельствует содержание регионального доклада о состоянии окружающей среды. В разделе об экологическом просвещении имеется перечисление многочисленных конкурсов и акций, однако не содержится каких-либо данных о том, повысился ли в результате их проведения реальный уровень экологической грамотности школьников, которым было адресовано большинство проведенных мероприятий.

Значимой инновацией стал проект "Зелёная школа", который стартовал в Карелии в 2018-19 учебном году. В рамках

проекта разработан "Экочемодан", который позволяет самим ученикам обследовать свои школы, квартиры и иные помещения и предложить меры по минимизации их нагрузки на окружающую среду. Апробация "Экочемодана", в которой принимали участие добровольцы, показала огромный интерес со стороны школьников. Работа с данным комплектом учит их смотреть на вопросы ресурсосбережения другими глазами и делать всё, что от них зависит, для сохранения планеты Земля. Поэтому проект получил название "Зеленые глаза". С помощью "Экочемодана" школьники обследуют помещения своих классов, зданий школ в целом и увидят, какие ресурсы используются нерационально, что необходимо изменить как для сбережения ресурсов, так и для создания благоприятных условий для людей. В дальнейшем этот опыт позволит ученикам замечать те или иные проблемы даже без использования "Экочемодана".

Школьники разработают и осуществят посильные им мероприятия по улучшению ситуации в своих школах: например, организуют места для раздельного сбора отходов в школах, изготовят таблички о необходимости экономить воду и свет. На основе полученных знаний они снимут социальные ролики, адресованные сверстникам и родителям.

**5. ПРОФИstart** (г. Курск и Курская область, 2019 г., 476 019 руб.). Цель проекта – обеспечение условий для эффективного профессионального самоопределения и развития обучающихся общеобразовательных учреждений г. Курска и Курской области в условиях динамичного развития рынка труда и возрастающих требований к специалистам в различных сферах деятельности на основе использования инновационных технологий профориентационной работы.

Реализация проекта предполагает проведение с подростками и старшеклассниками в школах 1,5-часового семинара-тренинга с использованием «Атласа новых профессий», составленного Агентством стратегических инициатив (<http://atlas100.ru>). Семинары-тренинги проводят студенты образовательных учреждений г. Курска, обучающиеся по направлениям подготовки психолого-педагогического цикла и

освоившие содержательные и методические основы проведения данного занятия под руководством опытных психологов. Семинар-тренинг включает в себя 3 блока: информационно-образовательный (30 мин.), диагностический (20 мин.), развивающий (40 мин.). В рамках первого блока ведущий в доступной и увлекательной форме знакомит участников с современным миром профессий, его требованиями и перспективами развития. В рамках второго блока осуществляется групповая диагностика школьников с помощью профориентационного опросника Е.А. Климова, где школьники знакомятся с кругом подходящих им профессий и их требованиями. В третьем блоке семинара-тренинга используется развивающая деловая игра «Специалист будущего», позволяющая формировать навыки разработки образовательной и карьерной траектории, командной работы. Обучающимся предлагается также индивидуальная углубленная профориентационная диагностика с помощью «Программного комплекса «EFFECTON STUDIO»» (ООО «Эффектон», г. Москва), на основании которой психолог-профориентолог порекомендует индивидуальную траекторию профессионального развития. В рамках проекта будут осуществляться экскурсии школьников на ведущие предприятия и в организации г. Курска и Курской области, что позволит им получить более глубокие знания о содержании различных видов профессиональной деятельности и возможностях их реализации, установить контакты с потенциальными работодателями. Проект предполагает разработку учебно-методических материалов для педагогов школ по профориентационной работе, которые будут содержать: 1) профориентационные игры и упражнения; 2) психодиагностический инструментарий; 3) сценарии профориентационных занятий. В рамках проекта запланировано проведение фестиваля профессий «ПРОФИ fest», в котором смогут принять участие школьники, родители и педагоги. Программа фестиваля предусматривает проведение профессионально-ориентированных мастер-классов для школьников. «ПРОФИfest» позволит расширить представление

юных участников фестиваля о профессиях и сферах профессиональной деятельности, повысить интерес к востребованным профессиям, создать условия для неформального профессионально-ориентированного общения и творческой самореализации обучающихся.

Есть чем вдохновляться, не правда ли?

### **Заключение**

Если вы внимательно прочли от начала и до конца это пошаговое пособие, то уже ощутили погружение в тему социального проектирования. И главное — поняли, как много сложного, но интересного на этом пути.

Что можно посоветовать вам на этом пути?

1. Разбить всё на задачи, то есть на отдельные проекты. Писать и реализовать не масштабную стратегию, а отдельные конкретные проекты, которые как пазлы со временем создадут новую картину мира вашей библиотеки.

2. Не спешить, но действовать.

3. Находить возможности для личной самореализации.

4. Иметь стратегическую цель, то есть картину библиотеки в будущем.

5. Помнить, что в основе всего — люди и деньги. Без команды и финансов вы мало что сможете.

6. Не бояться сложных и разномасштабных проектов/людей/партнеров.

