

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном фестивале детского чтения «Лето с книгой»

1. Цель фестиваля:

Областной фестиваль детского чтения проводится в целях развития читательского интереса к книге, организации содержательного досуга детей в период летних каникул, расширения возможностей использования в библиотечной практике современных технологий продвижения чтения, в том числе в дистанционном формате, воспитания лидеров чтения среди детей и подростков.

1.1. Задачи фестиваля:

- повышение престижа чтения среди детей и подростков;
- создание качественного контента в онлайн-формате для публикаций в социальных сетях и на сайтах библиотек;
- расширение пользовательской аудитории библиотечных сайтов и групп;
- стимулирование творческой деятельности библиотек по организации работы с детьми в период летних каникул;
- расширение социального партнерства для поддержки деятельности библиотек по продвижению детского чтения;
- внедрение услуг бесконтактного обслуживания читателей в текущей ситуации в целях обеспечения мер по сокращению дальнейшего распространения инфекции.

1.2. Участники фестиваля: муниципальные библиотеки области, работающие с детьми.

1.3. Организатор фестиваля: Иркутская областная детская библиотека имени Марка Сергеева.

1.4. Соорганизаторы фестиваля: межпоселенческие центральные и центральные детские библиотеки муниципальных образований Иркутской области, обслуживающие детей.

1.5. Целевая аудитория фестиваля: дети, подростки, родители.

1.6. Сроки проведения: июнь – август 2020 года.

1.7. Фестиваль проводится в 2 этапа:

- первый, где библиотеки принимают участие в онлайн-мероприятиях «Лето с книгой онлайн», а также в проведении дистанционных мероприятий с целевыми группами читателей в рамках культурно-просветительских проектов;

- второй, в ходе которого библиотеки проводят офлайн-мероприятия;

Кроме того, в рамках фестиваля проводится конкурс «Лучший читатель», в ходе которого выявляется лучший читатель муниципального образования.

1.8. Оргкомитет и жюри.

Для организации фестиваля и подведения итогов на базе Иркутской областной детской библиотеки им. Марка Сергеева создан оргкомитет, основными задачами которого являются:

- общее руководство, подведение итогов;
- консультирование и методическая помощь участникам фестиваля;
- выдвижение предложений для поощрения победителей фестиваля.

Жюри для оценки участников конкурса «Лучший читатель» создается в библиотеках каждого муниципального образования самостоятельно.

2. Порядок проведения фестиваля (См. *Методические рекомендации по организации проведения областного фестиваля детского чтения «Лето с книгой». Приложение 1*).

3. Подведение итогов фестиваля.

- Итоги фестиваля подводятся на основании сводных аналитических информационных отчетов библиотек-соорганизаторов фестиваля. Каждая библиотека-участница подает отчет в ЦДБ или МЦБ своего муниципального образования. На основании этих отчетов определяются победители на местном уровне. Каждое муниципальное образование награждает победителей самостоятельно.

- Победители областного фестиваля – библиотечные системы муниципальных образований – определяются из числа самых активных, принимавших участие **во всех этапах** фестиваля. Победители награждаются Дипломами фестиваля и призами (3 призовых места и 2 специальных приза).

- Каждое муниципальное образование (район/город) выбирает лучшего читателя по итогам фестиваля (1 чел.) и представляет его кандидатуру в оргкомитет фестиваля. Победители конкурса «Лучший читатель» награждаются Дипломами областного фестиваля «Лето с книгой» и призом. (Будут высланы электронные образцы дипломов. Призы забираются библиотеками самостоятельно из ГБУК ИОДБ им. Марка Сергеева).

- Все библиотеки-участницы фестиваля получают сертификат участия в фестивале. (Будут высланы электронные образцы сертификатов).

- Результаты фестиваля и конкурса будут размещены на официальном сайте Иркутской областной детской библиотеки и доведены до СМИ.

4. Отчет о проведении мероприятий в рамках фестиваля.

Полный информационный текстовый отчет в свободной форме по электронной почте (iodb-met@yandex.ru) предоставить до **10 сентября 2020 г.** (описать 3-5 ярких мероприятий, приложить до 5 фотографий отдельными файлами с подписями). В информационной справке по конкурсу «**Лучший читатель**» необходимо описать проведение конкурса в МО, его условия, критерии оценки, а также указать название муниципального образования, полное наименование библиотеки, данные читателя (ФИО, возраст, школа, класс), признанного лучшим по итогам проведения конкурса на муниципальном уровне. Просим обратить внимание на заполнение статистических данных в таблицах 1, 2.

