

Подкасты «Здесь и сейчас»: от идеи к реализации

Я расскажу о том, как возникла идея создания проекта «Здесь и сейчас», как она была реализована, и попытаюсь дать несколько советов для тех, кто собирается записывать свои подкасты.

Этот проект возник в тот период, когда работа библиотеки была переведена в онлайн-режим и нам приходилось искать новые формы работы в соцсети «ВКонтакте». 23 июля 2020 года на платформе «Про.Культура.РФ» состоялся вебинар «Работа библиотек в формате онлайн: новые формы и методы», на котором Анастасия Сабирова, заведующая сектором культурных программ и выставочной работы Централизованной библиотечной системы Приморского района Санкт-Петербурга, рассказала о создании подкастов библиотеками.

Подкаст – это аудиофайл, который публикуется на сайтах и может в любое время быть прослушан на телефоне, плеере, планшете, компьютере. Другими словами, подкасты – это современное радио. Процесс создания подкастов называется подкастингом. Как правило, подкасты имеют определенную тематику и периодичность издания.

С идеей создания подкастов, совершенно не представляя, каким содержанием они будут наполнены, я пришла за советом к своему идейному вдохновителю – заведующей Центральной городской библиотекой Раисе Ивановне Кучмук. Было понятно, что в основе подкаста должна лежать беседа, которая будет интересна слушателям разных возрастов. В ходе работы над первым, пилотным выпуском мы решили поговорить о библиотекаре модельной библиотеки. И в какой-то момент возникла концепция – продолжить записывать подкасты о людях интересных, в какой-то мере редких для нашего города профессий. На этом же этапе работы родилось название – «Здесь и сейчас»: человек реализуется как профессионал здесь, в Братске, и сейчас, то есть в настоящее время. Для разработки цикла подкастов мы создали инициативную группу, в которую, кроме меня и Раисы Ивановны Кучмук, вошли сотрудники информационного центра открытого доступа.

Для того чтобы подкасты выкладывать в группу ЦГБ в «ВКонтакте», нами был придуман баннер, подобраны музыкальная отбивка и фрагмент из художественного фильма для начала звуковой дорожки, создан вступительный текст, придумана технология записи звука.

Второй подкаст мы записывали с архитектором Владимиром Васильевичем Пуляевым. И здесь для нас стал очевидным следующий момент. Беседа была очень интересной и содержательной, но длилась два с половиной часа, поэтому пришлось много сокращать и резать интервью практически по живому.

Вкратце расскажу, как приходится сокращать материал. Сначала я убираю все паузы и слова-паразиты, затем повторы, высказывания на отвлеченные темы. Очень обидно, когда мы с собеседником говорим о чем-то интересном, а этот материал не входит в эфирное время 15 минут и его приходится сокращать. Кроме этого, процесс работы со звуком очень долгий и кропотливый. Поэтому я сделала вывод, что первичная запись должна длиться не больше часа.

Работали мы, что называется, по наитию, основываясь на тех подкастах, которые могли услышать в сети Интернет. Уже позже, изучая информацию о методах создания и продвижения подкаста, убедились, что многое делали правильно.

Рекомендую посмотреть на сайте «Про.Культура.РФ» от 2 апреля 2021 года вебинар «Подкасты: от идеи до продвижения», в котором Екатерина Волкова, заведующая отделом по связям с общественностью Государственного музея истории религии, подробно рассказывает о создании подкастов с нуля и продвижении их в сети Интернет.

То, на чем я остановлюсь дальше, сложилось не сразу, а пришло с опытом. Например, мы не сразу определились с вопросами для интервью, которые потом задавали всем гостям. Не сразу появился (как я уже сказала) определенный хронометраж первичной записи. Первые два подкаста вышли без фотографии. Итак, обо всем по порядку.

Для подготовки подкаста мы находим гостя. Необходимо наладить с ним контакт, объяснить, что мы от него хотим, договориться о встрече. Люди, которых мы приглашали, – работающие, некоторые не на одной работе. Поэтому мы, конечно, шли им навстречу и записывали беседу тогда, когда им было удобно – и по вечерам, и в выходные дни.

Далее необходимо подготовить вопросы для беседы, изучив профессиональную деятельность гостя, его интересы, хобби, какие-то факты из личной жизни (исключили слишком личные вопросы о семье, доходах, здоровье, вопросы отношения к политике, религии и власти).

В начале встречи мы рассказываем о проекте, о том, как будет проходить беседа, какие мы зададим вопросы и где можно послушать подкаст.

Записываем непосредственно интервью. Если запись происходит в рабочее время, то в помещении информационного центра открытого доступа, где проходит встреча с гостем библиотеки, необходимо обеспечить тишину. Записывали мы на встроенный микрофон моноблока. Позднее был приобретен микрофон, и мы стали общаться в зональном центре консервации библиотечных фондов. В этом отделе нет потока читателей, и записывать интервью там довольно удобно.

Далее звуковая дорожка обрабатывается, добавляются отбивки в начале, в конце и между разными темами разговора.

Сразу после обработки звука по свежей памяти пишется текст для поста, который начинается словами: «Братчане, а вы знаете?..» Приводится самый интересный факт из интервью. Затем для привлечения внимания подписчиков выбираются еще три-четыре интересных момента. Конечно, выбор этих фактов субъективный. Поэтому в пост включаются те, которые интересны мне, как человеку, который первым слышит готовый материал.

Еще один момент – размещение фотографии героя подкаста. Мы к этому пришли после встречи с заместителем директора Братского драматического театра по маркетингу Валерием Гагариным, который это и предложил. Я либо брала фотографию гостя из соцсетей, либо, если не было подходящей, просила его прислать фото. Было несколько героев, которые отказались давать фотографию.

И наконец подкаст выходит в виде поста на странице библиотеки в «ВКонтакте». Некоторые участники делали перепост на своей странице, и это было очень приятно. Все выпуски можно найти в аудиозаписях в альбоме «Подкасты» на странице Центральной городской библиотеки в соцсети «ВКонтакте».

В апреле 2021 года журнал «Современная библиотека» опубликовал статью «О чем рассказывает подкаст», где мы рассказали о нашем проекте. А 15 июня в группе журнала в соцсети «ВКонтакте» вышел пост о том, что наша библиотека записала 30 выпусков своего подкаста «Здесь и сейчас», в которых можно послушать беседы с представителями разных профессий о детских мечтах, учебе и самореализации, событиях в городе, увлечениях и многом другом.

Часто от героев подкаста мы слышали о том, что в основе любого дела лежит личная заинтересованность и желание. Будет у вас желание создавать собственные подкасты – и все получится! Удачи всем в творческом поиске!