7. Постоянно искать партнеров и укреплять отношения с ними. Растить «вширь».

Вместе с вами будет меняться и библиотека.

Переход от традиционной модели к проектной (модель, ориентированная на целевую аудиторию) отражен в таблице 4 ниже.

Таблица 4. Трансформация работы библиотеки от традиционной к проектной модели

Традиционная модель	Модель, ориентированная на ЦА
Эффективность работы: количество мероприятий и их участников, число книговыдач	Эффективность: изменение в жизни целевой аудитории
Фокус на возрасте (поле) ребенка	Фокус на том, к какой социальной группе (ЦА) относится.
В центре – книга и информация: сохранение и передача	В центре – человек, а книга – способ общения; информация – способ решения проблем («от фонда к интересу»)
Традиционные формы взаимодействия: лекции, выставки	Дети до 10 лет – игра. Подростки – обсуждение. Для всех – творческие активности (театр, рисование, декоративно-прикладное творчество)
Партнерство с д/с и школой. Иногда со специальными центрами для несовершеннолетних	Партнерство с НКО, органами власти, д/с, школами, коммерческими фирмами, работающими с детьми, учреждениями культуры (театры, музеи, художественные школы и пр.)
Аудитория мероприятий «договорная» (по договоренности с д/с, школой)	Аудитория мероприятий «свободная»: ЦА инициирует темы, нуждается в «событии»

Конечно, прочитав это методическое пособие, вы не получите полного представления о том, как строить работу библиотеки с учетом целей социального проектирования, но сделаете **первые семь шагов на пути к этому**.

Дерзайте! Успешного всем начала!

## Литература

1. Александров, Д. А. Бедность и развитие ребенка / Д. А. Александров, Т. В. Ахутина, Е. А. Бугрименко и др. ; под ред. Д. А. Александрова, В. А. Иванюшиной, К. А. Маслинского. – М. : Рукописные памятники Древней Руси, 2015.
2. Аникеев, М. Психология сиротства // Директория он-лайн [Текст: электронный]. – URL: <https://medium.com/direktoria-online/zdorovie-shkolnika-ce07dda90a2f>. – 6 сентября 2017 г.
3. Белбин, Р. М. Команды менеджеров. Как объяснить их успех или неудачу. – М. : Кивитс, 2012. – 240 с.
4. Белбин, Р. М. Типы ролей в командах менеджеров. – М. : Гиппо, 2003. – 232 с.
5. Белоколенко, М В. Программы поддержки чтения и грамотности : апробированные практики // Современная библиотека. – 2017. – № 2. – С. 90–92.
6. Библиотека и молодежь: социальные проекты от идеи – до воплощения : сборник методических рекомендаций / ГБУК Крымская республиканская библиотека для молодежи ; сост. Е. М. Ткаченко. – Симферополь, 2017. – 40 с.
7. Борисова, А. С. «Девочка, хочешь сниматься в кино?»: [видеостудия в детской библиотеке] // Библиотечное дело. – 2015. – № 5. – С. 23-24.
8. Волонтерское движение и библиотеки : метод. рекомендации / Центральная библиотека им. Ю. Гагарина, организационно-методический отдел ; сост. О. П. Федотова. – Новочебоксарск, 2018. – 18 с. [Текст: электронный]. – URL: <https://mubiblioteka.ru/incoming/file/docs/volonter.pdf>
9. Волонтеры культуры [Текст: электронный]. – URL: <https://волонтеры-культуры.рф>
10. Воробьева, О. Ближний круг НКО: общие ценности и как их передать другим [Текст: электронный]. – URL: <https://www.asi.org.ru/news/2018/09/24/nko-blizhnij-krug/> – Дата публикации: 24.09.2018.
11. Дождиков С.В. Система мотивации персонала НКО [Текст: электронный]. – URL: <https://nko-pfo.ru/viewpoint/sistema->



motivatsii-personala-nko

12. Зачем доброволец в библиотеке? или 5 способов сделать мир лучше // Прямой эфир РГБМ Межрегиональный методический вебинариум «Волонтеры культуры в библиотеках» от 18.03.2020. [Текст: электронный]. – URL: [https://youtu.be/jGxk0kFkb\\_Q](https://youtu.be/jGxk0kFkb_Q)
13. Збаровская, Н. Проектная деятельность библиотек // Библиотека. – 2005. – № 4. – С. 79–82.
14. Иванова, Б. Фандрайзингу нужно учиться // Библиотека. – 2002. – № 2. – С. 26–28.
15. Кови, С. 7 навыков высокоэффективных людей. – М., 2018. – 396 с.
16. Коптяева, Е. Проект – это шаг вперед // Библиотека в школе. – 2006. – № 11 (1 – 15 июня). – С. 5 – 7.
17. Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей : практ. пособие / ред.-сост. Дж. Лиллиан ; пер. с англ. М. В. Алексеевой ; науч. ред. и предисл. И. Б. Михновой. – СПб. : Профессия, 2015. – 176 с.
18. Макеева, И. Проект, еще проект // Библиотека в школе. – 2005. – № 23 (1 – 15 декабря). – С. 21–22.
19. Максвелл, Дж. 17 неопровержимых законов работы в команде. – М., 2006. – 320 с.
20. Максвелл, Дж. Работа в команде. – М., 2014. – 128 с.
21. Малышева, И. А. Сотрудничество библиотек с НКО: как написать совместный проект и получить грант [Текст: электронный]. – URL: [www.nounb.scinpnov.ru/regLibNet/pdf/19\\_1doc12.pdf](http://www.nounb.scinpnov.ru/regLibNet/pdf/19_1doc12.pdf)
22. Методическое издание. Показатели для измерения социальных результатов в сфере детства: российский и международный опыт. – М., 2015.
23. Михнова, И. Эффективная библиотека. Как обустроить библиотеку и сделать её нужной людям : практ. руководство / И. Михнова, А. Пурник. – М. : Рос. гос. б-ка для молодёжи, 2018. – 432 с.
24. Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки. Рекомендации органам государственной власти