Таблица 1. Мероприятия с читателями офлайн

Муниципальное образование	Количество библиотек-участников	Количество проведенных мероприятий (offline)	Количество участников (offline)	
			всего	из них участников конкурса «Лучший читатель»

Таблица 2. Дистанционные мероприятия (онлайн)

Наименование библиотеки	Наименование мероприятия, форма проведения (онлайн-презентация, видеоролик и т.п.)	Краткое описание	Адрес проведения в Сети (сайт, группа) активная ссылка	Количество участников (просмотров)

Методические рекомендации по организации и проведению областного фестиваля детского чтения «Лето с книгой»

Содержательным наполнением мероприятий областного фестиваля детского и подросткового чтения «Лето с книгой» выступают Программы летнего чтения, разработанные библиотеками муниципальных образований. Каждая библиотека работает по своему календарному плану с учётом общих целей и задач областного фестиваля, по основным направлениям разделов Программ летних чтений – 2020 (оформление выставок; проведение массовых и информационных мероприятий, конкурсов, акций; разработка библиографической и рекламной продукции).

С учетом сложившихся условий библиотеки каждого муниципального образования самостоятельно определяют сроки, подходы, формы и режимы работы.

В рамках проведения фестиваля предполагается работа в два этапа

I этап. Лето с книгой онлайн

Задача первого этапа проведения фестиваля – снова привлечь детей к чтению, вернуть его на «докризисные» показатели, создать библиотекам условия для привлечения детей к чтению: подготовка библиотек обслуживанию читателей; оповещение читателей о проведении фестиваля, подготовка библиографических, рекламных материалов, активная работа библиотек в социальных сетях и на сайтах библиотек, проведение онлайн-мероприятий.

В условиях, когда помещения библиотек недоступны для читателей, многие библиотеки предлагают **услуги бесконтактного обслуживания**. Заказать необходимые книги читатели могут по телефону, по электронной почте. Заказ будет оставлен библиотекарями в полиэтиленовом пакете в удобное время для пользователя в вестибюле библиотеки, где необходимо выделить место для возвращенных книг. Библиотека разрабатывает систему маркирования книг, поступающих на карантин. Для приема книг от читателей выделяется специальное помещение, где книги будут на «карантине» примерно от 3 до 5 суток в условиях относительной влажности не более 55% при температуре 16-18 градусов и в затемнении. Если есть возможность, книгу можно упаковать в пластиковый или бумажный пакет. Допустимо сложить несколько книг в коробку. Количество сотрудников, входящих в карантинное помещение с книгами, должно быть минимальным. (Полные рекомендации читайте на сайте РГБ: https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/5-PROFESSIONALAM/pandemia/knigi-na-karantine.pdf?fbclid=IwAR2MYSS07pK9oqJ_wcDbVXV-SgbeZWfbn6ozDp4399Tl2M8tTRLbZ52ZGbc).

Работа библиотек-участниц фестиваля в формате «Лето с книгой онлайн» проводится в двух направлениях: **«Работа с сайтом библиотеки»** и **«Работа библиотеки в социальной сети»**.

Критерии оценки работы в направлении «Лучшая работа с сайтом библиотеки»: наличие качественного информационного контента; художественное оформление (наглядность, оригинальность); наличие интерактивных форм взаимодействия с пользователем (справочных служб, форумов, опросов, викторин, гостевых книг и т.п.); наличие и уместность мультимедийных элементов; посещаемость сайта / число просмотров заметок).

Критерии оценки работы в направлении «Лучшая работа библиотеки в социальных сетях»: наличие качественного информационного контента; периодичность размещения постов; размещение фотографий, аудиовизуального контента в сообществе; охват (количество участников); художественное оформление (наглядность, оригинальность); число просмотров заметок.

Описание работы в направлении «Лето с книгой онлайн» приводится в итоговом информационном отчете с указанием активных ссылок на сайты и группы библиотек в социальных сетях с их названиями («ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Instagram»).

Рекомендуемые проекты для проведения I этапа

Предлагаем в рамках данного направления активизировать работу с целевыми группами читателей в бесконтактном, дистанционном форматах:

- **Проект для любителей чтения вслух «Летний марафон чтения».** Библиотека составляет примерный список произведений для чтения вслух (например, книги-юбиляры или современные авторы). Участник марафона самостоятельно определяет произведение, отрывок для чтения из этого списка для записи на видео и размещает в группе библиотеки ВКонтакте с #ЛетнийМарафонЧтения, длительность видео не более 3 минут.

- **Проект «Книга в летнем рюкзаке»** (варианты названий: «Волшебный рюкзачок», «Сумка детских историй», «Синий чемоданчик» и т. п.). Библиотека совместно с возможными партнерами (органы социальной защиты населения, предприниматели, книжные магазины и т.п.) формируют наборы книг для чтения детьми по различным темам. В рюкзачок войдут: комплект литературы для детей, состоящий из лучших произведений детской современной и классической литературы; (детская периодика), литература для родителей – книги по психологии, памятки, буклеты на тему «Секреты для взрослых, или Как стать родителем читающего ребенка», тетрадь для отзывов о прочитанных книгах. После недельного «проживания» в одной семье и составления творческого отчета о чтении в кругу семьи, рюкзачок после проведения санитарно-эпидемиологических мероприятий (карантин для книг не менее 72 час.), переходит к другой семье и так далее, либо формируется сразу несколько подобных рюкзачков (если имеется такая возможность). В рамках проекта могут быть организованы конкурсы на «Лучший читательский дневник» и конкурс фотографий «А мы читаем всей семьей!».