субъектов Российской Федерации и органам муниципальной власти. Утв. Министром культуры РФ В. Р. Мединским. – М., 2014.

25. Мочалова, Е.В. Библиотечный фандрайзинг : опыт применения // Современная библиотека. – 2017. – № 2. – С. 28-31.

26. Мурашко, О.Ю. Социокультурное проектирование в библиотеке: теория и практика // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2017. — 1 марта. — [Текст: электронный]. – URL: <https://www.cultmanager.ru/article/4457-sotsiokulturnoe-proektirovanie-v-biblioteke>

27. Надточий, Ю. Б. Командообразование : учебное пособие. – М., 2020.

28. Опека и попечительство несовершеннолетних граждан. Статистические данные [Текст: электронный]. – URL: [https://irkobl.ru/sites/society/opeka/stat\\_dan/?type=special](https://irkobl.ru/sites/society/opeka/stat_dan/?type=special)

29. От идеи до воплощения (практические рекомендации по написанию проекта и программы). – Омск : Центральная библиотека, 2015. [Текст: электронный]. – URL: [https://cbs.omsk.muzkult.ru/media/2018/08/20/1230503962/Ot\\_idei\\_do\\_voploshheniya.pdf](https://cbs.omsk.muzkult.ru/media/2018/08/20/1230503962/Ot_idei_do_voploshheniya.pdf)

30. Пантюхова, Т. «Метод проблем». Социальные и образовательные проекты в школьных и детских библиотеках // Библиотека в школе. – 2007. – № 11 (1 – 15 июня). – С. 3–7.

31. Пинк, Д. Драйв. Что на самом деле нас мотивирует. – М., 2012. – 274 с.

32. Пурник, А. А. Проектное управление в библиотечной сфере: авторский семинар // Молодые в библиотечном деле. – 2006. – № 4. – С. 4–27 ; № 7. – С. 35–47 ; № 8. – С. 3–19.

33. Роева, Н. С. Камера! Мотор! Снимаем! // Современная библиотека. – 2017. – № 3. – С. 93–95.

34. Семенова, С. Н. Доклад Уполномоченного по правам ребенка в Иркутской области по вопросам соблюдения прав ребенка в Иркутской области в 2018 году: Доклад. – Иркутск : Изд-во «Весь Иркутск», 2019. — 311 с. [Текст: электронный]. – URL:

[https://irdeti.ru/images/docs/deyatelnost/doklady/s\\_doklad\\_2018\\_zhil](https://irdeti.ru/images/docs/deyatelnost/doklady/s_doklad_2018_zhil)

.pdf

35. Субарляк, Н. В. За проектной работой – будущее библиотек // Молодые в библиотечном деле. – 2005. – № 2. – С. 22–27.
36. Управление командой. Harvard Business Review: 10 лучших статей. – М., 2019. – 220 с.
37. Харахонова, К. А. Напольная игра: новая технология // Современная библиотека. – 2017. – № 3. – С. 42–45.
38. Цветочкина, И. А. Повышение эффективности системы мотивации сотрудников в бюджетных организациях / И. А. Цветочкина, Р. А. Барышев // Экономика, статистика и информатика. – 2015. – № 3. – С. 132–137.
39. Численность населения по полу и возрасту на начало 2019 года // Иркстат [Текст: электронный]. – URL: <https://irkutskstat.gks.ru/folder/45697>
40. Чувильская, О. А. Инициативы в поддержку библиотек и чтения: создание общественных организаций при библиотеках [Текст: электронный]. – URL: <https://libryansk.ru/iniciativy-v-podderzhku-bibliotek-i-chteniya---sozdanie-obschestvennyh-organizacij-pri-bibliotekah.11076/>
41. Шервин, Д. Как создать настоящую команду. Алгоритмы, повышающие эффективность совместной работы / Д. Шервин, М. Шервин. – М., 2019. – 180 с.
42. Эдмондсон, Э. Взаимодействие в команде: как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний / Э. Эдмондсон. – М., 2016. – 320 с.
43. Якуба, В. Как создать команду. Найти, оценить, удержать / В. Якуба. – М., 2017. – 256 с.