- **Проект «Расправь крылья, читай!».** Организация чтения для детей-инвалидов на дому. Библиотека приносит литературу на дом по заказам детей, их родителей, а также специально для них по их заявкам читает в режиме онлайн – с использованием различных способов связи – мессенджеров, видеочатов, видеозаписей, а также по телефону сказки, рассказы, познавательные истории («Сказка по телефону», «История на ушко», «Сказка на ночь», «Читаем вместе» и т. п.).

II этап. Проведение мероприятий офлайн

Летняя оздоровительная кампания для детей в Иркутской области начнется 1 июля, если позволит санитарно-эпидемиологическая обстановка. Предлагаем приурочить к этой дате проведение **второго этапа** фестиваля, которое включает в себя проведение групповых массовых мероприятий. Рекомендуем большинство мероприятий проводить на открытом воздухе: работа с детьми на уличных площадках (летние читальные залы, парки, скверы), флешмобы, интерактивные театрализованные программы, мастер-классы на площадках возле библиотек, культурно-досуговых центров, уличных площадках, а также общегородские и районные мероприятия, направленные на продвижение и популяризацию чтения и библиотек. Если мероприятия проводятся в стенах библиотек, то необходимо соблюсти все санитарно-эпидемиологические требования, предъявляемые для проведения групповых мероприятий.

Рекомендуемые проекты для проведения II этапа

- **Проект «Отдыхаем и читаем».** Предлагаем заключить договоры с летними оздоровительными лагерями по проведению мероприятий. Вполне возможно, что администрации этих лагерей и площадок не дадут согласие на проведение мероприятий офлайн, в этом случае предлагаем договориться о проведении мероприятий библиотек для отдыхающих детей в режиме онлайн. Можно заранее подготовить качественные онлайн-мероприятия библиотек (викторины, презентации, кроссворды, видео- и аудиозаписи и чтение вслух рассказов, сказок, видеообзоры, кукольные спектакли с перчаточными куклами, творческие мастер-классы, видеоролики встреч с местными писателями с чтением и обсуждением прочитанного) для трансляции среди организованных групп детей в местах летнего отдыха. В рамках заключенных договоров

воспитатели-организаторы этих лагерей учитывают для библиотек число посещений этих мероприятий детьми. Формат таких мероприятий можно назвать по-разному в зависимости от возраста детей и предложенной тематики: «Полдник с книгой», «Завтрак с писателем», «Большая литература для маленьких», «Поэтическая переменка», «А у сказки тихий голосок», «Открывая книгу – слушай», «Театр в чемодане» и т. п.

- **Проект «Книжные страницы лета».** Летнее досуговое чтение школьников. Детям, путешествующим вместе с родителями во время летних каникул, рекомендуем прочитать книгу, связанную с местом путешествия. Можно обратиться к произведению автора, родившегося в городе, который посетил ребенок во время отдыха, или к народной сказке страны, в которой он побывал. Если дети никуда не уезжают, им предлагается прочитать книгу местного автора. Важными этапами проекта являются самостоятельное чтение и последующее обсуждение прочитанного в кругу семьи. На завершающем этапе проекта проводится праздник книги и чтения, где ребята творчески представляют свою «Летнюю книгу». Во время подготовки итогового праздника можно поделить участников на группы по месту путешествия или по жанрам прочитанных произведений.

Конкурс «Лучший читатель»

В рамках фестиваля предлагается провести **конкурс «Лучший читатель»** муниципального образования (города, района). Порядок и проведение данного конкурса каждая территория (город/район) определяет самостоятельно. Для определения победителей читательского конкурса можно предложить составить подборки литературы по различным жанрам: «Любителю нереального» (книги про выдуманные миры, фэнтези), «Самому смелому» (книги в жанре страшилок, ужасиков), «Отважному искателю приключений» (книги о приключениях, путешествиях), «Юному киберчитателю» (книги в жанре научной фантастики), «Самому любознательному» (книги в жанре детектива), «Знатоку края» (книги краеведческой тематики), «В волшебной стране сказок» (книги в жанре детская литература, сказки), «Классная классика» (книги зарубежной и детской классики). В ходе чтения предложенной подборки книг читателем ведется читательский дневник, на страницах которого пишутся отзывы на прочитанные книги; создается буктрейлер по мотивам прочитанной книги и т. п. Лучшего читателя территории (района/города) библиотечная система определяет самостоятельно.

Реклама фестиваля

- . В ходе проведения фестиваля рекомендуем в муниципальных библиотеках:
 - активную работу в социальных сетях: размещение постов, информации о предстоящих мероприятиях;
 - оформление информационных стендов «Лето с книгой» с полной информацией о мероприятиях, проводимых в период фестиваля;
 - издание буклетов, списков литературы, флаеров, закладок и т.п.;
 - распространение в общественных местах плакатов об областном фестивале «Лето с книгой», афиш мероприятий.
 - рекомендуем при подготовке информационных и рекламных материалов использовать официальный логотип фестиваля «Лето с книгой».